



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 30/06/2021

Atto N. 103

L'anno duemilaventuno addì trenta del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Piano di comunicazione, rilancio e mediaplanning

Campagna di comunicazione su
SKY SPORT in occasione di
UEFA EURO 2020
€ 61.000,00 - Cap. U00368

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

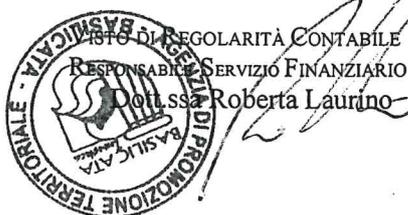
Vista la Legge Regionale n. 45 del 28 dicembre 2020 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del Bilancio della Regione Basilicata e degli Organismi e degli Enti strumentali della Regione Basilicata per l'esercizio finanziario 2021";

Vista la delibera del D.G. n. 279 del 31.12.2020 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2021";

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso le manifestazioni sportive di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti ed accompagnatori;

Considerata l'opportunità di porre in essere azioni di comunicazione rivolte prettamente ad un target nazionale declinando una narrazione diretta a valorizzare la ricca offerta turistica lucana con l'obiettivo di aumentarne la notorietà e di incentivare viaggi alla scoperta del patrimonio materiale e immateriale lucano;

Atteso che la ripartenza del fenomeno turistico necessita di una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda che è già in essere mantenendo e migliorando il posizionamento della Basilicata quale destinazione sostenibile, green, con una propria autenticità e un'offerta in linea con i travel trends 2021;

Ritenuto che il mezzo televisivo è particolarmente idoneo ai sopracitati scopi per l'efficacia dell'impatto sul target di riferimento e per significativi indici di ascolto determinati canali sono da prediligere per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;

Dato atto che Sky è una piattaforma televisiva a pagamento, dove l'informazione è affidata al canale all-news Sky Tg24 che confeziona numerose edizioni giornaliere e altrettante rubriche raggiungendo oltre 4 milioni di spettatori unici, e presenta una vasta offerta di canali suddivisi per pacchetti tematici tra cui quelli di intrattenimento e, in particolare, si caratterizza per l'offerta Sport che racchiude al suo interno UEFA EURO 2020 con una stima degli ascolti editoriali pari a Amr medio per partita 1,1m, tutti elementi questi che rendono la piattaforma idonea al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia;

Considerato che la realizzazione di una campagna pubblicitaria con spot tv nazionali rientra nella azione 4.2 "Piano comunicazione rilancio e media planning" del progetto P.A.R.T.I. Basilicata, a valere sulle risorse dell'art. 45 della legge 99/2009, in corso di approvazione da parte della Regione Basilicata;

Dato atto che, in attesa della definizione dell'iter di impegno e trasferimento all'APT delle risorse di cui al progetto P.A.R.T.I. Basilicata, quale Piano di Azione per la Ripresa del Turismo In Basilicata con l'obiettivo di favorire il rilancio della filiera turistica lucana nella fase attuale, con azioni da porre in essere già dalla stagione 2021, saranno ammissibili a rendicontazione le spese del progetto sostenute a partire dal 1° giugno 2021;

Ritenuto pertanto di anticipare, con risorse dell'APT e imputazione sul cap. U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia, le somme necessarie all'acquisizione di spazi promopubblicitari su Sky in occasione della trasmissione degli Europei di Calcio 2020 (quarti di finali e semifinali), a valere sull'azione 4.2 "Piano comunicazione rilancio e media planning" del progetto P.A.R.T.I. Basilicata, in corso di approvazione da parte della Regione Basilicata;

Vista la proposta della Ditta Sky Italia di Milano, prot.n. 2867 del 29.6.2021, per campagna di comunicazione su Sky Sport con diffusione spot “Basilicata free To Move” da 15” -programmazione: Euro 2020-pacchetto quarti di finale e semifinali (6 MATCH LIVE Break D + 20 SPOT SU RUBRICHE/STUDI/EDIZIONI SKY SPORT 24) dal 2 all’11 luglio 2021 al costo di euro 50.000,00 + iva per un importo complessivo di euro 61.000,00;

Valutata la congruità dei costi da parte della Responsabile Mediaplanning, responsabile del procedimento di che trattasi;

Ritenuto pertanto, per le ragioni espresse, di affidare alla ditta Sky Italia di Milano la veicolazione di contenuti promozionali sulla Basilicata turistica al costo complessivo di € 61.000,00 iva inclusa;

Considerato che, per procedere alla realizzazione dell’azione promopubblicitaria suindicata, occorre impegnare la somma complessiva di € 61.000,00 iva inclusa, a valere sul capitolo U00368 del Bilancio corrente;

Dato atto che per l’affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D. Lgs n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Preso atto che è stata acquisita la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l’art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020;

Visti lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo-Contabile dell’APT;

Accertata la disponibilità del capitolo U00368 del bilancio corrente;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

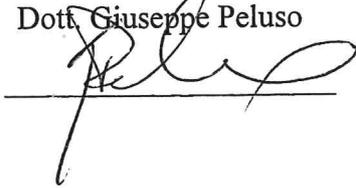
DELIBERA

1. che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere alla realizzazione di campagna di comunicazione su SKY SPORT in occasione di UEFA EURO 2020;
3. di affidare alla ditta Sky Italia di Milano, prot.n. 2867 del 29.6.2021, la realizzazione di campagna di comunicazione su Sky Sport con diffusione spot “Basilicata free To Move” da 15” -programmazione: Euro 2020-pacchetto quarti di finale e semifinali (6 MATCH LIVE Break D + 20 SPOT SU RUBRICHE/STUDI/EDIZIONI SKY SPORT 24) dal 2 all’11 luglio 2021 al costo di euro 50.000,00 + iva per un importo complessivo di euro 61.000,00; al costo complessivo di € 61.000,00 iva inclusa;

4. di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
5. di anticipare con risorse dell'APT e imputazione sul cap. U00368, le somme necessarie alla realizzazione le somme necessarie all'acquisizione di spazi promopubblicitari su Sky in occasione della trasmissione degli Europei di Calcio 2020 (quarti di finali e semifinali), a valere sull'azione 4.2 "Piano comunicazione rilancio e media planning" del progetto P.A.R.T.I. Basilicata, in corso di approvazione da parte della Regione Basilicata;
6. di impegnare la somma complessiva di € 61.000,00 a favore della Ditta di cui al punto 3 a valere sul cap. U00368 del bilancio APT;
7. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento sui servizi resi, previa presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle ditte e sottoscrizione dell'apposito atto di liquidazione da parte del RUP;
8. di dare atto che responsabile del procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Funzionario Incaricato



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Via
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per campagna di comunicazione su SKY SPORT in occasione di UEFA EURO 2020 .

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie rivolte a target specifici per ispirare al viaggio, stimolare la curiosità e aumentare la brand awareness della destinazione Basilicata in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente,

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta.....con sede in alla Via di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione e veicolazione di contenuti promozionali sulla Basilicata turistica , giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione campagna di comunicazione su Sky Sport con diffusione spot "Basilicata free To Move" da 15" -programmazione: Euro 2020- pacchetto quarti di finale e semifinali (6 MATCH LIVE Break D + 20 SPOT SU RUBRICHE/STUDI/EDIZIONI SKY SPORT 24) dal 2 all'11 luglio 2021 al costo di euro 50.000,00 + iva per un importo complessivo di euro 61.000,00;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot.n. prot.n. 2867 del 29.6.2021.
- III. L'attività sarà realizzata dal 2 all'11 luglio p.v.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 61.000,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il SIMOG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il fornitore dovrà indicare i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
 Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)