



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 30 AGO. 2022

Atto n. 195

OGGETTO

Partecipazione APT Basilicata TEJ (Tourism EXPO Japan 22-25 settembre 2022) e IFTM Parigi 20-22 settembre 2022) – Enit Agenzia Nazionale del Turismo – Roma (RM)

Cap. U00340 - € 58.706,40

Cap. U00302 - € 3.200,00

Cap. U00340 Imp. n°/2022
€ 29.426,40 - Tourism EXPO Japan 2022
Creditore: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Cap. U00340 Imp. n°/2022
€ 29.280,00 - IFTM di Parigi 2022
Creditore: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Cap. U00302 Imp. n°/2022
€ 2.000,00 - Rimborso spese Tourism EXPO Japan
Creditore: Personale APT

Cap. U00302 Imp. n°/2022
€ 1.200,00 - Rimborso spese IFTM 2022 Parigi
Creditore: Personale APT

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dot.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventidue addì trenta del mese di agosto, presso gli uffici dell'A.P.T. Basilicata, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29/07/2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing 2022 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero sia nei mercati consolidati che nel mercato giapponese;

Atteso che, come previsto nel Piano Marketing 2022 l'APT individua nei suddetti mercati le fiere di settore di maggiore rilevanza e affluenza;

Atteso che dal 22 al 25 settembre 2022, si terrà a Tokyo presso Tokyo Big Sight il Tourism EXPO Japan (in breve TEJ) la più importante fiera del turismo B2B e B2C in Giappone, la quale prevede un numero di visitatori pari a 150.000, tra cui 50.000 operatori turistici e stampa;

Considerato che l'ENIT partecipa all'evento con proprio stand ITALIA di 162 mq. nella Zona Europa, suddiviso in spazi per la commercializzazione, alcuni dei quali sono stati noleggiati da altre regioni, quali il Lazio, la Puglia e la Sicilia, che parteciperanno al Tourism EXPO Japan 2022;

Atteso che l'evento rappresenta una importante occasione che vede coinvolti tutti i tipi di mercati e industrie operanti nel settore del turismo e che consente la promozione del territorio verso una platea di soggetti internazionali, l'APT intende partecipare alla manifestazione noleggiando un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia;

Vista l'offerta prot. n. 5208/5.1.3 del 29/08/2022 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 24.120,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.426,40, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 20 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove previste);
- Servizio hostess/promoter giapponese/italiano esclusivamente per Tourism Japan (22-25 settembre 2022);

Atteso che dal 20 al 22 settembre 2022, si terrà a Parigi presso l'EXPO Porte de Versailles la fiera IFTM FTM Top Resa, la Fiera B2B del turismo in Francia, che rappresenta un appuntamento di riferimento per gli operatori del settore ed un'occasione di scambio per meglio intendere l'evoluzione del settore;

Considerato che, anche qui, l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo gestisce il noleggio delle aree espositive durante l'evento;

Vista l'offerta prot. n. 4397/5.1.3 del 19/07/2022 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 24.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.280,00, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 20 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove previste);

Valutata la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto utile ed opportuno partecipare alle predette fiere descritte e di acquisire dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, le aree espositive proposte di mq. 20

al TEJ di Tokyo e all'IFTM di Parigi 2022, rispettivamente ai costi di € 24.120,00 oltre Iva 22% e € 24.000,00 oltre Iva 22%, per importi complessivi rispettivi di € 29.426,40 ed € 29.280,00, le quali comprendono:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove previste);
- Servizio hostess/promoter giapponese/italiano esclusivamente per Tourism Japan (22-25 settembre 2022);

Dato atto che le spese relative alla partecipazione del personale APT al Tourism EXPO Japan e all'IFTM 2022 (vitto, transfer interni, stampe e varie) sono stimate rispettivamente in € 2.000,00 e € 1.200,00, per le quali occorre prevedere un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale anzidetto, salvo conguaglio finale, che farà carico sul cap. U00302 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Considerato che, pertanto, occorre impegnare la somma complessiva di € 58.706,40 a sul capitolo U00340 del bilancio corrente a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003 e la somma di € 3.200,00 sul capitolo U00302 del bilancio corrente per le spese relative alla partecipazione del personale APT;

Accertata la disponibilità dei Capitoli U00340 e U00302 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Atteso che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificata dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di partecipare alla fiera Tourism Expo Japan di Tokyo dal 22 al 25 settembre 2022 e alla fiera IFTM di Parigi dal 20 al 22 settembre 2022;
3. Di acquisire dalla ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, due aree espositive di mq. 20 allestite nell'ambito dello stand ENIT/Italia, l'una per il TEJ di Tokyo 2022 al costo di € 24.120,00 oltre Iva 22%, per l'importo complessivo di € 29.426,40 e l'altra per la IFTM di Parigi 2022 al costo di € 24.000,00 oltre Iva 22%, per l'importo complessivo di € 29.280,00, comprensive di:
 - 1 desk istituzionale regionale;
 - 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
 - Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;

- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
 - Grafica personalizzata;
 - Collegamento internet wireless;
 - Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
 - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove previste);
 - Servizio hostess/promoter giapponese/italiano esclusivamente per Tourism Japan (22-25 settembre 2022);
4. Di prendere atto che le spese relative alla partecipazione del personale e collaboratori APT (vitto, transfer interni, stampe e varie) al Tourism EXPO Japan e all'IFTM 2022, sono stimate rispettivamente in € 2.000,00 e € 1.200,00 e faranno carico sul Cap. U00302 del bilancio corrente dell'Agenzia;
 5. Di disporre un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale di cui al punto precedente, salvo conguaglio finale;
 6. Di impegnare, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, le somme complessive di:
 - € 58.706,40 sul cap. U00340 del bilancio corrente a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003;
 - € 3.200,00 sul cap. U00302 del bilancio corrente a favore delle spese del personale APT;
 7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell'impegno di cui al precedente punto 3, previa presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva dei fornitori e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
 8. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio on-line e alle P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza e Marketing Nazionale e Promozione per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
P.O. Marketing e Promozione

Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



DIRETTORE GENERALE
Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Marketing nazionale ed internazionale
Stefania Bruni