

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
del Direttore Generale  
A.P.T.

Data 24 GIU. 2022

Atto N. 740

OGGETTO

D.G.R. n. 627/2021  
(Progetto Ambiente Basilicata)  
Partecipazione Regione  
Basilicata al Salone del Camper  
2022 - area Percorsi e Mete -  
Fiere di Parma S.p.a. - Parma  
(PR)  
Cap. U00501 - Scheda 2 -  
Azione "c" allestimenti  
originali fiere ed eventi di  
settore - € 33.935,52  
Cap. U00302 - € 2.000,00

Cap. U00501 Imp. n°...../2022  
€ 33.935,52  
Creditore: Fiere di Parma S.p.a.

Cap. U00302 Imp. n°...../2022  
€ 2.000,00  
Creditore: Personale APT

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Reberia Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventidue addì *Ventiquattro* del mese di giugno, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antoni Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

Visti i D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assessment e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BJ.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

**Vista** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022;

**Vista** la Legge 08 aprile 2022, n. 2 (pubblicata sul B.U.R. n. 17 del 08/04/2022) avente ad oggetto "Differimento termini esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che all'art. 1 proroga l'esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale per aumentare l'attrattività";

**Richiamate:**

- la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto "Ambiente Basilicata" corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l'A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 300.000,00 a valere sull'Azione c "Allestimenti originali fiere ed eventi di settore" - scheda n. 2 Divulgazione e Promozione;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all'intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

**Considerato** che il progetto "Ambiente Basilicata" prevede alla scheda n. 2 la divulgazione e la promozione del prodotto ambiente Basilicata con la creazione di materiali editoriali on e off line, la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore, l'organizzazione di bio-convegni internazionali e l'utilizzo di nuove forme promozionali (Novels & Gaming);

**Atteso** che, all'interno della scheda n. 2 Divulgazione e Promozione, segnatamente all' "Azione c - allestimenti originali fiere ed eventi di settore", è prevista la partecipazione dell'A.P.T. a fiere generaliste e di settore che si terranno in Italia e all'estero, durante le quali si organizzeranno seminari/convegni a tema;

**Dato atto** che da sabato 10 a domenica 18 settembre c.a. si terrà presso il quartiere Fiere di Parma la manifestazione "Il Salone del Camper 2022 - area Percorsi e Mete";

**Considerato** che, in seguito al fenomeno pandemico, i turisti sono maggiormente alla ricerca di mete che permettano loro di godere del proprio tempo libero stando a contatto con la natura e con il verde;

**Dato atto** che la nuova priorità del turista è la scoperta di nuovi ambienti e territori da esplorare attraverso bici, moto, camper e caravan per vivere diversi aspetti del territorio;

**Vista** la forte richiesta di itinerari turistici da parte dei visitatori, è stata istituita dall'Ente Fiere di Parma l'area Percorsi e Mete;

**Atteso** che il format di Fiere di Parma è una creazione articolata, che coniuga esperienza fieristica e visione del mercato di riferimento, con una serie di attività ed iniziative a supporto degli espositori, con numerose attività di networking che vede coinvolta una community di 130.000 appassionati;

**Ritenuto**, pertanto, che il Salone del Camper 2022 – area Percorsi e Mete costituisce una irripetibile opportunità per promuovere e far conoscere la Basilicata Turistica con le sue peculiarità naturalistiche e paesaggistiche ad un vasto pubblico, questa Agenzia intende partecipare all'evento;

**Considerato** che per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare;

**Vista** l'offerta economica, prot. APT n. 3683/5.1.2 del 20/06/2022, pervenuta dalla Fiere di Parma S.p.a., avente sede legale in Parma (PR) al Viale delle Esposizioni n. 393a, P.I. n. 00162790349, quale soggetto organizzatore esclusivista della fiera, che prevede al costo di € 27.816,00 + Iva 22% i seguenti servizi:

- Noleggio di un'area espositiva nuda di mq. 64 al costo di € 6.656,00 (64mq x 104€/mq);
- Quota di iscrizione area Percorsi e Mete al costo di € 350,00;
- Allaccio elettrico al costo di € 90,00;
- N. 15 kw al costo di € 600,00;
- N. 1 ledwall 5x3 – 16:9 al costo di € 5.000,00;
- Servizio di pulizia giornaliera al costo di € 320,00;
- Allestimento personalizzato al costo di € 12.800,00;
- Grafica aggiuntiva 46 mq al costo di € 2.000,00;

**Ritenuto** dal Responsabile Marketing che tale offerta sia in linea con le esigenze dell'Agenzia e sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Ritenuto** pertanto di partecipare alla manifestazione fieristica "Il Salone del Camper 2022 – area Percorsi e Mete", in programma a Parma dal 10 al 18 settembre c.a., acquisendo dalla Fiere di Parma S.p.a., avente sede legale in Parma (PR) al Viale delle Esposizioni n. 393a, P.I. n. 00162790349, quale soggetto organizzatore esclusivista della fiera, al costo di € 27.816,00 + Iva 22%, i seguenti servizi:

- Noleggio di un'area espositiva nuda di mq. 64 al costo di € 6.656,00 (64mq x 104€/mq);
- Quota di iscrizione area Percorsi e Mete al costo di € 350,00;
- Allaccio elettrico al costo di € 90,00;
- N. 15 kw al costo di € 600,00;
- N. 1 ledwall 5x3 – 16:9 al costo di € 5.000,00;
- Servizio di pulizia giornaliera al costo di € 320,00;
- Allestimento personalizzato al costo di € 12.800,00;
- Grafica aggiuntiva 46 mq al costo di € 2.000,00;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono in fase di acquisizione: la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136/2010 per la "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

**Dato atto** che le spese relative alla partecipazione del personale alla suddetta manifestazione (vitto, transfer interni, stampe e varie), sono stimate in € 2.000,00, per le quali occorre prevedere un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale anzidetto, salvo conguaglio finale, che farà carico sul cap. U00302 del bilancio corrente dell'Agenzia;

**Dato atto**, quindi, che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare le somme complessive di:



- € 33.935,52 sul Cap. U00501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 2 - Azione c* - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
- € 2.000,00 sul Cap. U00302 del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del personale dell’APT;

Visto l’art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto l’art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’A.P.T.;

Accertata la disponibilità dei fondi dei capitoli U00501 - scheda 2 - azione c e del capitolo U00302 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

### D E L I B E R A

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di partecipare, per le motivazioni precedentemente esposte, alla manifestazione fieristica “**Il Salone del Camper 2022 – area Percorsi e Mete**”, in programma a Parma dal 10 al 18 settembre c.a.;
3. Di acquisire dalla Fiere di Parma S.p.a., avente sede legale in Parma (PR) al Viale delle Esposizioni n. 393a, P.I. n. 00162790349, quale soggetto organizzatore esclusivista della fiera, al costo di € 27.816,00 + Iva 22% i seguenti servizi:
  - Noleggio di un’area espositiva nuda di mq. 64 al costo di € 6.656,00 (64mq x 104€/mq);
  - Quota di iscrizione area Percorsi e Mete al costo di € 350,00;
  - Allaccio elettrico al costo di € 90,00;
  - N. 15 kw al costo di € 600,00;
  - N. 1 ledwall 5x3 – 16:9 al costo di € 5.000,00;
  - Servizio di pulizia giornaliera al costo di € 320,00;
  - Allestimento personalizzato al costo di € 12.800,00;
  - Grafica aggiuntiva 46 mq al costo di € 2.000,00;
4. Di prendere atto che le spese relative alla partecipazione del personale e collaboratori APT (vitto, transfer interni, stampe e varie), sono stimate in € 2.000,00 e faranno carico sul Cap. U00302 del bilancio corrente dell’Agenzia;
5. Di disporre un’adeguata anticipazione di cassa a favore del personale di cui al precedente punto 4); salvo conguaglio finale;
6. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, le somme complessive di:
  - € 33.935,52 sul Cap. U00501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 2 - Azione c* - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
  - € 2.000,00 sul Cap. U00302 del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del personale dell’APT;
7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, in favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
8. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza luoghi di lavoro, Benessere, a ciascuno per le proprie competenze.

---

Il Responsabile della P.O.  
Marketing e Promozione

D.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

*Antonio Nicoletti*

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il funzionario incaricato

*Bruni*