



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Data - 3 NOV. 2022

Atto n. 247

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

L'anno duemilaventidue addì tre del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

D.G.R. n. 614 del 21.07.2021 - Azione 4.5 - Affidamento servizio di Prenotazione Biglietti aerei Argentina, Messico e Svizzera per n. 20 buyers internazionali partecipanti alla Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera 2022- Itaro World Snc Cap. U00502 - € 39.880,00
CUP: C49J21035920002 (Progetto P.A.R.T.I.)

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di **Promozione** Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e ss.mm.ii., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500,000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di **promo-commercializzazione** digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Considerato che tra le finalità del progetto vi è appunto la "promo-commercializzazione e placement dell'output turistico della Regione Basilicata" e che l'azione 4.5 "Progetto Educational per Tour Operator (Buy Bas)" è deputata all'**organizzazione** di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici;

Vista la deliberazione del D.G. APT n. 44 del 08.03.2022 con la quale è stato emanato l'"Avviso pubblico per acquisizioni di manifestazioni d'interesse finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di educational tour sul territorio della Basilicata", per il quale sono stati destinati € 500.000,00, corrispondenti al totale complessivo trasferito dalla Regione Basilicata nell'ambito dell'azione 4.5 del Progetto P.A.R.T.I. Basilicata!;

Rilevato che la strategia di azione di promozione del Prodotto Basilicata, come esplicitato nel Progetto Parti Basilicata! prevede l'attivazione da parte di APT di interventi di promo-commercializzazione mediante interventi integrati con il supporto delle agenzie di viaggio al fine d'intercettare le opportunità dei mercati turistici emergenti;

Preso atto che le candidature ed i percorsi attivati nell'ambito dell'Avviso Pubblico sopra richiamato hanno tutte realizzato Educational Tour nella formula dei servizi di incoming e nel pieno rispetto delle finalità del Progetto P.A.R.T.I. Basilicata!;

Valutato che a causa della complessità organizzativa degli Educational Tour, non tutte le agenzie di viaggio regionali sono riuscite ad attivare progettualità a valere sull'A.P.;

Vista la nota prot. 6216 del 17.10.2022- con la quale l'APT ha chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione ad utilizzare le risorse dell'azione 4 .5 "Educational per Tour Operator (Buy Bas)" anche per affidamenti a titolarità APT nell'ambito dell'ammontare complessivo del budget assegnato pari a 500.000,00 euro, con la finalità di "*favorire la partecipazione di agenzie che finora non hanno presentato alcuna proposta*";

Vista la nota di riscontro n. prot. 6528 del 25.10.2022 dell'Ufficio Politiche di Sviluppo della Regione Basilicata con la quale si autorizza a "*realizzare l'operazione a titolarità APT*" e "*a rendicontare sull'azione*

4.5 “*Educational per Tour Operator (Buy Bus)*” l’intervento di realizzazione della Roots-In Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, verificato che l’intervento è coerente con le finalità dell’azione medesima ;

Ritenuto necessario per l’APT attivare delle azioni a titolarità diretta per realizzare misure ed interventi di incoming con il coinvolgimento delle agenzie di viaggio del territorio regionale, nell’ambito dell’Azione 4.5 “*Educational per Tour Operator (Buy Bas)*” tra le quali rientra anche l’organizzazione e la realizzazione della “*Roots- In Borsa International delle Origini*”;

Richiamata la Delibera del Direttore Generale n. 240 del 26.10.2022 con la quale è stata destinata la somma di € 185.000,00 per la realizzazione delle attività a titolarità diretta dell’APT nell’ambito dell’azione 4.5 “*Educational per Tour Operator (Buy Bus)*”;

Considerato che l’APT Basilicata, nell’attuazione della sua strategia di promozione territoriale, sta sviluppando azioni di marketing e comunicazione specifiche per la valorizzazione del cd. “*Turismo di ritorno*”;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell’APT che prevede, tra le azioni, l’organizzazione della prima edizione della Roots-IN “*Borsa Internazionale Turismo delle Origini*”, che si terrà il 20 e il 21 novembre a Matera (MT);

Atteso che l’evento sarà rivolto a tutta la filiera dell’offerta, agli operatori della domanda e ai media specializzati nel turismo di ritorno, rappresentando un’irripetibile occasione di promozione del turismo lucano;

Considerato che la Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini prevede il coinvolgimento di circa 50 buyers provenienti dall’Europa, Brasile, Argentina, Canada e Usa che incontreranno i seller provenienti da tutta Italia;

Atteso che è necessario assicurare il servizio di biglietteria area di tratte principali e/o connecting flights per un totale di 20 buyers internazionali provenienti da Argentina, Messico e Svizzera partecipanti alla manifestazione de qua;

Considerata la tipologia del servizio da acquisire e la tempistica ristretta per la prenotazione utile dei viaggi, è necessario avvalersi di una ditta specializzata che abbia notevole esperienza professionale nel campo;

Dato atto che in data 31.10.2022 è stata inviata, nel rispetto del principio di rotazione, una richiesta di preventivo prot. n. 6648/5.1.3 alla ditta Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza alla Via Vaccaro n.8, P.I. n. 01586490763, per la realizzazione del servizio di “*prenotazione biglietteria aerea di tratte principali e/o connecting flights per un totale di 20 buyers internazionali provenienti da Argentina, Messico e Svizzera*” partecipanti alla Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, che si terrà il 20 e il 21 novembre 2022 a Matera (MT);

Acquisito in data 03.11.2022 il preventivo prot. n. 6712/513 della Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763, che in conformità alla richiesta di preventivo propone la realizzazione dei predetti servizi così dettagliati:

- Prenotazione Biglietti aerei - Partenza giovedì 16 novembre (Hub aeroportuali di Buenos Aires, Città del Messico, Svizzera) con arrivo Hub Principale Napoli/Fiumicino; Rientro Martedì 22 novembre 2022 Hub Principale Bari
- n. 14 Voli da Argentina;
- n. 4 Voli da Messico;
- n. 2 Voli da Svizzera;

Con indicazione del Piano Voli con quotazione e quota assicurativa per l’importo omnicomprensivo di € 39.880,00.

Ritenuto dunque per l’A.P.T., nel rispetto del principio di rotazione, di procedere all’affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 dei servizi sopra citati;

Ritenuto dal Responsabile Marketing che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto utile ed opportuno affidare alla ditta Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763 per un importo complessivo di € 39.880,00, la realizzazione del servizio di Prenotazione Biglietti aerei per n. 20 buyers internazionali partecipanti alla Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera 2022 così dettagliato:

- Prenotazione Biglietti aerei- Partenza giovedì 16 novembre (Hub aeroportuali di Buenos Aires, Città del Messico, Svizzera) con arrivo Hub Principale Napoli/Fiumicino; - Rientro Martedì 22 novembre 2022 Hub Principale Bari

- n. 14 Voli da Argentina;

- n. 4 Voli da Messico;

- n. 2 Voli di Svizzera;

Con indicazione del Piano Voli con quotazione e quota assicurativa;

Atteso che tale scelta è orientata al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso di acquisizione la dichiarazione sostituiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari" e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D.L.gs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 39.880,00 sul Cap. U00502 – *Progetto Parti – Azione 4.5* - del bilancio corrente dell'Agenda a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00502 del Bilancio corrente dell'Agenda;

Visto art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della L. n. 120 dell'11/09/2020 e l'art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all'affidamento del servizio di "*Prenotazione Biglietti aerei per n. 20 buyers internazionali provenienti da Argentina, Messico e Svizzera partecipanti alla Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera 2022*" alla ditta Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763 per la somma complessiva di € 39.880,00 IVA e oneri inclusi;
3. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 39.880,00 sulla disponibilità dell'impegno n. 202101125 (riaccertato con n. 202200869) del capitolo U00502 - *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.5* del bilancio corrente dell'Agenda a favore del predetto fornitore;
4. Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

6. Di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dr.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Signature]

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
ITARO WORLD SNC
Via Vaccaro n.8
Potenza
Mail: itaroworld@pec.it

OGGETTO: schema di lettera-contratto Itaro World Snc - servizio di Prenotazione Biglietti aerei Argentina, Messico e Svizzera per n. 20 buyers internazionali partecipanti alla Root-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini di Matera 2022-

PREMESSO CHE

Con la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Il predetto progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Con la nota prot. 6216 del 17.10.2022- l'APT ha chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione ad utilizzare le risorse dell'azione 4 .5 "Educational per Tour Operator (Buy Bas)" anche per affidamenti a titolarità APT nell'ambito dell'ammontare complessivo del budget assegnato pari a 500.000,00 euro, con la finalità di " favorire la partecipazione di agenzie che finora non hanno presentato alcuna proposta" ;

Con la nota di riscontro n. prot. 6528 del 25.10.2022 l'Ufficio Politiche di Sviluppo della Regione Basilicata ha autorizzato a "realizzare l'operazione a titolarità APT " e " a rendicontare sull'azione 4.5 "Educational per Tour Operator (Buy Bus) " l'intervento di realizzazione della Root -In Borsa International delle Origini... verificato che l'intervento è coerente con le finalità dell'azione medesima;

L'APT ha inteso attivare pertanto le azioni a titolarità diretta per realizzare misure ed interventi di incoming con il coinvolgimento delle agenzie di viaggio del territorio regionale, nell'ambito

dell'Azione 4.5 "Educational per Tour Operator (Buy Bus) tra le quali rientra anche l'organizzazione e la realizzazione della "Root- In Borsa International delle Origini";

Con la Delibera del Direttore Generale n. 240 del 26.10.2022 è stata destinata la somma di € 185.000,00 per la realizzazione delle attività a titolarità diretta dell'APT nell'ambito dell'azione 4.5 "Educational per Tour Operator (Buy Bus)";

L'APT Basilicata, nell'attuazione della sua strategia di promozione territoriale, sta sviluppando azioni di marketing e comunicazione specifiche per la valorizzazione del cd. "Turismo di ritorno" e nel rispetto del Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT ha organizzato la prima edizione della Root-IN "Borsa Internazionale Turismo delle Origini", che si terrà il 20 e il 21 novembre a Matera (MT);

L'evento sarà rivolto a tutta la filiera dell'offerta, agli operatori della domanda e ai media specializzati nel turismo di ritorno, rappresentando un'irripetibile occasione di promozione del turismo lucano e prevede la partecipazione di buyers e sellers provenienti da tutti il mondo per la realizzazione di eventi, conferenze, tavoli di lavoro, incontri con stakeholders, Big Players online e Press Tour;

Risulta pertanto necessario, tra le altre cose, assicurare il servizio di biglietteria area di tratte principali e/o connecting flights per un totale di 20 buyers internazionali provenienti da Argentina, Messico e Svizzera, partecipanti alla manifestazione de qua ;

Per la realizzazione del predetto servizio, in seguito a richiesta di preventivo, in data 03.11.2022 è stato acquisito il preventivo prot. n. 6712/513 della Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763 , per la realizzazione dei predetti servizi così dettagliati:

- Prenotazione Biglietti aerei- Partenza giovedì 16 novembre (Hub aeroportuali di San Paulo, Toronto, New York) con arrivo Hub Principale Napoli/Fiumicino;- Rientro Martedì 22 novembre 2022 Hub Principale Bari
- n. 14 Voli da Argentina;
- n. 4 Voli da Messico;
- n. 4 Voli di Svizzera;

Con indicazione del Piano Voli con quotazione e quota assicurativa per l'importo omnicomprensivo di € 39.880,00.

L'offerta economica presentata risultava congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Con delibera n. ___ del __/__/___ veniva affidato alla Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763, il servizio di cui è oggetto il presente contratto;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla Itaro World Snc, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Via Vaccaro n. 8, P.I. n. 01586490763, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. Pascaretta Italo Carmine, nato a Recife (BRA) il 22.10.1960, C.F. PSCTCR60R22Z602M , nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione del servizio di "biglietteria area di tratte principali e/o connecting flights per un totale di 20 buyers internazionali provenienti da Argentina, Messico e Svizzera partecipanti alla manifestazione alla Root-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, che si terrà il 20 e il 21 novembre 2022 a Matera (MT) giusta delibera del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione del servizio:
Prenotazione Biglietti aerei- Partenza giovedì 16 novembre (Hub aeroportuali di Buenos Aires, Città del Messico) con arrivo Hub Principale Napoli/Fiumicino;- Rientro Martedì 22 novembre 2022 Hub Principale Bari
- n. 14 Voli da Argentina;
- n. 4 Voli da Messico;
- n. 2 Voli da Svizzera;
Con indicazione del Piano Voli con quotazione e quota assicurativa.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6712. del 03/11/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 39.880,00 comprensivo di iva ed oneri;
- IV. Il pagamento avverrà nella seguente modalità:
- Anticipo del 30% alla sottoscrizione del contratto previa fattura e verifica della regolarità contributiva (DURC);
- saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC);
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla

risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

CUP: _____

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;



- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)