



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 30 GIU. 2022

Atto n. 143

OGGETTO

D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 –
(Progetto Ambiente Basilicata) -
Campagna per turismo interno –
Estate 2022
Cap. U00501 – Azione “g” Media
planning, social e comunicazione
digitale” - € 45.580,00 + Iva 22%

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì Trenta del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto “Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023”, approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto “Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115”;

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022”;

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022;

Vista la Legge 08 aprile 2022, n. 2 (pubblicata sul B.U.R. n. 17 del 08/04/2022) avente ad oggetto “Differimento termini esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio

finanziario 2022” che all’art. 1 proroga l’esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Richiamate:

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale” - scheda n. 3 Comunicazione;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Atteso che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede alla scheda 3) la comunicazione del patrimonio ambientale e naturalistico attraverso attività di media planning e social media;

Considerato che, all’interno della suddetta scheda n. 3), segnatamente all’ *Azione g – Media planning, social e comunicazione digitale*, è prevista la realizzazione di attività dirette a generare awareness verso la destinazione Basilicata mediante campagne advertising locali e nazionali, produzione e divulgazione spot tv e radio, campagne digitali (web display, video banner, ecc.), cartellonistica e co-marketing con retail dedicati all’outdoor;

Atteso che, nell’ambito del Progetto “Ambiente Basilicata” e dell’*Azione g “Media planning, social e comunicazione digitale*, la gestione dei canali di comunicazione dell’APT impone la costante produzione di contenuti originali e interessanti per un pubblico in continua crescita, che avranno il compito di potenziare l’attrattività delle diverse destinazioni en plein air della Basilicata e di incrementare il livello di conoscenza e l’accessibilità dei contenuti dell’offerta;

Atteso che l’Apt e la Regione Basilicata intendono promuovere un’offerta di turismo di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari naturalistici e sportivi, del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali e ponendo l’accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell’accoglienza e dell’ospitalità (Matera è la città più accogliente al mondo: a incoronare il borgo dei Sassi sono i Traveller Review Awards di Booking.com in base a oltre 200 milioni di recensioni verificate dei suoi utenti);

Considerato che, nell’ambito del Progetto “Ambiente Basilicata”, dedicato alle destinazioni verdi lucane, sono previste azioni di divulgazione delle informazioni relative all’outdoor, all’autenticità dei luoghi, al concetto di qualità integrale che lega la bontà del prodotto alla sostenibilità ambientale, l’identità del territorio alla riscoperta dei siti meno conosciuti;

Ritenuto opportuno, nell’ottica di continuità con le azioni promo pubblicitarie già intraprese e in coerenza con quanto previsto dal Piano delle attività 2021-2022, realizzare iniziative pubblicitarie per incentivare la riscoperta, nel periodo estivo, di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

Atteso che questa Agenzia intende, dunque, pianificare una campagna di comunicazione destinata al mercato locale con un target composto principalmente da individui e/o nuclei familiari residenti in regione, disposti a viaggiare per un week end o interessati ad uno short break, per partecipare ad un’escursione, un evento,

sfruttando lo stimolo di un'attività guidata o di un'offerta su misura per scoprire un ambito territoriale inedito o rivivere antiche tradizioni;

Considerato che la campagna di comunicazione programmata per incentivare il turismo interno prevede l'impiego di un mix di mezzi di comunicazione, quali i principali circuiti televisivi regionali; stampa locale; media digitali, adottando la logica multimediale e multicanale, con banner/inserzioni, social network;

Considerato che sono state individuate le Ditte concessionarie esclusive di spazi promopubblicitari sui principali media locali prescelti;

Acquisite le proposte/preventivo delle seguenti ditte:

- **Media Division Group Srl**, con sede legale in Bari (BA) alla via N. De Giosa n. 28, P.I. n. 08640830728, prot. n. 3842/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 7.370,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 8.991,40 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi + 1 pubbliredazionale (formato 4 pagine intere + 2 mezze pagine) su *La Gazzetta del Mezzogiorno – edizione regionale Basilicata* (luglio –settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di un banner half page, formato 300x600 pixel, sul sito www.gazzettadelmezzogiorno.it per 6 settimane in un periodo da concordare da luglio a settembre 2022;
- **La Nuova Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, prot. n. 3843/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 6.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 7.320,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi (mezze pagine) + 1 pubbliredazionale (pagina intera) su *La Nuova del Sud* (luglio –settembre 2022: date da concordare);
 - Messa in onda di 96 spot da 15" – Prima dei TG (4 spot al giorno) su *La Nuova Tv* per 4 settimane;
 - Pubblicazione di un banner in homepage, formato 370x150px, sul sito www.lanuova.net per n. 8 settimane – (4 settimane di Luglio, 2 settimane di Agosto e 2 settimane di Settembre 2022);
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, prot. n. 3841/02 del 27/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 3.050,00 + Iva al 22%, per un importo complessivo di euro € 3.721,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi (formato pagina intera) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di n. 5+1 omaggio (formato maxi finestra) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazioni di n.2 pubbliredazionali (formato pagina intera) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Leaderboard home Basilicata 728x90 pixel su www.ilquotidianodelsud.it per tutto il mese di Luglio, 2 settimane di Agosto e 2 settimane di Settembre 2022;
- **Star Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via P. Grippo n. 6, P.I. n. 02091760765, prot. n. 3838/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 5.660,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 6.905,20 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 uscite (formato mezza pagina) sul quotidiano *Le Cronache Lucane* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di un banner in home page, formato 960x450 pixel, su www.cronachelucane.it per 4 settimane- mese di Luglio 2022;
- **Capolupo Michele**, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, prot. n. 3809/02 del 27/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 3.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.660,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner su versione pc – centrale su www.sassilive.it per 8 settimane a rotazione (tutto il mese di Luglio, 2 settimane ad Agosto e 2 settimane a Settembre 2022);
 - Pubblicazione di un banner su dispositivo mobile (a rotazione) su www.sassilive.it per 8 settimane a rotazione, (tutto il mese di Luglio, 2 settimane ad Agosto e 2 settimane a Settembre 2022);
 - Omaggio redazionali previsti per "Campagna estate 2022" in evidenza www.sassilive.it;
- **FonoVi.Pi.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, prot. n. 3833/02, che ha formulato un'offerta di € 6.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 7.320,00 per la seguente attività da realizzare il 2 e 3 Luglio (tappa di Gallipoli del format Battiti Live), il 10 luglio (tappa di Bari del format Battiti Live) e ad Agosto con le repliche dei 5 show (compresi le due tappa di Bari):

- Diffusione interregionale di spot da 15" su TeleNorba dalle ore 17 alle ore 00.40 durante ASPETTANDO BATTITI e BATTITI LIVE x 3 puntate (diretta live) per un totale di n. 28 spot (n. 3 spot in Aspettando Battiti + 3 spot in Battiti Live in ciascuno show + 2 spot per 5 Repliche Battiti live),
- *TRM Netowrk Srl*, con sede legale in Matera (MT) alla via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, prot. n. 3832 del 22/07/2021, che ha formulato un'offerta di € 4.400,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.368,00 per la seguente attività:
 - Messa in onda di spot, forniti da APT, su TRM su TRM H24 (canale 16 in Basilicata e in Puglia e canale 519 SKY) per i mesi di Luglio-Settembre 2022, n. 5 passaggi al giorno – n. 450 passaggi totali;
- *Pubbli Press Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 016313007769, prot. n. 3838/01, che ha formulato un'offerta di € 1.500,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.830,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di 4 pagine redazionali intere su *Potenza Affari* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
- *Publicità in città Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, prot. n. 3807/05.02, che ha formulato un'offerta di € 4.900,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.978,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *PotenzaNews* nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *VultureNews* nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *MateraNews* nel mese di Luglio 2022;
- *MondoMaratea Servizi Turistici S.r.l.*, con sede legale in Maratea (PZ) alla via A. Mandarini n. 29, P.I. n. 01582950760, prot. n. 1884/5.8, che ha formulato un'offerta di € 700,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 854,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di uno spazio (composto da n. 8 spazi affiancati) su una nuova edizione del Vademecum di Matera "Maratea in forma" - in uscita a Luglio 2022;
- *N&C Media Srl di Bari*, con sede legale in Gallarate (VA) alla via Largo Camussi n. 5, P.I. n. 03369630128, prot. n. 1827/5.8 del 22/03/2022, che ha formulato un'offerta di 3.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.660,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di 1 pagina tabellare sulla rivista "Fiamme Oro Organo Ufficiale Fiamme D'oro" Azz. Naz. Polizia di Stato Speciale Anniversario 170 anni – Luglio 2022;

Valutata, da parte della Responsabile media planning, la congruità delle predette offerte economiche, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promo pubblicitarie previste;

Atteso che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma di € 45.580,00 + IVA 22%, per un importo complessivo di € 55.607,60 sul Cap. U00501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00501, scheda n. 3, Azione "g" *Media planning, social e comunicazione digitale*", del bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificata dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di una campagna di comunicazione per il turismo interno per l'estate 2022;
3. Di affidare alle seguenti ditte:
 - *Media Division Group Srl*, con sede legale in Bari (BA) alla via N. De Giosa n. 28, P.I. n. 08640830728, prot. n. 3842/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 7.370,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 8.991,40 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi + 1 pubbliredazionale (formato 4 pagine intere + 2 mezze pagine) su *La Gazzetta del Mezzogiorno – edizione regionale Basilicata* (luglio –settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di un banner half page, formato 300x600 pixel, sul sito www.gazzettadelmezzogiorno.it per 6 settimane in un periodo da concordare da luglio a settembre 2022;
 - *La Nuova Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, prot. n. 3843/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 6.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 7.320,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi (mezze pagine) + 1 pubbliredazionale (pagina intera) su *La Nuova del Sud* (luglio –settembre 2022: date da concordare);
 - Messa in onda di 96 spot da 15" – Prima dei TG (4 spot al giorno) su *La Nuova Tv* per 4 settimane;
 - Pubblicazione di un banner in homepage, formato 370x150px, sul sito www.lanuova.net per n. 8 settimane – (4 settimane di Luglio, 2 settimane di Agosto e 2 settimane di Settembre 2022);
 - *Publifast S.r.l.*, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, prot. n. 3841/02 del 27/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 3.050,00 + Iva al 22%, per un importo complessivo di euro € 3.721,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 avvisi (formato pagina intera) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di n. 5+1 omaggio (formato maxi finestra) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazioni di n.2 pubbliredazionali (formato pagina intera) su *Il Quotidiano del Sud* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Leaderboard home Basilicata 728x90 pixel su www.ilquotidianodelsud.it per tutto il mese di Luglio, 2 settimane di Agosto e 2 settimane di Settembre 2022;
 - *Star Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via P. Grippo n. 6, P.I. n. 02091760765, prot. n. 3838/02 del 28/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 5.660,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 6.905,20 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di n. 6 uscite (formato mezza pagina) sul quotidiano *Le Cronache Lucane* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - Pubblicazione di un banner in home page, formato 960x450 pixel, su www.cronachelucane.it per 4 settimane- mese di Luglio 2022;
 - *Capolupo Michele*, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, prot. n. 3809/02 del 27/06/2022, che ha formulato un'offerta di € 3.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.660,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner su versione pc – centrale su www.sassilive.it per 8 settimane a rotazione (tutto il mese di Luglio, 2 settimane ad Agosto e 2 settimane a Settembre 2022);
 - Pubblicazione di un banner su dispositivo mobile (a rotazione) su www.sassilive.it per 8 settimane a rotazione, (tutto il mese di Luglio, 2 settimane ad Agosto e 2 settimane a Settembre 2022);
 - Omaggio redazionali previsti per "Campagna estate 2022" in evidenza www.sassilive.it;
 - *FonoVi.Pi.*, con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, prot. n. 3833/02, che ha formulato un'offerta di € 6.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 7.320,00 per la seguente attività da realizzare il 2 e 3 Luglio (tappa di Gallipoli del format Battiti Live), il 10 luglio (tappa di Bari del format Battiti Live) e ad Agosto con le repliche dei 5 show (compresi le due tappe di Bari):

- Diffusione interregionale di spot da 15" su TeleNorba dalle ore 17 alle ore 00.40 durante ASPETTANDO BATTITI e BATTITI LIVE x 3 puntate (diretta live) per un totale di n. 28 spot (n. 3 spot in Aspettando Battiti + 3 spot in Battiti Live in ciascuno show + 2 spot per 5 Repliche Battiti live),
 - *TRM Netowrk Srl*, con sede legale in Matera (MT) alla via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, prot. n. 3832 del 22/07/2021, che ha formulato un'offerta di € 4.400,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.368,00 per la seguente attività:
 - Messa in onda di spot, forniti da APT, su TRM su TRM H24 (canale 16 in Basilicata e in Puglia e canale 519 SKY) per i mesi di Luglio-Settembre 2022, n. 5 passaggi al giorno – n. 450 passaggi totali;
 - *Pubbli Press Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 016313007769, prot. n. 3838/01, che ha formulato un'offerta di € 1.500,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.830,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di 4 pagine redazionali intere su *Potenza Affari* (Luglio –Settembre 2022: date da concordare);
 - *Pubblicità in città Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, prot. n. 3807/05.02, che ha formulato un'offerta di € 4.900,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.978,00 per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *PotenzaNews* nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *VultureNews* nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24/7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di *MateraNews* nel mese di Luglio 2022;
 - *MondoMaratea Servizi Turistici S.r.l.*, con sede legale in Maratea (PZ) alla via A. Mandarini n. 29, P.I. n. 01582950760, prot. n. 1884/5.8, che ha formulato un'offerta di € 700,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 854,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di uno spazio (composto da n. 8 spazi affiancati) su una nuova edizione del Vademecum di Maratea "Maratea in forma" - in uscita a Luglio 2022;
 - *N&C Media Srl di Bari*, con sede legale in Gallarate (VA) alla via Largo Camussi n. 5, P.I. n. 03369630128, prot. n. 1827/5.8 del 22/03/2022, che ha formulato un'offerta di 3.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.660,00 per la seguente attività:
 - Pubblicazione di 1 pagina tabellare sulla rivista "Fiamme Oro Organo Ufficiale Fiamme D'oro" Azz. Naz. Polizia di Stato Speciale Anniversario 170 anni – Luglio 2022;
4. Di impegnare, conseguentemente, in favore delle predette ditte, la somma come sopra specificato, per l'importo complessivo di euro € 55.607,60 sul capitolo U00501 – Progetto Ambiente Basilicata – *azione g – media planning, social e comunicazione digitale* del bilancio corrente dell'Agenzia;
 5. Di approvare gli schemi di lettera - contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;
 6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
 7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifiche della regolarità contributiva.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

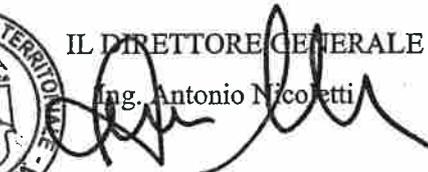
il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione Turistica
Dr.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Media Division Group S.r.l.
Via N. De Giosa, 98
70121 – Bari (BA)
P.I. n. 08640830728
PEC: mediadivisiongroup@pec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Media Division Group S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di n. 3 avvisi formato pagina intera nei giorni 08/07/2022, 01/08/2022 e 02/09/2022, di n. 2 avvisi formato mezza pagina nei giorni 18/07/2022 e 29/08/2022 e di n. 1 pubbliredazionale nel giorno 11/07/2022 su La Gazzetta del Mezzogiorno – edizione regionale Basilicata;
 - Pubblicazione di un banner half page, formato 300x600 pixel, sul sito www.gazzettadelmezzogiorno.it dal 04/07/2022 al 31/07/2022 (4 settimane), dal 01/08/2022 al 07/08/2022 (1 settimana) e dal 05/09/2022 al 11/09/2022 (1 settimana).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3842/02 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 7.370,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 8.991,40.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **ZBA36F92A9**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Fono Vi.P.i. Italia S.p.a.
Via Amendola, 170/5
70126 – Bari (BA)
P.I. n. 03245270727
PEC: fonovipiitalia@messaggipec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Fono Vi.P.I. Italia S.p.a., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura dei servizi di:
 - Diffusione interregionale di spot da 15" su TeleNorba dalle ore 17 alle ore 00.40 durante ASPETTANDO BATTITI e BATTITI LIVE x 3 puntate (diretta live) per un totale di n. 28 spot (n. 3 spot in Aspettando Battiti + 3 spot in Battiti Live in ciascuno show + 2 spot per 5 Repliche Battiti live) nei giorni 2 e 3 luglio (tappa di Gallipoli del format Battiti Live), il 10 luglio (tappa di Bari del format Battiti Live) e ad Agosto con le repliche dei 5 show (comprese le due tappe di Bari).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot. n. 3833/02 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 7.320,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **ZC036F934C**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
N&C Media S.r.l.
Largo Camussi, 5
21013 – Gallarate (VA)
P.I. n. 03369630128
PEC: amministrazione@pec.necmedia.eu

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla N&C Media S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di 1 pagina tabellare sulla rivista "Fiamme Oro Organo Ufficiale Fiamme D'oro" Azz. Naz. Polizia di Stato Speciale Anniversario 170 anni – Luglio 2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 1827/5.8 del 22/03/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 3.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 3.660,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z6336F93B9**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Mondo Maratea Servizi Turistici S.r.l.
Via A. Mandarini, 29
85046 – Maratea (PZ)
P.I. n. 01582950760
PEC: info@mondomaratea.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Mondo Maratea Servizi Turistici S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di uno spazio (composto da n. 8 spazi affiancati) su una nuova edizione del Vademecum di Matera "Maratea in forma" - in uscita a Luglio 2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 1884/5.8 del 23/03/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 700,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 854,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z4D36F93AD**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

**Spett.le
Publifast S.r.l.
Via Rossini, 2
87040 – Castrolibero (CS)
P.I. n. 02468820788
PEC: publifast@pec.it**

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Publifast S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
- Pubblicazione di n. 6 avvisi (formato pagina intera) nei giorni 09/07/2022, 15/07/2022, 01/08/2022, 05/08/2022, 02/09/2022 e 05/09/2022 su Il Quotidiano del Sud;
 - Pubblicazione di n. 5+1 omaggio (formato maxi finestra) nei giorni 07/07/2022, 14/07/2022, 02/08/2022, 06/08/2022, 03/09/2022 e 09/09/2022 su Il Quotidiano del Sud;
 - Pubblicazioni di n. 2 pubbliredazionali (formato pagina intera) nei giorni 25/07/2022 e 01/08/2022 su Il Quotidiano del Sud;
 - Leaderboard home Basilicata 728x90 pixel su www.ilquotidianodelsud.it dal 4 al 31 luglio 2022 (4 settimane), dal 1 al 14 agosto 2022 (2 settimane) e dal 5 al 18 settembre 2022 (2 settimane).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3841/02 del 27/06/2022.

- III. Il costo del servizio è di € 3.050,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 3.721,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z3836F92EB**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Star S.r.l.
Via P. Grippo, 6
85100 – Potenza (PZ)
P.I. n. 02091760765
PEC: star.digital.srl@legalmail.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Star S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di n. 6 uscite (formato mezza pagina) sul quotidiano Le Cronache Lucane nei seguenti giorni 09/07/2022, 23/07/2022, 01/08/2022, 22/08/2022, 03/09/2022 e 05/09/2022;
 - Pubblicazione di un banner in home page, formato 960x450 pixel, su www.cronachelucane.it dal 04/07/2022 al 31/07/2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3838/02 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 5.660,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 6.905,20.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z8536F9315**



CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Ditta individuale
Capolupo Michele
Via Collodi, 2
75100 – Matera (MT)
P.I. n. 01352470775
PEC: michelecapolupo@pec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
- Pubblicazione di un banner su versione pc – centrale su www.sassilive.it dal 4 al 31 luglio 2022 (4 settimane), dal 1 al 14 agosto 2022 (2 settimane) e dal 5 al 18 settembre 2022 (2 settimane);
 - Pubblicazione di un banner su dispositivo mobile (a rotazione) su www.sassilive.it dal 4 al 31 luglio 2022 (4 settimane), dal 1 al 14 agosto 2022 (2 settimane) e dal 5 al 18 settembre 2022 (2 settimane);
 - Omaggio redazionali previsti per "Campagna estate 2022" in evidenza www.sassilive.it dal 4 al 31 luglio 2022 (4 settimane), dal 1 al 14 agosto 2022 (2 settimane) e dal 5 al 18 settembre 2022 (2 settimane).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3809/02 del 27/06/2022.

- III. Il costo del servizio è di € 3.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 3.660,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z4436F9336**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Pubbli Press S.r.l.
C,da Rossellino snc
85100 – Potenza (PZ)
P.I. n. 01631300769
PEC: pubblipress@pec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Pubbl Press S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di 4 pubbliredazionali su Potenza Affari nei giorni 13/07/2022, 29/07/2022, 29/08/2022 e 09/09/2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3836/01 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 1.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.830,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z6D36F937A**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

**Spett.le
Pubblicità in Città S.r.l.
Via della Tecnica, 18
85100 – Potenza (PZ)
P.I. n. 01943210763
PEC: pubblicitaincitta@pec.it**

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla Pubblicità in Città S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24, 7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24, 7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di VultureNews nel mese di Luglio 2022;
 - Pubblicazione di un banner half page, per 24 ore su 24, 7 giorni su 7, su home page e tutti gli articoli di MateraNews nel mese di Luglio 2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3807/05.02 del 27/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 4.900,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 5.978,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **27C36F9399**



CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
TRM Network S.r.l.
Via Giolitti, 18
75100 – Matera (MT)
P.I. n. 01278880776
PEC: trmnetwork@legalmail.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla TRM Network S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
 - Messa in onda di spot, forniti da APT, su TRM su TRM H24 (canale 16 in Basilicata e in Puglia e canale 519 SKY) per i mesi di Luglio, Agosto e Settembre 2022, n. 5 passaggi al giorno per 90 giorni – n. 450 passaggi totali.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3832/02 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 4.400,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 5.638,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z6936F9361**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
La Nuova S.r.l.
Via della Tecnica, 18
85100 – Potenza (PZ)
P.I. n. 02057080760
PEC: lanuova19@pec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno –luglio/settembre 2022.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per incentivare il turismo interno intercettando un target di persone, composto principalmente da cittadini lucani;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

alla La Nuova S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promo pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione per turismo interno per il periodo luglio-settembre 2022, giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
- Pubblicazione di n. 6 avvisi (mezze pagine) nei giorni 6 e 25 luglio, 2 e 26 agosto e 5 e 9 settembre 2022, di n. 1 pubbliredazionale (pagina intera) il 18/07/2022 su La Nuova del Sud;
 - Messa in onda di 96 spot da 15" – Prima dei TG (4 spot al giorno) su La Nuova Tv per 4 settimane;
 - Pubblicazione di un banner in homepage, formato 370x150px, sul sito www.lanuova.net dal 4 al 31 luglio 2022 (4 settimane), dal 1 al 14 agosto 2022 (2 settimane) e dal 5 al 18 settembre 2022 (2 settimane).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3843/02 del 28/06/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 7.320,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z6E36F92C4**

CUP (PROGRAMMA AMBIENTE BASILICATA): G49J21009140002

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)