



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 13/09/2022

Atto n. 206

L'anno duemilaventidue addì tredecim del mese di settembre, presso gli uffici di Potenza dell'A.P.T. Basilicata, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Affidamento servizio di stampa di brochure e biglietti da visita – Punto Service di Telesca Cristian – Potenza (PZ)
Cap. U00280 - € 823,50

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/07/2022;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività";

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso le manifestazioni sportive di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti ed accompagnatori;

Atteso che l'APT ha organizzato la mostra "Dentro il paesaggio. Arte della Basilicata del '900", che si terrà dall'11 al 30 settembre 2022 presso il Palazzo Medici Riccardi di Firenze (FI);

Considerato che l'APT parteciperà alle manifestazioni fieristiche IFTM di Parigi (20-22 settembre 2022) e TEJ di Tokyo (22-25 settembre 2022), al fine di promuovere il turismo lucano ad una platea internazionale;

Atteso che è necessario provvedere alla stampa di materiale di promozione editoriale per gli eventi appena citati e di biglietti da visita del personale e del Direttore dell'APT;

Acquisito il preventivo prot. n. 5483/5.1.3 dell'08/09/2022 dalla Punto Service di Telesca Cristian, con sede legale in Potenza (PZ) alla Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765, regolarmente iscritta all'Albo telematico dei fornitori dell'APT, che propone al costo di € 675,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 823,50, la realizzazione del servizio di stampa di:

- N. 500 brochure a 4 ante, formato aperto 42x21 cm, formato chiuso 10,5x21cm, quadricromia fronte retro su patinata matta 200 g., allestito con 3 cordonature e piega a finestra;
- N. 1100 biglietti da visita formato 8,5x5,5 cm, quadricromia fronte retro su patinata matita 350g., con aggiuntiva pastificazione soft touch (4 soggetti grafici);

Ritenuto dalla Responsabile Marketing che la predetta offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto, conseguentemente, di affidare alla Punto Service di Telesca Cristian, con sede legale in Potenza (PZ) alla Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765, regolarmente iscritta all'Albo telematico dei fornitori dell'APT, al costo di € 675,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 823,50, la realizzazione del servizio di stampa di:

- N. 500 brochure a 4 ante, formato aperto 42x21 cm, formato chiuso 10,5x21cm, quadricromia fronte retro su patinata matta 200 g., allestito con 3 cordonature e piega a finestra;
- N. 1100 biglietti da visita formato 8,5x5,5 cm, quadricromia fronte retro su patinata matita 350g., con aggiuntiva pastificazione soft touch (4 soggetti grafici);

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi D.p.r. n. 445/2000; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap. U00280 del bilancio corrente;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- Di procedere all'acquisizione di biglietti da visita del personale e del Direttore dell'APT;
- Di affidare alla Punto Service di Telesca Cristian, con sede legale in Potenza (PZ) alla Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765, regolarmente iscritta all'Albo telematico dei fornitori dell'APT, al costo di € 675,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 823,50, la realizzazione del servizio di stampa di:
 - N. 500 brochure a 4 ante, formato aperto 42x21 cm, formato chiuso 10,5x21cm, quadricromia fronte retro su patinata matta 200 g., allestito con 3 cordonature e piega a finestra;
 - N. 1100 bigliettini da visita formato 8,5x5,5 cm, quadricromia fronte retro su patinata matita 350g., con aggiuntiva pastificazione soft touch (4 soggetti grafici);
- Di impegnare la somma complessiva di € 823,50 sul cap. U00280 del bilancio corrente, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
- Di autorizzare la P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del predetto fornitore di cui al punto 3, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della società stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;
- Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dotf.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Stefania Bruni