



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del  
Direttore Generale

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data - 3 AGO. 2022

Atto n. 179

#### OGGETTO

Azioni promopubblicitarie per  
la mostra "Un racconto di linee e  
colori. Arte e paesaggio nella  
Basilicata interna"  
11-30 Settembre 2022 - Firenze  
Cap. U00368 -  
€ 15.519,50 + Iva 22%

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì tre del mese di agosto, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Vista** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/07/2022;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano delle Attività dell'APT 2022 che prevede, tra gli interventi per l'innovazione e l'integrazione dell'offerta turistica regionale, la realizzazione di progetti di interesse tematico che superino i confini territoriali;

Ravvisata altresì la necessità di rafforzare la collaborazione tra la Regione Basilicata e la Regione Toscana, che vantano città quali Matera e Firenze riconosciute Patrimonio Mondiale dell'UNESCO;

Considerato che tra le eccellenze lucane rientrano opere d'arte custodite in piccoli musei regionali;

Considerato che numerosi sono i lucani trasferitisi per motivi di studio e/o lavoro a Firenze e diverse associazioni e circoli culturali composti da lucani sono operativi in Toscana;

Ritenuto opportuno, per amplificare il messaggio turistico - promozionale di Matera e della Basilicata a Firenze, organizzare una iniziativa mirata, in grado di catturare l'attenzione del pubblico e dei media;

Atteso che l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata (APT), realizzerà a Firenze una mostra dal titolo "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" dall'11 settembre al 30 settembre 2022, nell'ambito della "SETTIMANA LUCANA VI EDIZIONE: RADICI E PERCORSI", organizzata ogni anno dall'Associazione dei Lucani a Firenze in occasione degli eventi dell'estate fiorentina;

Ravvisata, dunque, l'utilità di realizzare attività di comunicazione a supporto dell'iniziativa suddetta per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da turisti e appassionati di arte e cultura, incuriositi da tradizioni e paesaggi, operatori culturali, lucani residenti a Firenze;

Atteso che questa Agenzia intende, dunque, pianificare una campagna di comunicazione destinata al pubblico toscano e non solo, al fine di valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano;

Evidenziato che in ragione di ciò sono state individuate le testate sotto riportate, perché in grado di veicolare efficacemente i messaggi promozionali per il conseguimento delle finalità poste:

- *QN La Nazione*, principale quotidiano di Firenze, distribuito su tutto il territorio nazionale; è particolarmente diffuso in Toscana, Umbria e nella provincia ligure della Spezia con numerose edizioni locali che approssimativamente corrispondono alle varie province toscane ed umbre (Totale lettori: 364.000 (Audipress 2022/I)- Totale copie diffuse: 44.989 (Ads 2022);

- *Corriere Fiorentino*, quotidiano italiano molto radicato nella tradizione politica, economica e culturale toscana, è considerato fonte autorevole, per la completezza, la profondità e la qualità dell'informazione fornita, è posizionato al centro dell'edizione nazionale (Lettori giorno medio – carta e digital 71.000 (Audipress 2022-1) - Copie medie giorno Italia 9.533 (Ads anno 2021);

- *La Repubblica Firenze* (Diffusione 14.521 – Ads media mese 2019; Lettori: 108.000 – Audipress 2020.2) edizione locale che si presenta, allo stesso modo di tutte le edizioni locali della testata nazionale La Repubblica, come un vero e proprio quotidiano nel quotidiano, mirando a fornire ai propri lettori le notizie a loro più vicine, quelle che maggiormente coinvolgono i loro interessi e curiosità e che sollecitano maggiormente il loro impegno: sono infatti pagine dedicate all'economia, al lavoro, alla cronaca, ai problemi ambientali, alla politica, allo spettacolo ed ai servizi delle rispettive zone di diffusione. La Repubblica Firenze è diffusa in tutta la Toscana;

- *Firenze Today*, giornale on line (1,1 milioni di utenti unici- lettori mensili; oltre 3 mln di pagine viste e una forte amplificazione social con oltre 484 mila fan su FB) con notizie sui principali eventi, cultura, sport, cronaca e informazioni dai principali quartieri della città;

- *Florence is You*, bimestrale free press fiorentino di arte, cultura, mostre, eventi locali bilingue (italiano e inglese) in versione digitale e cartacea che mette in contatto due dimensioni della città che spesso viaggiano su due binari paralleli: chi vi risiede e chi ci vive per un determinato periodo. Sono oltre 20.000 le copie distribuite sul territorio. E' presente anche nel book shop di Palazzo Medici, in musei, Università, circoli culturali e siti di maggiore afflusso turistico;

- *Firenze Urban Lifestyle* (distribuzione circa 4.000 copie), magazine free press cartaceo e web su tutto ciò che riguarda la vita di Firenze: persone, cultura, moda, arte. Obiettivo primo della redazione è coinvolgere la città fiorentina con il suo hinterland a 360° affrontando tematiche che spaziano dall'occupazione giovanile agli eventi, dallo sport alla fotografia, alla musica e molto altro;

-*Segno*- Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea, ha iniziato la sua pubblicazione nel 1976 a Pescara nel novembre 1976, fondata da Lucia Spadano e Umberto Sala, spinti dalla volontà e dal desiderio di svolgere una cronaca e una critica appassionata e vera, intorno a quei linguaggi espressivi dell'arte contemporanea che, dal concettuale al poverismo, dall'incorporeo al ritorno alla figura, stavano radicalmente modificando la scena dell'arte italiana e internazionale nel giro strettissimo di pochi anni; la rivista in passato ha istituito il premio Segno d'oro, una scultura realizzata appositamente in cinque esemplari da Luigi Ontani, consegnato all'interno di Arte Fiera Bologna a Costas Varotsos nel 2007 e allo scultore Nunzio nel 2012. Nel corso degli anni, inoltre, la redazione della rivista ha collezionato oltre 30.000 cataloghi di mostre in Italia e nel mondo, oggi in fase di catalogazione al fine di rendere questo patrimonio accessibile al pubblico attraverso il progetto <http://biblioteca.rivistasegno.eu> Segno, annoverata fra i più autorevoli prodotti editoriali di settore, nella sua quarantennale storia vanta i prestigiosi contributi dei più importanti e stimati storici e critici dell'arte fra i quali Filiberto Menna, Rossana Bossaglia, Achille Bonito Oliva, Pietro Marino, Paolo Balmas, Gillo Dorfles, Marco Meneguzzo, Demetrio Paparoni, Gabriele Perretta, Marco Scotini, Marisa Vescovo, Giorgio Verzotti per citarne solo alcuni;

-*ESPOARTE Contemporary Art Magazine* è un periodico di arte, cultura e immagine. Il magazine trimestrale distribuito nelle edicole e nelle librerie su scala nazionale, si distingue per l'alto livello dei contenuti e una veste grafica fresca ed innovativa. La rivista è inoltre coadiuvata da una ricca piattaforma online ([www.espoarte.net](http://www.espoarte.net)) e da alcuni speciali tematici periodici in formato e-book a distribuzione gratuita (Espoarte Digital); questi strumenti permettono, assieme alla rivista cartacea, una copertura redazionale su larga scala;

Dati (fonte: Editore):-tiratura 25.000 copie (tiratura ordinaria), abbonati 5.350; -distribuzione: Italia, e-commerce, edicola, libreria, gallerie, musei, fiere, eventi, dati web: iscritti newsletter 86.500; visualizzazioni / mese: 453.000, visitatori unici / mese :152.346; media pagine lette per visita: 1,83 media; durata visita: 1'57" (fonte: google analytics, dati dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020 )

-*Artribune*, punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia. Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv, alla web app e a una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge a un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema e il teatro di ricerca, i viaggi di qualità; innovativo e contemporaneo, dialoga costantemente con i social media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok, Twitch e Twitter) con contenuti di aggiornamento, di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente;

-*Exibart* nasce nel 2000 e dopo 22 anni di storia e milioni di notizie diffuse, si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone ed il libri; il pubblico a cui si rivolge vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte (Dati web: 1.600.000 visualizzazioni al mese, 1.200.000 visitatori unici al mese; 1.300.000 visitatori al mese; 150.000 iscritti alla community; 150.000 iscritti alla newsletter; 150.000 iscritti alla mailing list; il magazine annovera 50.000 copie distribuite, 600 sono i point dove è possibile trovarlo; 15.000 gli abbonati; 35.000 copie vengono distribuite ogni anno a fiere ed eventi; 6 le grandi fiere a cui exhibart partecipa (Arte Fiera Bologna, Miart Milano, art Verona, Artissima Torino, Biennale Venezia, Arte in Nuvola Roma);

**Acquisite le proposte/preventivo delle seguenti ditte:**

- *Elleffe Srl*, con sede legale in Roma (RM) alla via Bolsena n. 27, P.I. n. 15881161002, prot. n. 4716/5.3 del 02/08/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 900,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.098,00 per le seguenti attività:  
-n.1 banner 300x300 px per due settimane (versione mobile 320x250 px) sul canale exhibart.com;

- Pagina interamente dedicata all'evento nel calendario eventi di [exibart.com](http://exibart.com) con pubblicazione di testi e immagini; materiale da inviare a [redazione@exibart.com](mailto:redazione@exibart.com) + un redazionale su [exibart.com](http://exibart.com) che sarà rilanciato sui nostri canali social;
- *Artribune Srl*, con sede legale in Roma (RM) alla via O. Gasparri, 13-17, P.I. n. 11381581005, prot. n. 4720/5.3 del 02/08/2022, che ha formulato un'offerta di euro € 960,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.171,20 per la seguente attività:
  - n. 1 banner con misure 300 x 100 (desk), 220 x 73 (tablet) px (base x altezza) per due settimane al 100% di visibilità su tutte le pagine del sito; tutti i formati richiesti, immagine statica o animata in formato .gif, peso max 400 kb, link di riferimento indicato separatamente;
- *A. Manzoni & C. S.p.A.*, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. 04705810150, prot. n. 4704/5.3 del 01/08/2022, che ha formulato un'offerta di € 1.500,00 + Iva al 22%, per un importo complessivo di euro € 1.830,00 per le seguenti attività:
  - *Metro Studio*, formato mezza pagina a colori;
  - n. 2 Pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) su *La Repubblica* ediz. Firenze;
  - Pubblicazione su sito [firenze.repubblica.it](http://firenze.repubblica.it), formato Big rectangle 300x250 pixel II SCROLL, Imps: 65.000 a settimana;
- *Associazione Culturale Arteam*, con sede legale in Albissola Marina (SV) alla via Traversa dei Ceramisti n. 8/bis, P.I. n. 01311390098, prot. n. 4711/5.3 del 01/08/2022, che ha formulato un'offerta di € 1.633,50 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.992,87 per le seguenti attività:
  - n. 1 pagina pubblicitaria formato cm 19, 5x26,5 (+3 mm di rifilo per lato) al vivo su ESPOARTE #119 (2022 vol. IV, in distribuzione dal 20 settembre 2022);
  - Realizzazione di n. 2 newsletter "focus" interamente dedicata ad una mostra, a un evento o un'azienda con contenuti redazionali realizzati appositamente, inviati agli utenti abbonati al servizio (superate le 86500+ registrazioni al 31/01/2022) tramite mail;
  - n. 1 banner posizionato sulla sidebar a destra del portale [espoarte.net](http://espoarte.net), visibile su tutte le pagine del sito, pixel 300x250, online dal 29 agosto a fine mostra (chiusura 2 ottobre max);
  - Campagna social sui network di [espoarte](http://espoarte.net): Facebook, Twitter, Instagram; garantiti n. 12 post tra tutti i social programmati volti a promuovere attività, evento e artisti;
- *Speed S.r.l.*, con sede legale in Bologna (BO) alla via E. Mattei n. 106, P.I. n. 00326930377, prot. n. 4696/5.3 del 01/08/2022, che ha formulato un'offerta di € 3.100,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.782,00 per le seguenti attività:
  - n. 1 annuncio adv su la Nazione ed. regione, formato mezza pagina;
  - n. 1 annuncio adv su la Nazione ed. Firenze formato mezza pagina;
  - n. 2 annunci adv su *Corriere Fiorentino*, formato mezza pagina;
- *Acontemporaryart*, con sede legale in Firenze (FI) alla Piazza del Capitolo n. 1, P.I. n. 06337320482, prot. n. 4718/5.3, che ha formulato un'offerta di € 1.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per le seguenti attività:
  - Servizio publiredazionale;
  - Spazio pubblicitario tabellare nel giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com)) che rimanda al sito [apt corporate](http://apt.corporate.com) e/o al progetto specifico veicolato;
  - Copertura social garantita con materiali fotografici forniti da APT;
  - Presenza del logo che rimanda al sito [apt corporate](http://apt.corporate.com) e/o al progetto veicolato tra i partner istituzionali e internazionali sul sito-giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com));
- *Gruppo Editoriale Citynews S.p.a.*, con sede legale in Milano (MI) al Viale Tunisia n. 43, P.I. n. 10786801000, prot. n. 4560/5.3 del 26/07/2022, che ha formulato un'offerta di € 4.500,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.490,00 per le seguenti attività:
  - n. 1 Quotidiano online di news [firenzetoday.it](http://firenzetoday.it);
  - n. 14 giorni di campagna display in abbinata prodotti (n. 2 settimane) da consumare dal 1 settembre al 10 ottobre (Date da definire);
  - n. 14 giorni di programmazione per formato in abbinata prodotto;
  - Flight da 14 gg di campagna display complessive desktop+ mobile da programmare su n. 1 quotidiano di news online in abbinati formati Masthead + Medium Rectangle, con impression-visualizzazioni minimo garantite complessive acquistate n. 329.272;

- *FUL associazione culturale*, con sede legale in Firenze (FI) alla via Jacopo Nardi snc, P.I. n. 07045960486, prot. n. 4685/5.3, che ha formulato un'offerta di € 950,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.159,00 per le seguenti attività:
  - Articolo web generico a descrizione della mostra (uscita ad inizio settembre);
  - Articolo 5 motivi per andare a vedere la mostra;
  - Banner sul nostro sito con link verso canali APT (dal 16 agosto fino al 30 settembre);
  - Passaggio multiplo di ogni articolo sui nostri canali social;
  - Invio di ogni articolo in newsletter;
  - Presenza di collaboratori dell'associazione alla mostra e realizzazione di materiale da condividere sui nostri canali social;
- *Associazione Culturale Segno*, con sede legale in Pescara (PE) al Corso Manthonè n. 57, P.I. n. 01464240686, prot. n. 4741/5.3, che ha formulato un'offerta di € 800,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 976,00 per le seguenti attività:
  - pubbliredazionale (4 pagine) sul numero 287 della rivista *Segno* in uscita il 15 settembre 2022;

**Valutata**, da parte della Responsabile media planning, la congruità delle predette offerte economiche, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

**Dato atto** che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promo pubblicitarie previste;

**Atteso** che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C., dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma di € 15.519,50 + IVA 22%, per un importo complessivo di € 18.933,79 sul Cap. U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia, come attestato dal prospetto inviato con mail del 28/07/2022 dal Responsabile del Servizio Finanziario;

**Visto** dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificata dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

## DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di una campagna di comunicazione per l'iniziativa culturale in città obiettivo per l'estate 2022;
3. Di affidare alle seguenti ditte:

- *Elleffe Srl*, con sede legale in Roma (RM) alla via Bolsena n. 27, P.I. n. 15881161002, prot. n. 4716/5.3 del 02/08/2022, al costo di € 900,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.098,00, i seguenti servizi: 1 banner 300x300 px per due settimane (versione mobile 320x250 px) sul canale exhibart.com;
- Pagina interamente dedicata all'evento nel calendario eventi di exhibart.com con pubblicazione di testi e immagini; materiale da inviare a [redazione@exibart.com](mailto:redazione@exibart.com) + un redazionale su exhibart.com che sarà rilanciato sui nostri canali social;
- *Artribune Srl*, con sede legale in Roma (RM) alla via O. Gasparri, 13-17, P.I. n. 11381581005, prot. n. 4720/5.3 del 02/08/2022, al costo di € 960,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.171,20, i seguenti servizi:
  - n. 1 banner con misure 300 x 100 (desk), 220 x 73 (tablet) px (base x altezza) per due settimane al 100% di visibilità su tutte le pagine del sito; tutti i formati richiesti, immagine statica o animata in formato .gif, peso max 400 kb, link di riferimento indicato separatamente;
- *A. Manzoni & C. S.p.A.*, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. 04705810150, prot. n. 4704/5.3 del 01/08/2022, al costo di € 1.500,00 + Iva al 22%, per un importo complessivo di euro € 1.830,00, i seguenti servizi:
  - *Metro Studio*, formato mezza pagina a colori;
  - n. 2 Pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) su La Repubblica ediz. Firenze;
  - Pubblicazione su sito [firenze.repubblica.it](http://firenze.repubblica.it), formato Big rectangle 300x250 pixel II SCROLL, Imps: 65.000 a settimana;
- *Associazione Culturale Arteam*, con sede legale in Albissola Marina (SV) alla via Traversa dei Ceramisti n. 8/bis, P.I. n. 01311390098, prot. n. 4711/5.3 del 01/08/2022, al costo di € 1.633,50 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.992,87 i seguenti servizi:
  - n. 1 pagina pubblicitaria formato cm 19, 5x26,5 (+3 mm di rifilo per lato) al vivo su ESPOARTE #119 (2022 vol. IV, in distribuzione dal 20 settembre 2022);
  - Realizzazione di n. 2 newsletter "focus" interamente dedicata ad una mostra, a un evento o un'azienda con contenuti redazionali realizzati appositamente, inviati agli utenti abbonati al servizio (superate le 86500+ registrazioni al 31/01/2022) tramite mail;
  - n. 1 banner posizionato sulla sidebar a destra del portale [espoarte.net](http://espoarte.net), visibile su tutte le pagine del sito, pixel 300x250, online dal 29 agosto a fine mostra (chiusura 2 ottobre max);
  - Campagna social sui network di [espoarte](http://espoarte.net): Facebook, Twitter, Instagram; garantiti n. 12 post tra tutti i social programmati volti a promuovere attività, evento e artisti;
- *Speed S.r.l.*, con sede legale in Bologna (BO) alla via E. Mattei n. 106, P.I. n. 00326930377, prot. n. 4696/5.3 del 01/08/2022, al costo di € 3.100,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.782,00, i seguenti servizi:
  - n. 1 annuncio adv su la Nazione ed. regione, formato mezza pagina;
  - n. 1 annuncio adv su la Nazione ed. Firenze formato mezza pagina;
  - n. 2 annunci adv su Corriere Fiorentino, formato mezza pagina;
- *Acontemporaryart*, con sede legale in Firenze (FI) alla Piazza del Capitolo n. 1, P.I. n. 06337320482, prot. n. 4718/5.3, al costo di € 1.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, i seguenti servizi:
  - Servizio publireddazionale;
  - Spazio pubblicitario tabellare nel giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com)) che rimanda al sito [apt corporate](http://apt.corporate.com) e/o al progetto specifico veicolato;
  - Copertura social garantita con materiali fotografici forniti da APT;
  - Presenza del logo che rimanda al sito [apt corporate](http://apt.corporate.com) e/o al progetto veicolato tra i partner istituzionali e internazionali sul sito-giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com));
- *Gruppo Editoriale Citynews S.p.a.*, con sede legale in Milano (MI) al Viale Tunisia n. 43, P.I. n. 10786801000, prot. n. 4560/5.3 del 26/07/2022, al costo di € 4.500,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.490,00, i seguenti servizi:
  - n. 1 Quotidiano online di news [firenzetoday.it](http://firenzetoday.it);
  - n. 14 giorni di campagna display in abbinata prodotti (n. 2 settimane) da consumare dal 1 settembre al 10 ottobre (Date da definire);
  - n. 14 giorni di programmazione per formato in abbinata prodotto;
  - Flight da 14 gg di campagna display complessive desktop+ mobile da programmare su n. 1 quotidiano di news online in abbinati formati Masthead + Medium Rectangle, con impression-visualizzazioni minimo garantite complessive acquistate n. 329.272;

- *FUL associazione culturale*, con sede legale in Firenze (FI) alla via Jacopo Nardi snc, P.I. n. 07045960486, prot. n. 4685/5.3, al costo di € 950,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.159,00, i seguenti servizi:
  - Articolo web generico a descrizione della mostra (uscita ad inizio settembre);
  - Articolo 5 motivi per andare a vedere la mostra;
  - Banner sul nostro sito con link verso canali APT (dal 16 agosto fino al 30 settembre);
  - Passaggio multiplo di ogni articolo sui nostri canali social;
  - Invio di ogni articolo in newsletter;
  - Presenza di collaboratori dell'associazione alla mostra e realizzazione di materiale da condividere sui nostri canali social;
- *Associazione Culturale Segno*, con sede legale in Pescara (PE) al Corso Manthonè n. 57, P.I. n. 01464240686, prot. n. 4741/5.3, che ha formulato un'offerta di € 800,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 976,00 per le seguenti attività:
  - pubblicredazionale (4 pagine) sul numero 287 della rivista Segno in uscita il 15 settembre 2022;

4. Di impegnare, conseguentemente, in favore delle predette ditte, la somma come sopra specificato, per l'importo complessivo di euro € 18.933,79 sul capitolo U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia;
5. Di approvare gli schemi di lettera - contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifiche della regolarità contributiva.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

---

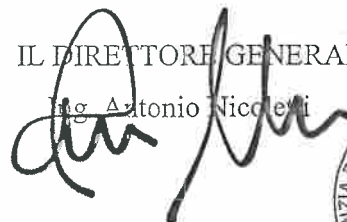
Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,  
Editoria, Informazione Turistica  
Dr.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE

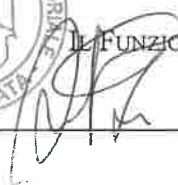
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO





Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
A. Manzoni & C. S.p.a.  
Via Ernesto Lugaro, 15  
10126 – Torino (TO)  
P.I. n. 04705810150  
Mail: [rgrimaldi@agenti.manzoni.it](mailto:rgrimaldi@agenti.manzoni.it)

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

#### PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

#### AFFIDA

Alla A. Manzoni & C. S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - Metro Studio, formato mezza pagina a colori da pubblicare il giorno 9 settembre 2022 nella sezione eventi;
  - N. 2 Pubblicazioni, formato mezza pagina a colori (mm 272x200) su La Repubblica ediz. Firenze nelle pagine Cultura/Eventi nei giorni ven.16 settembre 2022 e ven.23 settembre 2022;
  - Pubblicazione banner dal 5 al 11 settembre 2022 su sito [firenze.repubblica.it](http://firenze.repubblica.it), formato Big rectangle 300x250 pixel II SCROLL, Imps: 65.000 a settimana.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4704/5.3 del 01/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 1.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.830,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**Associazione Culturale Arteam**  
**Via Traversa dei Ceramisti, 8/bis**  
**17012 – Albissola Marina (SV)**  
**P.I. n. 01311390098**  
**Mail: [diego.santamaria@espoarte.it](mailto:diego.santamaria@espoarte.it)**

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

All'Associazione Culturale Arteam, con sede legale in \_\_\_\_\_ () alla Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto dal \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
- N. 1 pagina pubblicitaria formato cm 19, 5x26,5 (+3 mm di rifilo per lato) al vivo su ESPOARTE #119 (2022 vol. IV, in distribuzione dal 20 settembre 2022);
  - Realizzazione di n. 2 newsletter "focus" interamente dedicata ad una mostra, a un evento o un'azienda con contenuti redazionali realizzati appositamente, inviati agli utenti abbonati al servizio (superate le 86500+ registrazioni al 31/01/2022) tramite mail;
  - N. 1 banner posizionato sulla sidebar a destra del portale espoarte.net, visibile su tutte le pagine del sito, pixel 300x250, online dal 29 agosto al 30 settembre 2022;
  - Campagna social sui network di espoarte: Facebook, Twitter, Instagram; garantiti n. 12 post tra tutti i social programmati volti a promuovere attività, evento e artisti.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4711/5.3 del 01/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 1.633,50 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.992,87.

- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Artribune Srl  
Via O. Gasparri, 13-17  
00152 – Roma (RM)  
P.I. n. 11381581005  
mail: [adv@artribune.com](mailto:adv@artribune.com)  
[c.marciacchi@artribune.com](mailto:c.marciacchi@artribune.com)

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

Alla Artribune S.r.l., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - N. 1 banner con misure 300 x 100 (desk), 220 x 73 (tablet) px (base x altezza) per due settimane al 100% di visibilità su tutte le pagine del sito dal 12 al 25 settembre 2022; tutti i formati richiesti, immagine statica o animata in formato .gif, peso max 400 kb, link di riferimento indicato separatamente;
- II. L'attività deve essere realizzata conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4720/5.3 del 02/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 960,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.171,20.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.



Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**Associazione Culturale Acontemporaryart**  
**Piazza del Capitolo, 1**  
**50122 – Firenze (FI)**  
**P.I. n. 06337320482**  
**Mail: [adv@florenceisyou.com](mailto:adv@florenceisyou.com)**  
**[info@florenceisyou.com](mailto:info@florenceisyou.com)**  
**[annabalzani.fi@gmail.com](mailto:annabalzani.fi@gmail.com)**

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

All'Associazione Culturale Acontemporaryart, con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - Servizio publiregionale il giorno 20 settembre;
  - Spazio pubblicitario tabellare nel giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com)) che rimanda al sito apt corporate e/o al progetto specifico veicolato digitale a partire dall'11 settembre e aggiornamento notizia a seguire in base ai contenuti trasmessi
  - Copertura social garantita con materiali fotografici forniti da APT;
  - Presenza del logo che rimanda al sito apt corporate e/o al progetto veicolato tra i partner istituzionali e internazionali sul sito-giornale online ([www.florenceisyou.com](http://www.florenceisyou.com)).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4718/5.3 del 02/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.220,00.

- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**Elleffe S.r.l.**  
**Via Bolsena, 27**  
**00191 – Roma (RM)**  
**P.I. n. 15881161002**  
**mail: [adv@exibart.com](mailto:adv@exibart.com)**  
**[f.pazzaqlia@exibart.com](mailto:f.pazzaqlia@exibart.com)**

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

Alla Elleffe S.r.l., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - 1 banner 300x300 px per due settimane (versione mobile 320x250 px) sul canale [exibart.com](http://exibart.com) dal 12 al 25 settembre 2022;
  - Pagina interamente dedicata all'evento nel calendario eventi di [exibart.com](http://exibart.com) con pubblicazione di testi e immagini; materiale da inviare a [redazione@exibart.com](mailto:redazione@exibart.com) + un redazionale su [exibart.com](http://exibart.com) che sarà rilanciato sui nostri canali social;
  - N. 1000 cartoline EVENTO f.to 10x15 stampate a 4 colori b/v su carta patinata opaca da 350 gr. – originali forniti per via informatica pronti da elaborare per la stampa senza ns. intervento, completi di bozze di stampa.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4716/5.3 del 02/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 900,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.098,00.

- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).



- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**Associazione Culturale FUL**  
**Via Jacopo Nardi snc**  
**50132 – Firenze (FI)**  
**P.I. n. 07045960486**  
**Mail: commerciale@firenzeurbanlifestyle.com**  
**marco@firenzeurbanlifestyle.com**

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agencia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

All'Associazione Culturale FUL, con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo - Firenze - Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I.** La prestazione ha ad oggetto la fornitura dal 1 al 30 settembre 2022 dei seguenti servizi di:
- Articolo web generico a descrizione della mostra (uscita ad inizio settembre);
  - Articolo 5 motivi per andare a vedere la mostra;
  - Banner sul nostro sito con link verso canali APT (dal 16 agosto fino al 30 settembre);
  - Passaggio multiplo di ogni articolo sui nostri canali social;
  - Invio di ogni articolo in newsletter;
  - Presenza di collaboratori dell'associazione alla mostra e realizzazione di materiale da condividere sui nostri canali social.
- II.** Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4685/5.3 del 01/08/2022.



- III. Il costo del servizio è di € 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.220,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Gruppo Editoriale Citynews S.p.a  
Viale Tunisia, 43  
20124 – Milano (MI)  
P.I. n. 10786801000  
mail: [debora.campagna@citynews.it](mailto:debora.campagna@citynews.it)

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

Al Gruppo Editoriale Citynews S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - N. 1 Quotidiano online di news firenzetoday.it;
  - N. 14 giorni di campagna display in abbinata prodotti dal 12 al 25 settembre 2022;
  - N. 14 giorni di programmazione per formato in abbinata prodotto;
  - Flight da 14 gg di campagna display complessive desktop+ mobile da programmare su n. 1 quotidiano di news online in abbinati formati Masthead + Medium Rectangle, con impression-visualizzazioni minimo garantite complessive acquistate n. 329.272.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4560/5.3 del 26/07/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 4.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 5.490,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Associazione Culturale Segno  
Corso Manthonè, 57  
65127 - Pescara (PE)  
P.I. n. 00326930377  
Mail: [roberto@rivistasegno.eu](mailto:roberto@rivistasegno.eu)

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 - Firenze**

#### PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

#### AFFIDA

All'Associazione Culturale Segno, con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo - Firenze - Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - N. 1 pubbliredazionale (4 pagine) sul numero 287 della rivista segno il giorno 15 settembre 2022;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4741/5.3 del 02/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 800,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 976,00.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
 C.F. 80005050762  
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
 Codice IPA: APTB  
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
 Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
 (Timbro e firma)



Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Speed Srl – Società Pubblicità Editoriale e Digitale  
Via E. Mattei, 106  
40138 – Bologna (BO)  
P.I. n. 00326930377  
Mail: [pierluigi.bortone@speweb.it](mailto:pierluigi.bortone@speweb.it)  
[info@speweb.it](mailto:info@speweb.it)

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per la mostra "Un racconto di linee e colori. Arte e paesaggio nella Basilicata interna" 11-30 Settembre 2022 – Firenze**

#### PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di azioni promo pubblicitarie per valorizzare il patrimonio artistico e culturale lucano e a supporto di iniziative promozionali in città obiettivo;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

#### AFFIDA

Alla Speed S.r.l., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di comunicazione iniziativa culturale in città obiettivo – Firenze – Estate 2022, giusta delibera del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di:
  - N. 1 annuncio adv su la Nazione ed. regione, formato mezza pagina nelle pagine "Cultura" il giorno lun.19 settembre 2022;
  - N. 1 annuncio adv su la Nazione ed. Firenze formato mezza pagina nelle pagine "Eventi" il giorno ven.9 settembre 2022;
  - N. 2 annunci adv su Corriere Fiorentino, formato mezza pagina nei giorni ven.9 settembre 2022 e lun.12 settembre 2022.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4696/5.3 del 01/08/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 3.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di € 3.782,00.

- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)