



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 24 MAG. 2022

Atto n. 123

OGGETTO

D.G.R. 614 del 21.07.2021
- Progetto P.A.R.T.I. - Azione 4.2 -
Azione promopubblicitaria su Guida
TCI "Il Mare più bello 2022" -
Progetto S.r.l. - Milano (MI)
Cap. U00502 - € 2.580,30

Cap. 0502 Imp. n° 202101122
€ 2.580,30
Creditore Progetto srl - Milano

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

L'anno duemilaventidue addì Venti quattro del mese di maggio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Visto il Disegno di Legge n. 100/2022 relativo alla D.G.R. n. 140 del 25/03/2022 avente ad oggetto "Approvazione del Disegno di Legge: proroga esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che, all'art. 1 del suddetto D.L., propone al Consiglio regionale la proroga dell'esercizio provvisorio fino al 30 aprile 2022;

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 dell'8/04/2022;

Vista la Legge 08 aprile 2022, n. 2 (pubblicata sul B.U.R. n. 17 del 08/04/2022) avente ad oggetto "*Differimento termini esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022*" che all'art. 1 proroga l'esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "*L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;*

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che il progetto sopra indicato è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata, con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi principali prodotti, tra cui quello balneare, dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali;

Atteso che gli stabilimenti, le strutture balneari e ricettive operanti in Basilicata hanno assunto enorme rilevanza dal punto di vista economico e che la loro tipica connotazione, formata nella stragrande maggioranza da piccole aziende familiari, ha consentito il consolidarsi di una identità culturale e di uno stile di accoglienza che garantisce quel rapporto umano e diretto col turista;

Considerato l'attuale momento storico, fortemente condizionato dalla curva pandemica e da chiusure forzate, che ha visto ancora di più la crescita del settore comunicazione ai fini promozionali e pubblicitari, il quale ormai rappresenta un punto imprescindibile per lo sviluppo del turismo;

Atteso che proporre la Basilicata quale meta balneare, significa promuovere anche molteplici attività sportive, eventi culturali, spettacoli teatrali, sagre di prodotti tipici, che si svolgono nel periodo estivo e accrescono l'attrattiva dei lidi come dei paesi della costiera;

Ravvisata dunque l'opportunità di realizzare fondamentali attività di comunicazione in periodi dell'anno adeguati in quanto corrispondenti a quelli durante i quali viene frequentemente effettuata la scelta della destinazione della vacanza;

Evidenziato che, in ragione di ciò, è stata individuata la Guida "*Il mare più bello d'Italia edizione 2022*", frutto della storica collaborazione fra Legambiente e Touring Club Italiano, di cui è concessionario esclusivista di pubblicità la Progetto S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, quale ideale mezzo per veicolare in modo adeguato messaggi promozionali;

Atteso che la Guida "*Il mare più bello d'Italia edizione 2022*" rappresenta un investimento pubblicitario di sicuro riscontro perché:

- il Touring Club Italiano è un punto di riferimento ampiamente riconosciuto dai turisti italiani e da chiunque ami conoscere il nostro territorio;
- il TCI conta circa 350mila tessere associative e può contare su circa un milione di persone che guardano con estremo interesse i prodotti stampati dall'editore;
- i prodotti editoriali del TCI possono contare su una diffusione capillare tramite i canali distributivi della società (G.D.O., e-commerce, librerie in franchising, megastore, piccole librerie locali, ecc.);
- i prodotti TCI sono pubblicizzati attraverso il mensile Touring Magazine, la newsletter TCI, il sito www.touringclub.it e varie iniziative sui propri social network;
- le guide del TCI sono acquistabili direttamente online dal sito www.touringclubstore.com e da tutti i maggiori siti di vendita di prodotti editoriali online;

Acquisito il preventivo Prot. n. 3164/5.2 del 23/05/2022 dalla Progetto S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, che propone l'inserimento pubblicitario della Basilicata Turistica nella Guida "*Il mare più bello d'Italia 2022*" attraverso la realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza), al costo di € 2.115,00 oltre Iva;

Ritenuto dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto di affidare il servizio di realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "*Il mare più bello d'Italia 2022*", allo scopo di promuovere e pubblicizzare la Basilicata turistica alla Progetto S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, al costo complessivo di € 2.580,30;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare, a favore del fornitore suindicato, la somma complessiva di € 2.580,30 sul Cap. U00502 – *Progetto Parti – Azione 4.2* del bilancio corrente dell'Agenzia;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della L. n. 120 dell'11/09/2020 e l'art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022;
3. Di affidare alla Progetto S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, il servizio di realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "Il mare più bello d'Italia 2022", allo scopo di promuovere e pubblicizzare la Basilicata turistica, per la somma di € 2.115,00 oltre Iva;
4. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 2.580,30 Cap. U00502 – Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.2 - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. Di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del predetto fornitore, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della società stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO

Prot. n.

Spett.le

Via

.....

.....

OGGETTO: schema di lettera -contratto per la fornitura del servizio di realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "Il mare più bello d'Italia 2022"

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere all'acquisizione della fornitura del servizio di realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "Il mare più bello d'Italia 2022"

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9

AFFIDA

Alla _____, con sede in _____ alla via _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura del servizio di realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "Il mare più bello d'Italia 2022", giusta delibera del DG n. _____ del _____

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione della quarta di copertina (stampabile al vivo misura mm 130 base x mm 225 altezza) della Guida "Il mare più bello d'Italia 2022", allo scopo di promuovere e pubblicizzare la Basilicata Turistica.
L'attività deve essere realizzata conformemente all'oggetto della prestazione ed al preventivo acquisito con Prot. n. 3164/5.2 del 23/05/2022.
- II. Il contratto di fornitura di servizi decorre dalla data di sottoscrizione fino alla consegna del prodotto, che deve avvenire entro e non oltre giugno 2022.
- III. Il costo complessivo del servizio è di € 2.580,30 comprensivo di Iva, come da preventivo di spesa Prot. n. 3164/5.2 del 23/05/2022.
Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato a consegna del prodotto, dietro presentazione di regolare fattura, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- IV. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- V. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VI. Il fornitore solleva l'A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- VIII. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'A.P.T. alla risoluzione.
L'A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in De Viti De Marco, 9 75100 – MATERA (MT).
Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C49J21035920002.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 - Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo n. 679/2016 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'A.P.T., adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)