



# REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 04.11.2022

Atto n. 251

OGGETTO

D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 –  
(Progetto Ambiente Basilicata) -

Campagna di comunicazione  
Autunno –Inverno 2022

-Grandi Gruppi Editoriali

Cap. U00501 – Azione “g” Media  
planning, social e comunicazione  
digitale” - € 59.500,00 + Iva 22%

Cap. U001 Imp. n° ..... /2022

€ 72.590,00

Creditore Var.

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì quattro del mese di novembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Vista** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/07/2022;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Richiamate:**

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale” - scheda n. 3 Comunicazione;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

**Atteso** che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede alla scheda 3) la comunicazione del patrimonio ambientale e naturalistico attraverso attività di media planning e social media;

**Considerato** che, all’interno della suddetta scheda n. 3), segnatamente all’ *Azione g – Media planning, social e comunicazione digitale*, è prevista la realizzazione di attività dirette a generare awareness verso la destinazione Basilicata mediante campagne advertising locali e nazionali, produzione e divulgazione spot tv e radio, campagne digitali (web display, video banner, ecc.), cartellonistica e co-marketing con retail dedicati all’outdoor;

**Atteso** che, nell’ambito del Progetto “Ambiente Basilicata” e dell’*Azione g “Media planning, social e comunicazione digitale*, la gestione dei canali di comunicazione dell’APT impone la costante produzione di contenuti originali e interessanti per un pubblico in continua crescita, che avranno il compito di potenziare l’attrattività delle diverse destinazioni in plein air della Basilicata e di incrementare il livello di conoscenza e l’accessibilità dei contenuti dell’offerta;

**Atteso** che l’Apt e la Regione Basilicata intendono promuovere un’offerta di turismo di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari naturalistici e sportivi, del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali e ponendo l’accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell’accoglienza e dell’ospitalità (Matera è la città più accogliente al mondo: a incoronare il borgo dei Sassi sono i Traveller Review Awards di Booking.com in base a oltre 200 milioni di recensioni verificate dei suoi utenti);

**Atteso** che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende programmare azioni di promozione del turismo escursionistico e ambientale della Basilicata verde nelle varie possibili fruizioni (storia, tradizioni, patrimonio naturalistico-ambientale, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.) in linea con gli attuali travel trend e la crescente attenzione al wellness, proponendosi altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni;

**Considerato** che l’offerta turistica lucana è variegata anche nei mesi autunnali e invernali (dal Pollino al Sirino, dal Volturino al comprensorio Sellata-Rifreddo, dal Vulture alle Dolomiti Lucane, dalla montagna Potentina alla collina materana fino alla Valle dell’Agri) si vuole rafforzare l’attrattività anche attraverso la presenza su Speciali Turismo dei principali e più grandi Gruppi Editoriali;

**Considerato** l’obiettivo di diffondere la cultura del turismo verde tra gli operatori turistici pubblici e privati, di promuovere l’offerta di turismo esperienziale già esistente in Basilicata aumentandone la notorietà da parte del pubblico dei potenziali turisti e il suo ricordo nel momento della pianificazione della vacanza;

**Ravvisata**, dunque, l’utilità di realizzare una campagna in un contesto tematico verticale e legato strettamente a viaggi e turismo su testate di grande audience e autorevolezza che si rivolgono ad un target ben profilato e che garantiscono adeguata visibilità;

**Evidenziato** che in ragione di ciò sono state individuate, per le motivazioni per ciascuna riportate, le testate di sotto elencate, che meglio possono veicolare i messaggi promozionali per il conseguimento delle finalità poste:

- *Speciali Turismo A/I 2022* del Gruppo Editoriale Gedi- Manzoni (*Speciale Viaggi* del quotidiano *La Repubblica* naz.; *Speciale Viaggi* del supplemento *Il Venerdì di Repubblica* ; *Album di Repubblica*, *“Il Gusto”*, *National Geographic Traveler*; *Repubblica.it area tematica viaggi e turismo* ) consentono di raggiungere un lettorato fortemente interessato a viaggiare che in

particolare, negli ultimi 6 mesi, ha trascorso lontano da casa più di 3 weekend lunghi/ponti nel corso dei quali si è concesso in primo luogo ad una vacanza benessere, poi brevi viaggi itineranti alla scoperta di borghi e città d'arte e infine ha preferito itinerari **enogastronomici** e agriturismi (fonte dati Sinottica TSSP -Total Single Source Panel, che oggi costituisce la piattaforma più avanzata di comprensione delle relazioni tra individui e old/new media). Il lettorato raggiunto è culturalmente molto vivace e, in particolare, negli ultimi tre mesi ha assistito/visitato: monumenti/chiese, siti archeologici, festival culturali, sagre, ha frequentato parchi naturali, centri benessere, librerie. *La Repubblica*, quotidiano di informazione tra i più letti in Italia, totalizza 152.044 copie (Ads gen.2022) e 1.482.000 lettori (Audipress 2021.3), *Il Venerdì* 866.000 lettori (Audipress 2021.3) e 215.981 copie- ADS dic.2021) è la porta d'ingresso privilegiata al week-end ed è l'esempio di successo più eloquente in Italia del genere dell'infotainment, inteso come sintesi di informazione (attualità, avvenimenti e personaggi), intrattenimento (società e costume) e servizio (programmi televisivi). Contesto editoriale perfetto per gli attori del mercato turismo che puntano sui piaceri della **tavole** e sui prodotti che raccontano il territorio è il mensile *Gusto* (278.000 copie Ads luglio 2021); *National Geographic Traveler* (280.000 lettori -200.000 copie – Fonte: DE (dichiarazione editore) rivista di viaggi con uno stile giornalistico ispirato alle grandi avventure di scoperta dove ogni viaggio diventa un racconto, una storia emozionante e di facile lettura, senza tralasciare il rigore dell'informazione utile e pertinente; il sito Repubblica.it (3,8 milioni di utenti nel giorno medio – Audiweb 2022.3);

- *Progetto Speciale-Winter Travel 2022 del Gruppo CairoRcs* che si avvale della diffusione di quotidiani nazionali quali *Corsera* e *Gazzetta dello Sport* con una stima di 640 mila copie diffuse (Fonte Audipress 2021.1 TGT individui (55.997.000) – ADS stima diffusione per allegati a *Corsera* e *Gazzetta*). Il mensile di settore *Dove* (Diffusione totale: 38.777 copie(ADS ottobre 2021);Lettori: 257.000(Audipress – 2021/II);Utenti Unici: 1.151.000 mese(Audiweb: ottobre 2021);Pagine Viste: 5.107.000 mese(Audiweb: ottobre 2021)che approfondisce temi ricerca di luoghi e fenomeni inediti, taglio pratico e di servizio. Racconta i territori con tono evocativo attraverso il sogno, la scoperta, il divertimento e il relax, i diversi stati d'animo che alimentano il desiderio di conoscere luoghi nuovi o di scoprire città già note sotto una lente inedita. Il numero invernale celebra la montagna con un racconto nuovo e active, una guida completa per organizzare viaggi che, a partire da dicembre, accompagna il lettore fino a marzo 2023. *Bell'Italia*, è l'altro prodotto editoriale di settore del Gruppo che vanta un'esperienza trentennale nel raccontare le risorse turistiche italiane con una diffusione cartacea che supera le 45 mila copie ed è fruibile anche tramite app per le esigenze dei nuovi turisti digitali;
- *Progetto NetworkViaggi del Gruppo Caltagirone (Il Messaggero, quotidiano più letto nell'Italia centrale* (634.000 lettori –Fonte Audipress 2022.I – 18.935.000 utenti unici - Audiweb Media mese **Gennaio-Giugno** 2022) – *Il Mattino*, quotidiano più diffuso del Mezzogiorno (438.000 lettori -Fonte Audipress 2022.I -5.034.000 utenti unici- Audiweb Media mese **Gennaio-Giugno** 2022) – *Il Gazzettino*(378.000 lettori - Fonte Audipress 2022.I -6.995.000 utenti unici - Audiweb Media mese **Gennaio-Giugno** 2022)- *Nuovo Quotidiano di Puglia* (145.000 lettori - Fonte Audipress 2022.I -1.040.000 utenti unici- Audiweb Media mese **Gennaio-Giugno** 2022) - *Corriere Adriatico* (138.000 lettori – Fonte Audipress 2022.I 1,365.000 utenti unici – Audiweb Media mese **Gennaio-Giugno** 2022) -*Leggo, social press gratuita leader in Italia, attiva dal 2001 a Roma e a Milano*450.000 lettori -6.024.000 utenti unici – Dati Editore)che offre informazioni, idee, consigli per organizzare il proprio itinerario e consente di comunicare ad un pubblico ben definito. Il network viaggi è l'ambito giusto per incrementare la brand awareness e la brand reputation grazie ad un racconto che assume carattere originale, credibile e coerente all'interno del contesto in cui viene inserito;

- Speciale Turismo del Gruppo Sportnetwork (testate “*Il Giornale*” (Audipress 2021: 303.000 lettori), “*Libero*” (Audipress 2021: 243.000 lettori), “*Il Tempo*” (Ads 2021: 8.962 totale diffusione cartacea e digitale);
- Il Gruppo *SOLE 24 ORE* con il terzo quotidiano più diffuso nel panorama della stampa quotidiana Il Sole 24 Ore :785.000 lettori giornalieri - 146.149 diffusione totale carta +digital Fonti : Audipress 2020.3 carta e 7° replica (valori assoluti)- ADS dicembre 2020) che dedica spazio e attenzione, anche attraverso Speciali, al mondo del turismo;

Acquisite le proposte/preventivo delle Concessionarie esclusiviste delle testate sopra riportate e regolarmente iscritte all’Albo Telematico dei Fornitori Apt Basilicata, di seguito riportate:

- *MANZONI & C. Spa* con sede a Torino, prot. n.6485/5.3 del 25.10.2022, che ha formulato un’offerta di euro 20.000,00 oltre iva, per un importo complessivo di euro 24.400,00, per la realizzazione di azioni promozionali nell’ambito del Progetto Speciali Turismo *Autunno/Inverno 2022* – Gruppo Manzoni (precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su *La Repubblica* – Sezione Turismo (1 junior page), *Il Venerdì di Repubblica-Speciale Viaggi* (pagina tabellare), *National Geographic Traveler*(pagina tabellare), mensile *IL Gusto* (pagina tabellare); Big rectangle cross device 2 settimane - 3.600.000 imp -30% sov su *Repubblica.it* -area tematica Viaggi e Turismo;
- *Rcs MediaGroup Spa* con sede a Milano, prot. n. 6521/5.3 del 25.10.2022, che ha formulato un’offerta di euro 15.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 18.300,00 Iva compresa, per le seguenti attività promopubblicitarie- Speciale Winter 2022:
  - realizzazione pubbliredazionale di 2 pagine su “Dove con” su numero Speciale dedicato alle feste di fine anno e all’intera stagione bianca 2022/2023: tutte le destinazioni in cui vivere il meglio della prossima stagione. Uno strumento per prenotare last minute Natale e le Feste, ma anche una guida completa, da tenere e conservare, per le vacanze dell’inverno che, a partire da dicembre, accompagna il lettore fino a Marzo.
  - pubblicazione pagina tabelare su *Bell’Italia* –ultimo numero dell’anno che dedica particolare spazio alla stagione bianca e al turismo
  - realizzazione Native – *Corriere della Sera* – Sez.Viaggi, u progetto di comunicazione perfettamente integrato nel contesto editoriale del sito canale viaggi di *corriere.it.*: realizzazione di un articolo a cura della redazione che valorizza l’offerta turistica stagionale lucana + box lancio per 2 settimane + piano social (1f, 1 ig story, 1 box newsletter- 5.000 pagine viste garantite);
- *Piemme Spa* con sede a Milano, prot. n.6518/5.3 del 25.10.2022 che - ha formulato un’offerta di euro 9.500,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 11.590,00 compresa Iva, per fornitura dei seguenti servizi:
  - realizzazione pubbliredazionale ( la Basilicata raccontata dalle prestigiose firme del giornale) su *Il Messaggero* – sezione Macro Viaggi preceduta o seguita da 1 uscita tabellare su *Il Messaggero*;
  - realizzazione Native article, composto da testo e gallery fotografica o HUB (un native evoluto con video, podcast e una impaginazione emozionale dei contenuti in un ambiente privo di altre pubblicità) che resta online per 12 mesi - Sezione PARTNER - Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore ;
  - post di lancio dell'articolo per una settimana (con campagna da 9,5 milioni di impression) sui Canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (*Il Messaggero* – *Il Mattino* – *Il Gazzettino* - *Nuovo Quotidiano di Puglia* - *Corriere Adriatico*- *Leggo*)

- *Sport Network S.r.l.* con sede a Roma, prot.n. 6551/5.3 del 26.10.2022, ha formulato un'offerta di euro 10.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 12.200,00 Iva compresa per la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate "Il Giornale", "Libero", "Il Tempo" all'interno dello Speciale Turismo in uscita il 29 novembre p.v. e per attività digital (pubblicazione su IlTempo.it di Skin+Pushbar+ Half Page/Box; Mobile: Box + Double Strip; pubblicazione Box editoriale Multidevice - Posizionamento Home Pagesu Quotidiano.it e Libero.it - Tot. 2 MIO imps;
- *Il Sole 24 Ore S.p.A.* con sede a Milano, prot.n.6554/5.3 del 26.10.2022, ha formulato un'offerta di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa per pubblicazione di un pubbliredazionale, il cui contenuto sarà inserito nella sottosezione turismo in linea con i contenuti con attivazione campagna digital su posizione native BC in GR 750.000 imps il box BC spingerà il contenuto pubblicitario.

**Valutata**, da parte del Responsabile media planning, la congruità della predette offerte economiche, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

**Dato atto** che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

**Atteso** che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma di € 59.500,00 + IVA 22%, per un importo complessivo di € 72.590,00 sul Cap. U00501 – Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale" - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00501, scheda n. 3, Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale", del bilancio corrente dell'Agenzia;

**Visto** il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della L. n. 120 dell'11/09/2020 e l'art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

**Visti** gli schema di lettera/contratto allegato;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

#### DELIBERA

- Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di una campagna di comunicazione Autunno- Inverno 2022 su testate di grande

audience e autorevolezza che si rivolgono ad un target ben profilato e che garantiscono adeguata visibilità ;

- Di affidare alle seguenti ditte:

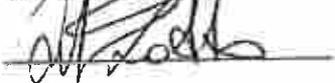
- *MANZONI & C. Spa* con sede a Torino, prot. n.6485/5.3 del 25.10.2022, la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del Progetto Speciali Turismo **Autunno/Inverno 2022** – Gruppo Manzoni (precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su La Repubblica – Sezione Turismo (1 junior page), Il Venerdì di Repubblica-Speciale Viaggi (pagina tabellare), National Geographic Traveler(pagina tabellare), mensile IL Gusto (pagina tabellare); Big rectangle cross device 2 settimane - 3.600.000 imp -30% sov su Repubblica.it -area tematica Viaggi e Turismo, al costo di euro 20.000,00 oltre iva, per un importo complessivo di euro 24.400,00;
- *Rcs MediaGroup Spa* con sede a Milano, prot. n. 6521/5.3 del 25.10.2022, la realizzazione delle seguenti attività promopubblicitarie- Speciale Winter 2022 per un importo di euro 15.000,00 oltre Iva, per un costo complessivo di euro 18.300,00 Iva compresa:
  - realizzazione pubbliredazionale di 2 pagine su “Dove con” su numero Speciale dedicato alle feste di fine anno e all’intera stagione bianca 2022/2023: tutte le destinazioni in cui vivere il meglio della prossima stagione. Uno strumento per prenotare last minute Natale e le Feste, ma anche una guida completa, da tenere e conservare, per le vacanze dell’inverno che, a partire da dicembre, accompagna il lettore fino a Marzo.
  - pubblicazione pagina tabelare su Bell’Italia –ultimo numero dell’anno che dedica particolare spazio alla stagione bianca e al turismo
  - realizzazione Native – Corriere della Sera – Sez.Viaggi, u progetto di comunicazione perfettamente integrato nel contesto editoriale del sito canale viaggi di corriere.it.: realizzazione di un articolo a cura della redazione che valorizza l’offerta turistica stagionale lucana + box lancio per 2 settimane + piano social (1f, 1 ig story, 1 box newsletter- 5.000 pagine viste garantite);
- *Piemme Spa* con sede a Milano, prot. n.6518/5.3 del 25.10.2022 fornitura dei seguenti servizi che – per un importo di euro 9.500,00 oltre IVA, per un costo complessivo di euro 11.590,00 compresa Iva:
  - realizzazione pubbliredazionale ( la Basilicata raccontata dalle prestigiose firme del giornale) su Il Messaggero – sezione Macro Viaggi preceduta o seguita da 1 uscita tabellare su Il Messaggero;
  - realizzazione Native article, composto da testo e gallery fotografica o HUB (un native evoluto con video, podcast e una impaginazione emozionale dei contenuti in un ambiente privo di altre pubblicità) che resta online per 12 mesi - Sezione PARTNER - Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore ;
  - post di lancio dell'articolo per una settimana (con campagna da 9,5 milioni di impression) sui Canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Il Messaggero – Il Mattino – Il Gazzettino - Nuovo Quotidiano di Puglia - Corriere Adriatico- Leggo);
- *Sport Network S.r.l.* con sede a Roma, prot.n. 6551/5.3 del 26.10.2022, la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate “Il Giornale”, “Liberò”, “Il Tempo” all’interno dello Speciale Turismo in uscita il 29 novembre p.v. e per attività digital (pubblicazione su IlTempo.it di Skin+Pushbar+ Half Page/Box; Mobile: Box + Double Strip; pubblicazione Box editoriale Multidevice - **Posizionamento** Home Pagesu Quotidiano.it e Liberò.it - Tot. 2 MIO imps) al costo di euro 10.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 12.200,00 Iva compresa;

- *Il Sole 24 Ore S.p.A.* con sede a Milano, prot.n.6554/5.3 del 26.10.2022, per pubblicazione di un pubbliredazionale ( il cui contenuto sarà inserito nella sott-sezione turismo in linea con i contenuti con attivazione campagna digital su posizione native BC in GR 750.000 imps il box BC spingerà il contenuto pubblicitario) al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa .

4. Di impegnare, **conseguentemente**, in favore delle predette ditte, la somma come sopra specificato, per l'importo complessivo di euro € 72.590,00 sul capitolo U00501 – Progetto Ambiente Basilicata – azione g – media planning, social e comunicazione digitale del bilancio corrente dell'Agenzia;
5. Di approvare gli schemi di lettera - contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifiche della regolarità contributiva.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Comunicazione, Editoria, Informazione turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Comunicazione, Editoria,  
Informazione Turistica  
Dott.ssa Maria-Teresa Lotito



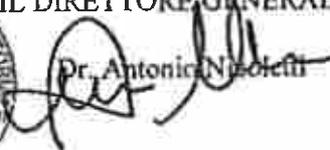
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



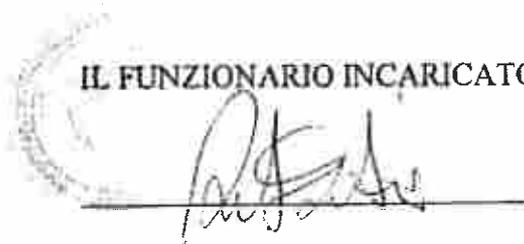
IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Antonio Nicolini



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL FUNZIONARIO INCARICATO



Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
A. Manzoni & C. S.p.a.  
Via Ernesto Lugaro, 15  
10126 – Torino (TO)  
P.I. n. 04705810150

Mail: [rgrimaldi@agenti.manzoni.it](mailto:rgrimaldi@agenti.manzoni.it)

**OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione autunno-inverno 2022.**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

Alla A. Manzoni & C. S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022, giusta delibera del DG n. 251 del 4.10.2022;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
  - Testata: la Repubblica Nazionale "Speciale Viaggi", stampa f.to junior page a colori;
  - Il Venerdì di Repubblica "Speciale Viaggi", stampa f.to pagina intera a colori;
  - Album di Repubblica "Il Gusto", stampa f.to pagina intera a colori;
  - NG Traveler, stampa f.to pagina intera a colori;
  - Sito Repubblica.it – area tematica viaggi & turismo, f.to big rectangle 300x250 pixel CROSS DEVICE (PC+TABLET+SMARTPHONE), Imps: 3.600.000, per due settimane.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6485/5.3 del 25/10/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 20.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 24.400,00.
- IV. Il servizio deve essere completato entro e non oltre il 31.12.2022, in mancanza si procederà a risoluzione del contratto.

- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....

**CUP: G49J21009140002 (Programma Ambiente Basilicata)**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:  
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Cairocs Media S.p.a.  
C.so Magenta, 55  
20123 – Milano (MI)  
P.I. n. 11484370967  
Mail:

**OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione autunno-inverno 2022.**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

**AFFIDA**

A Cairocs Media S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022, giusta delibera del DG n. 251 del 4.10.2022;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
- Stampa di n. 2 pagine di pubbliredazionale sul mensile "Dove" – numero speciale "Dove con" in edicola il 5 dicembre e dedicato alle feste di fine anno e all'intera stagione bianca 2022/2023, tutte le destinazioni in cui vivere il meglio della prossima stagione;
  - N. 1 pagina tabellare sul mensile "Bell'Italia" sull'ultimo numero dell'anno, in edicola il 1 dicembre 2022 e che dedica particolare spazio alla stagione bianca e al turismo;
  - Web, Native – Corriere della Sera – Sez. Viaggi, un progetto di comunicazione perfettamente integrato nel contesto editoriale del sito canale viaggi di Corriere.it;
  - N. 1 articolo a cura della redazione che valorizza l'offerta turistica stagionale lucana + box di lancio per 2 settimane + piano social (1fb, 1ig story, 1 box newsletter e n. 5000 pagine viste garantite).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6521/5.3 del 25/10/2022.

- III. Il costo del servizio è di € 15.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 18.300,00.
- IV. Il servizio deve essere completato entro e non oltre il 31.12.2022, in mancanza si procederà a risoluzione del contratto.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

**CUP: G49J21009140002 (Programma Ambiente Basilicata)**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Piemme S.p.a.  
Corso Francia, 200  
00191 – Roma (RM)  
P.I. n. 05122191009  
PEC: [piemmespa@pec.piemmeonline.it](mailto:piemmespa@pec.piemmeonline.it)  
Mail:

**OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione autunno-inverno 2022.**

### PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

Alla Piemme S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022, giusta delibera del DG n. 251 del 4.10.2022;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
- Stampa su Il Messaggero ed. Nazionale – Sezione Macro Viaggi, informazioni e racconti sulla Basilicata;
  - Stampa Tabellare, n. 1 avviso formato mezza pagina;
  - Digital, stampa native article composto da teso e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato dai collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT, che racconti il territorio e che resti online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER – Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
  - Social, pubblicazione post di lancio dell'articolo per una settimana sui canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Messaggero, Mattino, Gazzettino, Nuovo Quotidiano di Puglia e Corriere Adriatico).
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6518/5.3 del 25/10/2022.

- III. Il costo del servizio è di € 9.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.590,00.
- IV. Il servizio deve essere completato entro e non oltre il 31.12.2022, in mancanza si procederà a risoluzione del contratto.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....

**CUP: G49J21009140002 (Programma Ambiente Basilicata)**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Sport Network S.r.l.  
Piazza Indipendenza, 11/B  
00185 – Roma (RM)  
P.I. n. 06357951000  
Mail: info@sportnetwork.it

**OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione autunno-inverno 2022.**

### PREMESSO CHE

L'Agencia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

A Sport Network Srl, con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022, giusta delibera del DG n. 251 del 4.10.2022;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
  - Stampa su "Il Giornale" di n. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9);
  - Stampa su "Libero" di n. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396);
  - Stampa su "Il Tempo" di n. 1 avviso f.to pagina intera tabella (mm. 276x394);
  - Digital su iltempo.it, desktop: skin+pushbar+halfpage/box, mobile: box+double strip;
  - Digital su quotidiano.it libero, box editorial multidevice, posizionamento home page, box primo editoriale riporterà alla sezione dedicata TOT. 2 MIO IMPS.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6551/5.3 del 26/10/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 12.200,00.
- IV. Il servizio deve essere completato entro e non oltre il 31.12.2022, in mancanza si procederà a risoluzione del contratto.

- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....

**CUP: G49J21009140002 (Programma Ambiente Basilicata)**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:  
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le  
Il Sole 24 ore S.p.a.  
Viale Sarca, 223  
20126 – Milano (MI)  
P.I. n. 00777910159

Mail: [segreteria@ilsole24ore.com](mailto:segreteria@ilsole24ore.com)

**OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione autunno-inverno 2022.**

### PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

A Il Sole 24 ore S.p.a., con sede legale in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione autunno-inverno 2022, giusta delibera del DG n. 251 del 4.10.2022;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
  - Pubblicazione di pubbliredazionale a cura dell'APT, il cui contenuto sarà inserito nella sotto-sezione più coerente, in linea con i contenuti;
  - Attivazione campagna digital su posizione native BC in GR 750.000 IMPS, il box BC spingerà il "contenuto pubblicitario".
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 6554/5.3 del 26/10/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00.
- IV. Il servizio deve essere completato entro e non oltre il 31.12.2022, in mancanza si procederà a risoluzione del contratto.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....

**CUP: G49J21009140002 (Programma Ambiente Basilicata)**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)