



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 28.7.2022

Atto n. **173**

OGGETTO

D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 –
(Progetto Ambiente Basilicata) –
*Azione promopubblicitaria per
partecipazione della Regione
Basilicata al Salone del Camper
10 – 18 settembre 2022*

Cap. U00501 – Azione “g” Media
planning, social e comunicazione
digitale” - € 2.500,00 + Iva 22%

Cap. *U00501* Imp. n° /2022

€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addi *Ventotto* del mese di luglio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/07/2022;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Richiamate:

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale” - scheda n. 3 Comunicazione;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Atteso che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede alla scheda 3) la comunicazione del patrimonio ambientale e naturalistico attraverso attività di media planning e social media;

Considerato che, all’interno della suddetta scheda n. 3), segnatamente all’ *Azione g – Media planning, social e comunicazione digitale*, è prevista la realizzazione di attività dirette a generare awareness verso la destinazione Basilicata mediante campagne advertising locali e nazionali, produzione e divulgazione spot tv e radio, campagne digitali (web display, video banner, ecc.), cartellonistica e co-marketing con retail dedicati all’outdoor;

Atteso che, nell’ambito del Progetto “Ambiente Basilicata” e dell’*Azione g “Media planning, social e comunicazione digitale*, la gestione dei canali di comunicazione dell’APT impone la costante produzione di contenuti originali e interessanti per un pubblico in continua crescita, che avranno il compito di potenziare l’attrattività delle diverse destinazioni en plein air della Basilicata e di incrementare il livello di conoscenza e l’accessibilità dei contenuti dell’offerta;

Atteso che l’Apt e la Regione Basilicata intendono promuovere un’offerta di turismo di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari naturalistici e sportivi, del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali e ponendo l’accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell’accoglienza e dell’ospitalità (Matera è la città più accogliente al mondo: a incoronare il borgo dei Sassi sono i Traveller Review Awards di Booking.com in base a oltre 200 milioni di recensioni verificate dei suoi utenti);

Atteso che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali travel trend e la crescente attenzione al wellness, proponendosi altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni, tra cui quella per la pratica sportiva;

Preso atto delle numerose aree camper presenti sul territorio lucano e del crescente interesse per la vacanza open air in aree a sosta libera o in piazzole all’interno di camping village che rappresenta sempre più una risposta molto valida alla ricerca di relax, con il giusto distanziamento e con l’opportunità di scoprire luoghi di natura e di cultura;

Considerato che, secondo l’ultimo studio realizzato dall’ Osservatorio del Turismo Outdoor di Human Company, in collaborazione con Thrends, specializzata in analisi e strategie nel settore Tourism & Hospitality, il camper piace alle famiglie, ma anche alle giovani coppie, a gruppi di amici, agli sportivi perché è un modo di viaggiare più economico, ma anche ecologico, all’insegna dell’avventura e allo stesso tempo della comodità consentendo di fare tante vacanze in una;

Considerato anche che, come dimostrano i dati di Apc, Associazione Produttori Caravan e Camper, le nuove immatricolazioni in Italia nel 2020 sono state il 7,44% in più rispetto all’anno precedente e il 2021 conferma le stesse dinamiche. Inoltre la produzione italiana di camper ha sorpassato tutti i precedenti record produttivi nello scorso anno confermandosi terzo produttore di camper in Europa, dopo Germania e Francia;

Atteso che l’Apt Basilicata parteciperà al Salone del Camper in programma dal 10 al 18 settembre 2022 a Parma, principale evento dedicato al caravanning e al turismo en plein air;

Atteso che l’Apt Basilicata ha proceduto alla realizzazione di aggiornamento e ampliamento della Guida Basilicata in camper tracciando percorsi fruibili per il viaggiatore attraverso raccolta dati georeferenziata e

censimento delle nuove aree camper, di emergenze culturali, punti di interesse paesaggistico/naturalistico, eccellenze enogastronomiche, attrattori/servizi delle stesse aree individuate;

Considerate l'esperienza maturata e la specializzazione nel settore camperistico della testata "Plein Air" che si rivolge ad un target ben profilato (tiratura 45.000 copie; app mobile: oltre 50.000 installazioni; newsletter :oltre 60.000 iscritti-fonte: Dati Editore) e che realizza opuscoli per diverse regioni italiane creando uno strumento promozionale che ha come contenuto la presentazione dei luoghi dotati di aree attrezzate fruibili dal turismo camperistico evidenziando le singole identità e peculiarità territoriali, nella prospettiva di un turismo che è anche scoperta, partecipazione, condivisione;

Ravvisata, dunque, l'utilità di realizzare attività di pubblicità digital, anche e in particolare in occasione della partecipazione della Regione Basilicata al Salone del Camper 2022 valorizzando il turismo verde ed esperienziale e coinvolgendo un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio seguendo il filo conduttore delle passioni (l'amore per la natura, lo sport, l'avventura, l'archeoastronomia, l'archeologia e la speleologia, l'arte e la letteratura, le tradizioni culturali, ecc.) che possono portare alla vacanza perfetta;

Acquisita l'offerta economica, prot.n. 4605/5.3 del 28.07.2022, di Sistema Plein Air S.r.l con sede in Roma alla via Piazza dei Martiri di Belfiore,2, ditta regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, che prevede al costo di € 2.500,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 3.050,00, la realizzazione del seguente servizio:

- pubblicazione n.1 banner 300 x600, n.1 banner 960 x160, n.1 banner 300x300 nella homepage di *pleinair.it*, in tutti gli itinerari presenti nella sezione viaggi, nello *Speciale Salone del Camper* e nel sito *pleinairclub.it* per tutto il mese di Settembre 2022 – obiettivo 500.000 impression.

Valutata, da parte della Responsabile media planning, la congruità della predetta offerta economica, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promo pubblicitarie previste;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C., dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma di € 2.500,00 + IVA 22%, per un importo complessivo di € 3.050,00 sul Cap. U00501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00501, scheda n. 3, Azione "g" *Media planning, social e comunicazione digitale*, del bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificata dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di un'azione promopubblicitaria dedicata al turismo escursionistico e naturalistico in particolare in occasione della partecipazione della Basilicata al Salone del Camper in programma dal 10 al 18 settembre 2022 a Parma;
3. Di affidare alla seguente ditta:
 - Sistema Plein Air S.r.l. con sede in Roma alla via Piazza dei Martiri di Belfiore,2, ditta regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per la somma di € 2.500,00 + IVA 22%, per un importo complessivo di € 3.050,00, la pubblicazione n.1 banner 300 x600, n.1 banner 960 x160, n.1 banner 300x300 nella homepage di *pleinair.it*, in tutti gli itinerari presenti nella sezione viaggi, nello *Speciale Salone del Camper* e nel sito *pleinairclub.it* per tutto il mese di Settembre 2022 – obiettivo 500.000 impression.
4. Di impegnare, conseguentemente, in favore della presente ditta, la somma come sopra specificato, per l'importo complessivo di euro € 3.050,00 sul capitolo U00501 – Progetto Ambiente Basilicata – *azione g – media planning, social e comunicazione digitale* del bilancio corrente dell'Agenzia;
5. Di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifiche della regolarità contributiva.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione Turistica
Dr.ssa Maria Teresa Lotito





Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



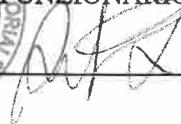
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



Prot. n.

Spett.le Sistema Plein Air S.r.l.
Piazza dei Martiri di Belfiore, 2
00195 -ROMA

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promopubblicitaria per partecipazione della Regione Basilicata al Salone del Camper 10 – 18 settembre 2022

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale ritiene opportuno procedere alla realizzazione di un azioni promopubblicitarie dedicate al turismo escursionistico e naturalistico

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9

AFFIDA

Alla, con sede in _____ alla via _____, __ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura del realizzazione di realizzazione di ristampa della guida monografica Condè Nast Traveller, giusta delibera del DG n. _____del _____

- I. La prestazione ha ad oggetto la pubblicazione n.1 banner 300 x600, n.1 banner 960 x160, n.1 banner 300x300 nella homepage di pleinair.it, in tutti gli itinerari presenti nella sezione viaggi, nello Speciale Salone del Camper e nel sito pleinairclub.it per tutto il mese di Settembre 2022 – obiettivo 500.000 impression.
- II. L'attività deve essere realizzata conformemente all'oggetto della prestazione e al preventivo acquisito con prot.n. 4605/5.3 del 28.07.2022
- III. La fornitura del servizio avverrà dall'1 al 30 settembre 2022.
- IV. Il costo del servizio è di € € 2.500,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 3.050,00 comprensivo di Iva, come da preventivo di spesa prot.n. 4605/5.3 del 28.07.202.
- V. Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato a consegna del prodotto, dietro presentazione di regolare fattura, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'A.P.T. alla risoluzione.
L'A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in De Viti De Marco, 9 75100 - MATERA (MT).
Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 - Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo n. 679/2016 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'A.P.T., adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)