



Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 25 OTT. 2022

Atto n. 237

OGGETTO

Attivazione quinto d'obbligo ed
approvazione atto di
sottomissione - Travel Hashtag
Ltd - Londra (UK)
Cap. U00368 - € 7.500,00

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì venticinque del mese di ottobre, presso gli uffici dell'A.P.T. Basilicata, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29/07/2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Considerato che il 20 e il 21 novembre 2022 si terrà a Matera (MT) la prima edizione della ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle origini;

Dato atto che con deliberazione del D.G. n. 194 del 30.08.2022, l'APT Basilicata ha affidato il servizio di realizzazione di un sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022, alla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ;

Dato atto che la prestazione è disciplinata dal contratto n. prot. 5320/5.1.2 del 30.08.2022 per un corrispettivo **omnicomprensivo** di € 37.993,00;

Considerato che l'APT Basilicata, per una migliore diffusione e comunicazione manifestazione, intende prevedere degli aggiornamenti del sito web dedicato **successivamente** alla realizzazione dell'evento e ritiene, inoltre, opportuno realizzare il servizio di social media management dei principali social network Facebook, Instagram e LinkedIn della ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini;

Dato atto che con richiesta di preventivo prot. n. 6262/5.1.3 si chiedeva alla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ, di integrare il predetto servizio con la gestione dei canali social Facebook, Instagram e LinkedIn della ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini per 12 mesi attraverso l'elaborazione di un piano editoriale integrato, da attuare mediante la creazione di contenuti e pubblicazione post e stories in coerenza con il piano stesso condiviso con APT Basilicata, procedendo all'attivazione del quinto d'obbligo contrattuale ex art. 106 del D. Lgs. n. 50/2016, previsto all'art. 3 (ambito oggettivo, corrispettivo e varianti) del contratto prot. 5230/5.1.2 (CIG ZB03794960, affidamento Deliberazione D.G. n. 194 del 30.08.2022);

Acquisito il preventivo prot. n. 6405/5.1.2 del 19/10/2022 dalla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ, che propone l'integrazione del servizio di "realizzazione sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022" al costo complessivo di € 7.500,00, mediante l'attivazione del quinto d'obbligo contrattuale ex art. 106 del D. Lgs. n. 50/2016 e la realizzazione dei seguenti servizi aggiuntivi:

- **Servizio di manutenzione sito web**
Cura delle integrazioni contenutistiche nel periodo compreso tra la fine della prima edizione 2022 e l'inizio della seconda edizione 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Report finale prima edizione;
 - 2) Aggiornamento nuova data seconda edizione;
 - 3) Modalità partecipative seconda edizione;
- **Servizio di social media management**
Gestione dei seguenti canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn nel periodo compreso tra il 20 ottobre 2022 e ed il 20 ottobre 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Definizione ed **implementazione** di un piano editoriale integrato;
 - 2) **Creazione**, sviluppo e gestione di contenuti in coerenza con lo stile di comunicazione di ciascun canale e la strategia editoriale condivisa con APT Basilicata;
 - 3) Consulenza relativa alla definizione di un piano "sponsorizzate" in funzione dei **target/momenti/canali** social;

Ritenuto dalla Responsabile del Procedimento che la predetta offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi e sia in conformità dell'art. 106 del D. Lgs. n. 50/2016;

Ritenuto, conseguentemente, di integrare il servizio di "realizzazione sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022", procedendo alla sottoscrizione dell'atto di sottomissione quinto d'obbligo - art. 106 comma 12 del D. Lgs. n. 50/2016, art. 14 comma 5 lettera d) D.M. (49/2018) ed alla realizzazione dei seguenti servizi aggiuntivi al costo complessivo di € 7.500,00:

- **Servizio di manutenzione sito web**
Cura delle integrazioni contenutistiche nel periodo compreso tra la fine della prima edizione 2022 e l'inizio della seconda edizione 2023 (12 mesi) mediante:

- 1) Report finale prima edizione;
- 2) Aggiornamento nuova data seconda edizione;
- 3) Modalità partecipative seconda edizione;

- **Servizio di social media management**

Gestione dei seguenti canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn nel periodo compreso tra il 20 ottobre 2022 e ed il 20 ottobre 2023 (12 mesi) mediante:

- 1) Definizione ed implementazione di un piano editoriale integrato;
- 2) Creazione, sviluppo e gestione di contenuti in coerenza con lo stile di comunicazione di ciascun canale e la strategia editoriale condivisa con APT Basilicata;
- 3) Consulenza relativa alla definizione di un piano “sponsorizzate” in funzione dei target/momenti/canali social;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d’acquisizione: dichiarazione sostitutiva ai sensi D.p.r. n. 445/2000; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D. Lgs. del 18/04/2016 n. 50;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto l’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificato dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di prevedere l’integrazione al servizio di “realizzazione sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022”;
- 3) Di autorizzare l’incremento del contratto prot. n. 5230/5.1.2 stipulato in data 30.08.2022 con la Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all’8 Hillview Road, NW71 AJ, nel limite del quinto d’obbligo contrattuale, al costo complessivo di € 7.500,00, e la realizzazione dei servizi aggiuntivi di:
 - **Servizio di manutenzione sito web**
Cura delle integrazioni contenutistiche nel periodo compreso tra la fine della prima edizione 2022 e l’inizio della seconda edizione 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Report finale prima edizione;
 - 2) Aggiornamento nuova data seconda edizione;
 - 3) Modalità partecipative seconda edizione;
 - **Servizio di social media management**
Gestione dei seguenti canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn nel periodo compreso tra il 20 ottobre 2022 e ed il 20 ottobre 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Definizione ed implementazione di un piano editoriale integrato;
 - 2) Creazione, sviluppo e gestione di contenuti in coerenza con lo stile di comunicazione di ciascun canale e la strategia editoriale condivisa con APT Basilicata;
 - 3) Consulenza relativa alla definizione di un piano “sponsorizzate” in funzione dei target/momenti/canali social;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 7.500,00 sul Cap. U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
- 5) Di approvare l’atto di sottomissione per l’attivazione del quinto d’obbligo contrattuale - art. 106 comma 12 del D. Lgs. n. 50/2016, art. 14 comma 5 lettera d) D.M. 49/2018 allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di autorizzare la P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore di cui al punto 3 come previsto nell’atto di sottomissione allegato alla presente

deliberazione, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della società stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

ATTO DI SOTTOMISSIONE QUINTO D'OBBLIGO

Oggetto: atto di sottomissione quinto d'obbligo - art. 106 comma 12 del D. Lgs. n. 50/2016, art. 14 comma 5 lettera d) D.M. 49/2018 - Integrazione contratto per l'affidamento del servizio di realizzazione sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022.

PREMESSO CHE

- a) Con deliberazione del D.G. n. 194 del 30.08.2022, APT Basilicata ha affidato il servizio di realizzazione sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022 alla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ;
- b) La prestazione è disciplinata dal contratto n. prot. 5230/5.1.2 del 30.08.2022 per un corrispettivo onnicomprensivo di € 37.993,00;
- c) L'APT Basilicata, per una migliore diffusione e comunicazione della prima edizione della ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, ha ritenuto necessario prevedere delle integrazioni al servizio affidato, con particolare riferimento ad aggiornamenti del sito web e ad un servizio di social media management, attraverso la definizione di un piano editoriale integrato e alla gestione dei canali social network Facebook, Instagram e LinkedIn per 12 mesi;
- d) Con nota prot. 6262/5.1.3 del 17.10.2022 l'APT ha richiesto alla Travel Hashtag Ltd specifico preventivo per l'integrazione del servizio con la comunicazione contestuale di attivazione del quinto d'obbligo contrattuale;
- e) Con nota di riscontro prot. 6405/5.1.2 del 19.10.2022 la ditta ha trasmesso il preventivo per i servizi aggiuntivi richiesti per un importo complessivo di € 7.500,00;

Tutto ciò premesso

la Travel Hashtag LTD, di seguito denominata per brevità anche "ditta o affidatario", con sede legale in Londra (UK) alla 8 Hillview Road , NW7 1AJ, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. Nicola Romanelli, nato il 02.12.1971 a Bari (BA), C.F. RMNNCL71T02A662C, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, presa visione della Deliberazione del D.G. n. ___ del __.__.____, notificata a mezzo pec in data _____

Dichiara e si obbliga di adempiere quanto segue:

ART. 1

La ditta accetta la richiesta di integrazione del servizio di APT Basilicata e si impegna ad eseguire, senza eccezione o riserva alcuna, i servizi integrativi richiesti e di seguito riportati, secondo i termini, per quanto non ivi stabiliti, già definiti per il contratto citato nelle premesse.

Tutte le norme e prescrizioni, ove applicabili e per quanto non stabilito nel presente atto, del contratto originario vengono integralmente recepite ed accettate con il presente atto *per relationem*.

ART. 2

In base al presente atto, la Ditta s'impegna a fornire i seguenti servizi aggiuntivi:

- **Servizio di manutenzione sito web**
Cura delle integrazioni contenutistiche nel periodo compreso tra la fine della prima edizione 2022 e l'inizio della seconda edizione 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Report finale prima edizione;
 - 2) Aggiornamento nuova data seconda edizione;
 - 3) Modalità partecipative seconda edizione;
- **Servizio di social media management**
Gestione dei seguenti canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn nel periodo compreso tra il 20 ottobre 2022 e ed il 20 ottobre 2023 (12 mesi) mediante:
 - 1) Definizione ed implementazione di un piano editoriale integrato;
 - 2) Creazione, sviluppo e gestione di contenuti in coerenza con lo stile di comunicazione di ciascun canale e la strategia editoriale condivisa con APT Basilicata;
 - 3) Consulenza relativa alla definizione di un piano "sponsorizzate" in funzione dei target/momenti/canali social.

ART. 3

Il corrispettivo del servizio integrativo, **omnicomprensivo**, fisso e invariabile, per l'esecuzione del predetto oggetto è pari a complessivi € 7.500,00.

Il predetto corrispettivo si riferisce all'esecuzione della prestazione assunta a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali.

A partire dalla seconda annualità contrattuale, i prezzi sono aggiornati, in aumento o in diminuzione, sulla base dei prezzi standard rilevati dall'ANAC o degli elenchi dei prezzi rilevati dall'ISTAT, oppure, qualora i dati suindicati non siano disponibili, in misura non superiore alla differenza tra l'indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, al netto dei tabacchi (c.d. FOI), disponibile al momento del pagamento del corrispettivo e quello corrispondente al mese/anno di sottoscrizione del contratto.

La revisione dei prezzi è riconosciuta se le variazioni accertate risultano superiori al 10% per cento rispetto al prezzo originario. La revisione dei prezzi può essere richiesta una sola volta per ciascuna annualità. (Art. 29 del D.L. n. 4 del 27/01/2022, convertito con L. n. 25 del 28/03/2022).

Tutti gli obblighi e gli oneri derivanti all'affidatario dall'esecuzione del contratto e dall'osservanza di leggi, regolamenti e disposizioni emanate dalle competenti autorità sono compresi nel corrispettivo medesimo. Il corrispettivo contrattuale è accettato dall'affidatario in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, a tutto suo rischio, ed è pertanto invariabile ed indipendente da qualsiasi imprevisto o eventualità.

ART.4

Con la sottoscrizione del presente atto, la Ditta si obbliga irrevocabilmente nei confronti dell'APT di Basilicata alla realizzazione del servizio integrativo a completamento del servizio di realizzazione del sito web per la ROOTS-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera, in programma il 20 e il 21 novembre 2022.

L'integrazione oggetto del presente atto diverrà eseguibile dal giorno successivo a quello di ricezione dello stesso da parte di APT Basilicata, debitamente sottoscritto digitalmente dall'affidatario. I servizi dovranno essere realizzati entro la data del 31.10.2023.

ART. 5

Il pagamento del presente servizio in esecuzione del quinto d'obbligo contrattuale avverrà a mezzo di tre mandati di pagamento, dietro corrispondente fatturazione emessa dall'appaltatore successivamente alla accettazione delle relative prestazioni da parte della stazione appaltante, secondo la disciplina del presente atto, così suddivisi:

- 1) Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) entro e non oltre il 31.12.2022;
- 2) Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) entro e non oltre il 03.05.2023;
- 3) Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) entro e non oltre il 30.09.2023.

La stazione appaltante, per il pagamento, acquisisce il documento unico di regolarità contributiva in corso di validità relativo all'affidatario.

Le fatture saranno emesse dalla Tripdigest Ltd, società inglese che detiene oltre il 20% delle quote di Travel Hashtag Ltd e che gestisce incassi e pagamenti per conto di Travel Hashtag Ltd.

La fattura dovrà contenere il riferimento al contratto prot. n. del 30.08.2022 e al CIG: e dovranno essere intestate a:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Matera, li

L' affidatario

Matera, li

Il Direttore Generale APT

L' affidatario

Trattamento di dati ed informazioni ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGDP)

Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati secondo le modalità di legge, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione/esecuzione del contratto. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti de Marco, 9 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it

L'affidatario
