



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data - 7 GIU. 2022

Atto n. 130

#### OGGETTO

D.G.R. 614 del 21.07.2021  
- Progetto P.A.R.T.I. - Azione 4.2 -  
*Speciali Estate 2022*  
Cap. U00502 - € 37.195,80

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì Sette del mese di giugno, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Visto il Disegno di Legge n. 100/2022 relativo alla D.G.R. n. 140 del 25/03/2022 avente ad oggetto "Approvazione del Disegno di Legge: proroga esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che, all'art. 1 del suddetto D.L., propone al Consiglio regionale la proroga dell'esercizio provvisorio fino al 30 aprile 2022;

**Vista** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 dell'8/04/2022;

**Vista** la Legge 08 aprile 2022, n. 2 (pubblicata sul B.U.R. n. 17 del 08/04/2022) avente ad oggetto "*Differimento termini esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022*" che all'art. 1 proroga l'esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali;

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "*L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;*

**Visto** che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Richiamata** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Tenuto conto** che il progetto sopra indicato è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata, con iniziative di **promo-commercializzazione** digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Considerato** che la ripresa del settore turistico, ancor più evidente dalle prenotazioni per le vacanze, è stata certificata anche dal recente rapporto del World Economic Forum che fa salire di due punti l'indice relativo all'offerta turistica dell'Italia, grazie anche alla capacità degli imprenditori del settore di saper adeguare i servizi ad una domanda in continua evoluzione;

**Atteso** che le stime di Demoskopika prevedono una spesa turistica in Italia per 26 miliardi (+11,8% sul 2021) con poco più di 92 milioni di arrivi e quasi 343 milioni di presenze tra italiani e stranieri, con un trend in crescita rispettivamente del 43% e del 35% sul 2021;

**Considerato** che i turisti contemporanei sono sempre più alla ricerca del carattere di un luogo, delle particolarità che lo rendono diverso, unico e riconoscibile rispetto ad altre destinazioni e, in tal senso, la Basilicata può ben offrire unicità, autenticità, intrattenimento e coinvolgimento;

**Preso atto** che tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (patrimonio naturalistico-ambientale, storia, tradizioni, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

**Ritenuto** utile opportuno operare con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e di posizionare la variegata offerta turistica lucana, in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy e wellness perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

**Ravvisata**, dunque, l'utilità di realizzare azioni promopubblicitarie per incentivare il turismo esperienziale utilizzando media di settore e coinvolgendo un target nazionale;

**Viste le proposte/preventivo**, di seguito riportate:

-MANZONI & C. Spa con sede a Torino, prot. n.3191/05.02 del 24.05.2022, che per la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del *Progetto Speciali Turismo Estate 2022 – Gruppo Manzoni* (precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su *Speciale Turismo del supplemento settimanale Il Venerdì di Repubblica* - 964.000 lettori e 231.693 copie- ADS e Audipress 2021 -pagina intera; *D Repubblica Viaggi Travel*- 493.000 lettori e 187.888 copie – fonte DE(dichiarazione editore) -pagina intera; *National Geographic Traveler* -330.000 lettori -20.000 copie – Fonte: DE- 2 pagine; branded post dedicato ai viaggi su Fb Repubblica.it; Big rectangle –Inp 1.200,00 per 2 settimane su *Repubblica.it* (dati Audiweb marzo 2022:3,8 milioni di utenti al giorno, in crescita del 16% per cento su febbraio c.a.–area tematica Viaggi e Turismo- ha formulato un'offerta di euro 16.390,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 19.995,80;

- Edizioni Condè Nast Spa con sede a Milano, prot. n.3333/05.02 del 31.05.2022 che per realizzazione di un pubblicredazionale –doppia pagina -sul numero di Traveller Spring (Readership 440.000 -Difusione 65.400 – Dati editore) – in edicola dal 22 giugno al 23 settembre p.v. e in allegato a Vanityfair l'ultima settimana di giugno (al cui interno è previsto un percorso sulle proposte di viaggio per l'estate 2022 in Italia e nel mondo e sezione Speciale sull'Italia in collaborazione con l'Enit con foto e contenuti realizzati con tutte le edizioni di Condè Nast del mondo) - ha formulato un'offerta di euro 5.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 6.100,00 compresa Iva;

-Rcs MediaGroup Spa con sede a Milano, prot. n. 3292/05.02 del 31.05.2022, che per la realizzazione di una pagina branded content nello *Speciale Vacanze 2022 – consigli di viaggio di OGGI per l'estate* in edicola il 16 giugno p.v. (readership 1.741.000 lettori – fonte Audipress 2021; diffusione 309.600 copie –carta + digitale- con totale copertura netta pari a 2.848.000) con presenza branded content anche nello speciale web su Oggi.it, ha formulato un'offerta di euro 4.098,36 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.000,00 Iva compresa;

-Sport Network S.r.l. con sede a Roma, prot.n. 3263/02 del 6.05.2022, che per la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate "*Il Giornale*" (Audipress 2021: 303.000 lettori), "*Liberò*" (Audipress 2021: 243.000 lettori), "*Il Tempo*" (Ads 2021: 8.962 totale diffusione cartacea e digitale) all'interno dello *Speciale Turismo* in uscita il 18 giugno p.v., ha formulato un'offerta di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa;

**Ritenuto** dal Responsabile Media planning che tali offerte siano congrue in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Dato atto** che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, le suindicate Ditte sono state considerate idonee al raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto pertanto di affidare i suddetti servizi come sopra specificato e per le rispettive somme, provvedendo ad impegnare, a favore degli stessi fornitori la somma complessiva di € 37.195,80 sul Cap. U00502 – *Progetto Parti – Azione 4.2* del bilancio corrente dell’Agenzia, che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00502 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell’art. 1 della L. n. 120 dell’11/09/2020 e l’art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

Visti gli schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

## DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022 su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo
3. di affidare alle Ditte:

-MANZONI & C. Spa con sede a Torino, prot. n.3191/05.02 del 24.05.2022, la realizzazione di azioni promozionali nell’ambito del *Progetto Speciali Turismo Estate 2022 – Gruppo Manzoni* (precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su *Speciale Turismo del supplemento settimanale Il Venerdì di Repubblica* -964.000 lettori e 231.693 copie- ADS e Audipress 2021 -pagina intera; *D Repubblica Viaggi Travel*-493.000 lettori e 187.888 copie – fonte DE(dichiarazione editore) -pagina intera; *National Geographic Traveler* -330.000 lettori -20.000 copie – Fonte: DE- 2 pagine; branded post dedicato ai viaggi su Fb Repubblica.it; Big rectangle –Inp 1.200,00 per 2 settimane su *Repubblica.it* (dati Audiweb marzo 2022:3,8 milioni di utenti al giorno, in crescita del 16% per cento su febbraio c.a.–area tematica Viaggi e Turismo- al costo di euro 16.390,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 19.995,80;

- Edizioni Condè Nast Spa con sede a Milano, prot. n.3333/05.02 del 31.05.2022, la realizzazione di un pubblicredazionale –doppia pagina -sul numero di Traveller Spring (Readership 440.000 -Difusione 65.400 – Dati editore) – in edicola dal 22 giugno al 23 settembre p.v. e in allegato a Vanityfair l’ultima settimana di giugno (al cui interno è previsto un percorso sulle proposte di viaggio per l'estate 2022 in Italia e nel mondo e sezione Speciale sull'Italia in collaborazione con l’Enit con foto e contenuti realizzati con tutte le edizioni di Condè Nast del mondo) – al costo di euro 5.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 6.100,00 compresa Iva;

-Rcs MediaGroup Spa con sede a Milano, prot. n. 3292/05.02 del 31.05.2022, la realizzazione di una pagina branded content nello *Speciale Vacanze 2022 – consigli di viaggio di OGGI per l'estate* in edicola il 16 giugno p.v. (readership 1.741.000 lettori – fonte Audipress 2021; diffusione 309.600 copie –carta + digitale- con totale copertura netta pari a 2.848.000) con presenza branded content anche nello speciale web su Oggi.it, al costo di euro 4.098,36 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.000,00 Iva compresa;

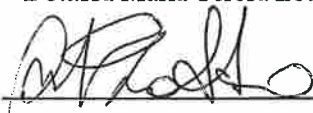
-Sport Network S.r.l. con sede a Roma, prot.n. 3263/02 del 6.05.2022, la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate "Il Giornale" (Audipress 2021: 303.000 lettori), "Liberio" (Audipress 2021: 243.000 lettori), "Il Tempo" (Ads 2021: 8.962 totale diffusione cartacea e digitale) all'interno dello *Speciale Turismo* in uscita il 18 giugno p.v., al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa;

4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 37.195,80 come sopra specificato sul Cap. U00502 – *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell'Agenzia;
5. di approvare gli schemi di contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del predetto fornitore, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della società stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

---

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,  
Editoria, Informazione turistica  
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



Prot. n.

Spett.le Sport Network S.r.l.  
Piazza Indipendenza, 11/B  
00185 - ROMA

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azioni promopubblicitarie su Speciali Estate 2022.**

### PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022 su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla Ditta ..... con sede a ..... in Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. ....

- I. La prestazione ha ad oggetto:  
la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate "Il Giornale" (Audipress 2021: 303.000 lettori), "Libero" (Audipress 2021: 243.000 lettori), "Il Tempo" (Ads 2021: 8.962 totale diffusione cartacea e digitale) all'interno dello Speciale Turismo.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa - Prot. n. 3263/02 del 6.05.2022 di Sport Network S.r.l.
- III. La fornitura del servizio avverrà il 18 Giugno 2022;
- IV. Il costo del servizio è di € 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa;
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....



Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le Edizioni Condè Nast Spa  
Piazzale Cadorna,5  
20123 Milano

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azioni promopubblicitarie su Speciali Estate 2022.**

**PREMESSO CHE**

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022 su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

alla Ditta.....con sede in ..... alla Via ..... di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina promopubblicitaria, giusta delibera del DG n. .... del .....

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di un pubbliredazionale -doppia pagina -sul numero di Traveller Spring (Readership 440.000 -Difusione 65.400 - Dati editore) - in edicola dal 22 giugno al 23 settembre p.v. e in allegato a Vanityfair l'ultima settimana di giugno (al cui interno è previsto un percorso sulle proposte di viaggio per l'estate 2022 in Italia e nel mondo e sezione Speciale sull'Italia in collaborazione con l'Enit con foto e contenuti realizzati con tutte le edizioni di Condè Nast del mondo).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato da Edizioni Condè Nast Spa prot. n.3333/05.02 del 31.05.2022.
- III. L'attività sarà realizzata a giugno 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € di euro 5.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 6.100,00 compresa Iva;
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le CAIRORCS Media Spa  
Via A.Rizzoli,8  
20132 - MILANO

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azioni promopubblicitarie su Speciali Estate 2022.**

**PREMESSO CHE**

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022 su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

Alla....., con sede a ..... alla Via .....di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F..... nato a ..... il ..... nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura di spazio promopubblicitario, giusta delibera del DG n. .... del .....

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di una pagina branded content nello Speciale Vacanze 2022 - consigli di viaggio di OGGI per l'estate in edicola il 16 giugno p.v. (readership 1.741.000 lettori - fonte Audipress 2021; diffusione 309.600 copie -carta + digitale- con totale copertura netta pari a 2.848.000) con presenza branded content anche nello speciale web su Oggi.it;
- II. Le attività devono essere realizzate preventivo di spesa presentato da CAIRORCS Media Spa, prot. n. 3292/05.02 del 31.05.2022;
- III. Il costo complessivo del servizio è di euro 4.098,36 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.000,00 Iva compresa;
- IV. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura mensilmente a conclusione delle attività calendarizzate prevista per il prossimo 16 giugno c.a.e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- IX. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....

IL CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le MANZONI&C.Spa  
Via Ernesto Lugaro, 15  
10126 Torino

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azioni promopubblicitarie su Speciali Estate 2022.**

**PREMESSO CHE**

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione della Basilicata turistica quale destinazione 2022 su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

alla Ditta.....con sede in ..... alla Via ..... di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina promopubblicitaria, giusta delibera del DG n. .... del .....

- I. La prestazione ha ad oggetto:  
la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del *Progetto Speciali Turismo Estate 2022 - Gruppo Manzoni* (precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su Speciale Turismo del supplemento settimanale Il Venerdì di Repubblica -964.000 lettori e 231.693 copie- ADS e Audipress 2021 -pagina intera; D Repubblica Viaggi Travel- 493.000 lettori e 187.888 copie - fonte DE(dichiarazione editore) -pagina intera; National Geographic Traveler -330.000 lettori -20.000 copie - Fonte: DE- 2 pagine; branded post dedicato ai viaggi su Fb Repubblica.it; Big rectangle -Inp 1.200,00 per 2 settimane su Repubblica.it (dati Audiweb marzo 2022:3,8 milioni di utenti al giorno, in crescita del 16% per cento su febbraio c.a.-area tematica Viaggi e Turismo
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla A.Manzoni & C S.p.A. prot.n. 3191/05.02 del 24.05.2022
- III. L'attività sarà realizzata nei mesi di giugno e luglio 2022.
- IV. Il costo preventivato è di euro 16.390,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 19.995,80 Iva compresa.



- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.



XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)