



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data - 5 AGO. 2022

Atto n. 183

OGGETTO

D.G.R. n. 614 del 21.07.2021 - Azione
4.5 - Affidamento servizio di
realizzazione N. 1 Educational tour
Marmo Melandro Viaggi - Picerno (PZ)
- Cap. U00502 - € 18.529,00
CIG ZE23769FB3
CUP: C49J21035920002 (Progetto
P.A.R.T.I.)

Cap..... Imp.n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp.n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp.n°.....

€.....

Creditore

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì cinque del mese di agosto, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/07/2022;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l’Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell’Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa a favore dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all’anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l’offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell’offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Considerato che tra le finalità del progetto vi è appunto la “promo-commercializzazione e placement dell’output turistico della Regione Basilicata” e che l’azione 4.5 “Progetto Educational per Tour Operator (Buy Bas)” è deputata all’organizzazione di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici;

Considerato che la Regione Basilicata, ai fini dell’attuazione dell’Azione 4.5, ha inteso procedere alla raccolta di proposte di realizzazione degli educational tour, che hanno lo scopo di far conoscere le attrazioni turistiche della Regione Basilicata attraverso l’esperienza diretta dei partecipanti sul territorio, mediante un avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d’interesse;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 44 dell’08/03/2022, con quale è stato approvato l’avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d’interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di educational tour sul territorio della Basilicata”;

Vista la pubblicazione dell’avviso pubblico (Prot. n. 1434/5.1.3) sul sito dell’Agenzia www.aptbasilicata.it in data 08/03/2022;

Visto il Comunicato Stampa pubblicato il 09/03/2022 sul sito www.basilicataturistica.it “APT e Regione, un bando per favorire gli educational tour in Basilicata”;

Dato atto che con richiesta Prot. n. 4162/5.1.2 del 08/07/2022, l’agenzia di viaggi Marmo Melandro Viaggi, con sede legale in Picerno (PZ) alla via Marcantonio n. 56, P.I. n. 01663740767, manifestava il proprio interesse e proponeva la realizzazione di n. 1 Educational tour denominato “Lucania Natura & Cultura” per la somma complessiva di € 18.529,00;

Dato atto che, all’esito della valutazione della manifestazione d’interesse presentata, l’agenzia di viaggi Marmo Melandro Viaggi, con sede legale in Picerno (PZ) alla via Marcantonio n. 56, P.I. n. 01663740767, risultava idonea per la realizzazione dei servizi sopracitati;

Ritenuto dunque per l’A.P.T., nel rispetto del principio di rotazione, di procedere all’affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 dei servizi sopra citati;

Dato atto che con offerta economica prot. n. 4836/5.1.2 del 05.08.2022 mediante Trattativa Diretta su Piattaforma APT, l'agenzia di viaggi Marmo Melandro Viaggi, con sede legale in Picerno (PZ) alla via Marcantonio n. 56, P.I. n. 01663740767, ha presentato un preventivo di € 18.529,00 onnicomprensivo, coerente con la manifestazione d'interesse summenzionata;

Ritenuto dal Responsabile Marketing che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D.L.gs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto conseguentemente di affidare all'agenzia di viaggi Marmo Melandro Viaggi, con sede legale in Picerno (PZ) alla via Marcantonio n. 56, P.I. n. 01663740767, per la somma complessiva di € 18.529,00 IVA e oneri inclusi, la realizzazione di n. 1 educational tour, come esplicitato nello schema di contratto allegato;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 18.529,00 sul Cap. U00502 – *Progetto Parti – Azione 4.5* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00502 del Bilancio corrente dell'Agenzia, come attestato dal prospetto inviato con mail del 28/07/2022 dal Responsabile del Servizio Finanziario;

Visto art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della L. n. 120 dell'11/09/2020 e l'art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

D E L I B E R A

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all'affidamento del servizio di realizzazione di n. 1 educational tour all'agenzia di Viaggi Marmo Melandro Viaggi, con sede legale in Picerno (PZ) alla via Marcantonio n. 56, P.I. n. 01663740767, per la somma complessiva di € 18.529,00 IVA e oneri inclusi;
3. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 18.529,00 sul Cap. U00502 - *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.5* del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
4. Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;
6. Di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza luoghi di lavoro, Benessere, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dr.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Signature]