



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 12/07/2022

Atto n. 155

OGGETTO

Azione promopubblicitaria per
eventi nell'ambito
dell' *Isola del Cinema 2022* –
A. Manzoni & C. S.p.A.
– Cap. U00368 –
€ 3.000,00 + Iva 22%

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì doqli'ei del mese di luglio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022;

Vista la Legge 08 aprile 2022, n. 2 (pubblicata sul B.U.R. n. 17 del 08/04/2022) avente ad oggetto “Differimento termini esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l’esercizio finanziario 2022” che all’art. 1 proroga l’esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Considerato che, dal 16 giugno al 3 settembre 2022, si terrà presso l’Isola Tiberina (RM) la manifestazione “Isola del Cinema”, festival internazionale di cinema e cultura, giunto alla 28esima edizione;

Atteso che l’Isola del Cinema è considerato l’evento di punta dell’estate romana, un luogo di cultura e di incontro che, ogni anno, ospita 250.000 persone e che, dal 1995, ha ospitato oltre 135 Paesi Esteri facendosi esso stesso attrattore e promotore del turismo internazionale in Italia;

Considerato che il festival costituisce un importante strumento di marketing territoriale, di comunicazione e promozione turistica del territorio, con ricadute positive sul territorio lucano;

Considerato che il cineturismo da fenomeno di nicchia si è trasformato in un vero trend contribuendo ad aumentare l’awareness e la conoscenza della Basilicata come destinazione turistica;

Atteso che visitare e scoprire, attraverso movietour, le location di pellicole cinematografiche e produzioni televisive è di frequente un pretesto che motiva la scelta della destinazione del viaggio;

Dato atto che con deliberazione del D.G. n. 152 dell’08/07/2022, questa Agenza ha acquisito dalla Sud S.r.l., con sede legale in San Michele Salentino (BR) alla via Oberdan n. 30, P.I. n. 02659710749, i servizi per la partecipazione alla Isola del Cinema 2022 – Festival internazionale di cinema e cultura, che si terrà dal 16 giugno al 3 settembre 2022 c/o l’Isola Tiberina (RM);

Ravvisata dunque l’utilità di realizzare attività di comunicazione utilizzando pubblicità tabellare e web a supporto degli eventi “Matera al Cinema dal Vangelo secondo Luca e James Bond” e “Stand Up Orazio”, che saranno organizzati al fine di promuovere la regione Basilicata all’Isola del cinema 2022 e si terranno rispettivamente il 20/07/2022 e il 03/08/2022 per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da individui e/o nuclei familiari cinefili alla ricerca di divertimento, cultura, autenticità, gusto e natura;

Acquisita l’offerta economica della A. Manzoni & C. S.p.a., con sede in Torino (TO) alla via Ernesto Lugarò n. 15, P.I. n. 04705810150, regolarmente iscritta all’albo telematico dei fornitori dell’APT, che prevede al costo di € 3.000,00 oltre Iva, la realizzazione dei seguenti servizi:

- n. 2 pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) sulla testata “La Repubblica Roma” per due settimane;
- n. 2 pubblicazioni, formato junior page (mm 217x256) sulla testata “La Repubblica Roma” per due settimane;
- pubblicazione banner, formato masthead 970x250 x 120 pixel cross device su *roma.repubblica.it* per due settimane, Imps 90.0000;

Accertata la congruità della proposta in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi dal Responsabile Unico del Procedimento;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è stata considerata idonea al raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 3.660,00 a favore della A. Manzoni & C. S.p.a., con sede in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, a valere sul cap. U00368 del bilancio corrente dell'APT;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

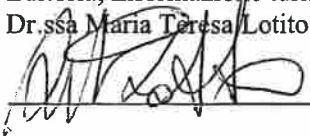
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere alla realizzazione di un'azione promopubblicitaria per gli eventi "Matera al Cinema dal Vangelo secondo Luca e James Bond" e "Stand Up Orazio" che si terranno rispettivamente il 20/07/2022 e il 03/08/2022 all'Isola del cinema 2022 presso l'Isola Tiberina (RM);
3. di acquisire dalla A. Manzoni & C. S.p.a., con sede in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, al costo complessivo di € 3.660,00, secondo lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale, i seguenti servizi:
 - n. 2 pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) sulla testata "La Repubblica Roma" per due settimane;
 - n. 2 pubblicazioni, formato junior page (mm 217x256) sulla testata "La Repubblica Roma" per due settimane;
 - pubblicazione banner, formato masthead 970x250 x 120 pixel cross device su *roma.repubblica.it* per due settimane, Imps 90.0000;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 3.660,00 a favore della A. Manzoni & C. S.p.a., con sede in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, a valere sul cap. U00368 del bilancio corrente dell'APT;
5. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, in favore del predetto fornitore ed entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza luoghi di lavoro, Benessere, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione e turistica
Dr.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



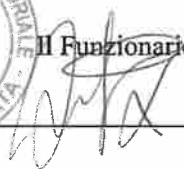
Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le
A. Manzoni C. S.p.a.
Via Ernesto Lugaro, 15
10126 – Torino (TO)
P.I. n. 04705810150

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione di un'azione promopubblicitaria per gli eventi "Matera al Cinema dal Vangelo secondo Luca e James Bond" e "Stand Up Orazio" , in programma rispettivamente il 20/07/2022 e il 03/08/2022 nell'ambito de l' Isola del cinema 2022- Isola Tiberina -Roma

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale ritiene opportuno procedere alla realizzazione di un'azione promopubblicitaria per gli eventi "Matera al Cinema dal Vangelo secondo Luca e James Bond" e "Stand Up Orazio" che si svolgeranno durante l'ed.2022 de *L'Isola del Cinema*- Festival internazionale di cinema e cultura che avrà luogo a Roma

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9

AFFIDA

alla A. Manzoni & C. S.p.a., con sede in _____ alla via _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura si spazi promopubblicitari per gli eventi "**Matera al Cinema dal Vangelo secondo Luca e James Bond**" e "**Stand Up Orazio**" in programma nell'ambito de L'Isola del cinema 2022, giusta delibera del DG n. _____del _____

I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di:

- N. 2 pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) sulla testata "La Repubblica Roma" per due settimane;
- N. 2 pubblicazioni, formato junior page (mm 217x256) sulla testata "La Repubblica Roma" per due settimane;
- pubblicazione banner Masthead 970x250 x 120 pixel CROSS DEVICE su roma.repubblica.it per due settimane, Imps 90.0000.

L'attività deve essere realizzata conformemente all'oggetto della prestazione ed al preventivo acquisito con Prot. n. 4214/5.3 del 12/07/2022.



- II. Il contratto di fornitura di servizi decorre dalla data di sottoscrizione fino alla pubblicazione degli annunci adv programmata nelle seguenti date 15-18-29 Luglio e 1 Agosto 2022 e banner dal 18 al 31 Luglio 2022.
- III. Il costo complessivo del servizio è di € 3.660,00 comprensivo di Iva, come da preventivo di spesa Prot. n. 4214/5.3 del 12/07/2022.
Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato a consegna del prodotto, dietro presentazione di regolare fattura, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- IV. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- V. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VI. Il fornitore solleva l'A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- VIII. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'A.P.T. alla risoluzione.
L'A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.



Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in De Viti De Marco, 9 75100 - MATERA (MT).

Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 - Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo n. 679/2016 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'A.P.T., adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

