

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 28-06-2021

Atto N. 98

OGGETTO

DGR 1028/2019 - Scheda 3 -
Attività Editoriali di mediaplaning
e comunicazione. Azione
promopubblicitaria su Guida
2021/2022 Italia in bicicletta a cura
di La Repubblica e ANAS
Cap. U366 € 2.000,00 + IVA 22%

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

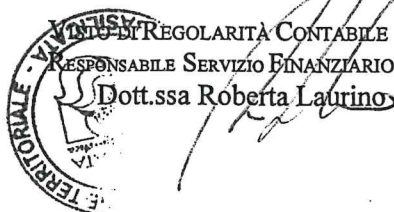
€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì ventotto del mese di giugno negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Matera, Via de Viti de Marco 9, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina del RUP;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 279 del 31/12/2020, con la quale, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, è stato autorizzato l'Esercizio provvisorio fino al 31/03/2021;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, che dispone che: "L'Agencia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale

promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata il territorio regionale;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici –Cooperazione Internazionale n.11AC/D.00627, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda 3 – Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

Visto il verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell'Agenzia n.5458 del 13.11.2020, il quale tra l'altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso le manifestazioni sportive di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti ed accompagnatori;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione di attività outdoor;

Considerato che attraverso lo sport è possibile promuovere il paesaggio naturale e culturale lucano;

Preso atto del crescente interesse per il turismo sportivo, e del cicloturismo nello specifico, che svolge un ruolo significativo e manifesta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un'elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

Considerato che la bici è un mezzo di trasporto che piace sempre di più agli italiani e il 2020 è stato un anno da record: il mercato ha registrato un +14% nella vendita di bici tradizionali in Italia e +44% per le ebike. Numeri che portano a 2.010.000 il totale delle biciclette vendute;

Considerato che i dati raccolti nell'ultimo Rapporto sul turismo che l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Legambiente hanno realizzato attraverso l'Osservatorio dell'Economia del Turismo delle Camere di Commercio rilevano che il 49,2% dei viaggiatori ha scelto la meta della propria vacanza in primis per immergersi nella natura e il 30% ha indicato lo sport come principale motivazione del soggiorno. Tra le attività sportive outdoor, il trekking è in cima alla classifica con il 39% delle preferenze, seguito dal cicloturismo con il 32%;

Atteso che cammini e ciclovie italiane sono stati riscoperti dagli italiani alla ricerca di benessere fisico e mentale dopo il lockdown che ha interessato, seppur in diversa misura, tutte le regioni. I territori ricchi di natura e cultura, costellati di piccoli borghi e numerosi sentieri, sono diventati la destinazione perfetta per esperienze di viaggio lento e sostenibile.

Considerato che i Nature /Open air Trips sono in costante crescita e precisamente, secondo i dati dell'*Osservatorio del Turismo Outdoor 2020* realizzato da Human Company in collaborazione con Istituto Piepoli e The Data Appeal Company, il 70,5% degli Italiani ha optato per il turismo outdoor, con una crescita del 26,6% rispetto all'anno precedente. In particolare la Basilicata è, la regione che nel 2020 fa registrare la variazione più alta rispetto allo stesso periodo del 2019, portando l'indice di gradimento della clientela che ha scelto l'outdoor a 82 punti (+4,3%).

Considerato che il territorio lucano offre itinerari adatti a tutte le tipologie di bikers perché le sue strade, tutte in sicurezza e al riparo dai rischi del traffico, si prestano a vari livelli di difficoltà (dai percorsi più semplici, lungo la costa metapontina, oppure intorno a Matera e nel Vulture, ai più complessi, per chi decide di scalare su due ruote il Pollino, le Dolomiti Lucane o il Sirino) e consentono di toccare le località di maggiore interesse della regione;

Atteso che la Regione Basilicata si è aggiudicata la Menzione Speciale di Legambiente per la Via Verde da Matera Dolomiti Lucane nell'ambito della VI edizione dell'Oscar italiano del Cicloturismo, l'Italian Green Road Award 2021 – che premia percorsi e vie verdi con servizi a favore dello sviluppo di un turismo slow e sostenibile;

Considerato che l'Apt sta mettendo in campo iniziative per sostenere il cicloturismo tra cui il format “Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism”, selezionato dalla Commissione Europea per l'European Green Week, con il progetto Thematic e la realizzazione di un'App dedicata alla bike che consente di apprezzare al meglio e al giusto ritmo le bellezze paesaggistiche lucane;

Ravvisata dunque l'utilità di realizzare attività di comunicazione a supporto del cicloturismo in Basilicata per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio attraverso lo sport;

Dato atto che la testata *La Repubblica*, in partnership con ANAS, sta realizzando una Guida tematica dedicata ai più bei percorsi italiani da fare in bici con oltre 40 itinerari che attraversano le regioni proponendo tutto il bello che si trova tra tornanti di montagna, dolci strade di collina e affascinanti percorsi a due passi dal mare e fornendo consigli, segnalando strutture bike friendly, ciclofficine, punti vendita specializzati, testimonianze di volti noti. Nello specifico per la Basilicata sono stati individuati e segnalati i seguenti percorsi: Strada Statale 653 'della Valle del Sinni', Strada Statale 742 'Sarmentana-Sinnica', Strada statale 742 'Sarmentana-Sinnica' dir, Strada statale 92 'dell'Appennino Meridionale' - da Valsinni a Terranova di Pollino;

Acquisita la proposta di Manzoni&C S.p.A., prot.n.2790 del 24.06.2021, per pubblicazione di n. 2 pagine intere a colori (mm 138 x mm 230) nella *Guida 2021/2022 ITALIA IN BICICLETTA*, a cura della testata *La Repubblica*, in uscita in edizione nazionale il prossimo Luglio 2021, distribuita in tutte le edicole e nel circuito di Feltrinelli, Eataly e Amazon e data in omaggio a tutte le strutture recensite, al costo di €2.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 2.440,00;

Considerato l'interesse dell'Agenzia e dunque l'opportunità di realizzare un'azione promopubblicitaria dedicata a target nazionale;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del RUP;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla Società Edizioni Condè Nast Spa – per la somma complessiva di € 2.440,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sui fondi disponibili dell'impegno n. 202001111 del Cap. U366 - scheda n. 3 "Attività Editoriali di mediaplanning e comunicazione" - del Bilancio corrente;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020 e ss.mm.ii.;

Accertata la disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202001111 del capitolo U366 del bilancio dell'Agenzia;

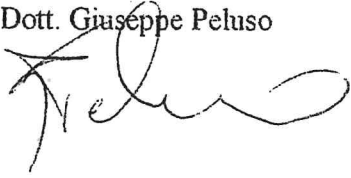
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione progetto di comunicazione e promozione turistica rivolto a target nazionale;
- 3) di affidare alla Manzoni&C S.p.A., prot.n.2790 del 24.06.2021, la pubblicazione di n. 2 pagine intere a colori (mm 138 x mm 230) nella *Guida 2021/2022 ITALIA IN BICICLETTA*, a cura della testata *La Repubblica*, in uscita in edizione nazionale il prossimo Luglio 2021, distribuita in tutte le edicole e nel circuito di Feltrinelli, Eataly e Amazon e data in omaggio a tutte le strutture recensite, al costo di €2.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 2.440,00;
- 4) di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore della predetta ditta la somma complessiva di € 2.440,00 comprensiva di IVA, sulla disponibilità finanziaria dell'impegno n. 202001111 del capitolo U366 – scheda n. 3 "Attività Editoriali di mediaplanning e comunicazione" del Bilancio dell'Agenzia;
- 5) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione che costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore della su indicata ditta entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;
- 7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Via
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promopubblicitaria su Guida tematica 2021/2022 dedicata al cicloturismo a cura della testata La Repubblica e di ANAS

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per cicloturismo puntando su concept benessere, slow tourism, ecosostenibilità in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente,

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta.....con sede in alla Via di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagine promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la pubblicazione di n. 2 pagine intere a colori (mm 138 x mm 230) nella *Guida 2021/2022 ITALIA IN BICICLETTA*, a cura della testata *La Repubblica* in collaborazione con *ANAS*, in uscita in edizione nazionale il prossimo Luglio 2021, distribuita in tutte le edicole e nel circuito di Feltrinelli, Eataly e Amazon e data in omaggio a tutte le strutture recensite, al costo di €2.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 2.440,00;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot.n.2790 del 24.06.2021,
- III. L'attività sarà realizzata il 15 luglio 2021.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 2,440,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)