



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 24/11/2022

Atto n. 266

OGGETTO

D.G.R. 614/2021 - Progetto P.A.R.T.I. -
CUP: C49J21035920002 - Azione 4.1 -
Affidamento servizio di sommelier e
promoter (Piadina Sverige - Svezia) per
postazione APT Regione Basilicata
Italian Wine Day di Stoccolma
26 novembre 2022
Cap. U00502 - € 600,00

Cap. U00502 Imp. n° 202101121
€ 600,00
Creditore: Piadine Sverige AB

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

L'anno duemilaventidue addi ventiquattro del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino

Vista la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

Atteso che l'ENIT Stoccolma ha previsto una sezione turistica all'evento Italian Wine Day, organizzato annualmente dalla Camera di Commercio Italiana in Svezia – Italchamber, in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, offrendo ad operatori e istituzioni italiani, la partecipazione gratuita previa iscrizione;

Considerato che l'evento si svolgerà in data 26 novembre 2022 presso il prestigioso Grand Hotel di Stoccolma (SWE) e che esso rappresenta un importante momento di promozione del turismo enogastronomico;

Vista la nota prot. n. 5144/5.1.3 del 24/08/2022 con cui l'APT Basilicata si è iscritta formalmente all'Italian Wine Day di Stoccolma, come suindicato;

Atteso che l'APT Basilicata prenderà parte alla manifestazione con una propria postazione e con una selezione di vini tipici lucani, al fine di promuovere e diffondere le proposte regionali legate al turismo enogastronomico e di avere l'opportunità di avviare rapporti professionali con i sellers partecipanti all'evento e/o con la potenziale domanda turistica svedese;

Considerato che l'APT Basilicata ha l'esigenza di assicurare alla propria postazione un servizio di sommelier e promoter in lingua italiana e svedese, al fine di promuovere i propri prodotti durante l'evento a tutti i partecipanti;

Ravvisata l'esigenza di acquisire il servizio direttamente da una ditta del paese ospitante, nel rispetto dei criteri di economicità a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Acquisito il preventivo prot. n. 7216/5.1.2 del 24.11.2022 della Piadine Sverige AB, avente sede legale in Sodermalm (SWE) a Medborgarplatsen n. 3, che propone al costo complessivo di € 600,00 comprensivo di oneri ed Iva, la realizzazione del servizio di sommelier e promoter per la postazione APT all'Italian Wine Day del 26/11/2022 di Stoccolma;

Ritenuto dal Responsabile Marketing che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare alla Piadine Sverige AB, avente sede legale in Sodermalm (SWE) a Medborgarplatsen n. 3, al costo complessivo di € 600,00 comprensivo di oneri ed Iva, la realizzazione del servizio di sommelier e promoter per la postazione APT all'Italian Wine Day del 26/11/2022 di Stoccolma;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 600,00 a favore di Piadine Sverige AB, avente sede legale in Sodermalm (SWE) a Medborgarplatsen n. 3, a valere sul cap. U00502 (Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.1) del bilancio corrente dell'APT;

Accertata la disponibilità dei fondi dell'impegno n. 202101121 (riaccertato con n. 202200865) del capitolo U00502 (Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.1) del bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett, a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di affidare alla Piadine Sverige AB, avente sede legale in Sodermalm (SWE) a **Medborgarplatsen** n. 3, al costo complessivo di € 600,00 comprensivo di oneri ed Iva, la realizzazione del servizio di sommelier e promoter per la postazione APT all'Italian Wine Day del 26/11/2022 di Stoccolma;
3. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 600,00 sulla disponibilità dei fondi dell'impegno n. 202101121 (riaccertato con n. 202200865) del capitolo U00502 (Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.1) del bilancio corrente dell'Agenzia;
4. Di accettare il preventivo prot. n. 7216/5.1.2 presentato dalla Piadine Sverige AB, avente sede legale in Sodermalm (SWE) a **Medborgarplatsen** n. 3;
5. Di autorizzare la P.O. **Bilancio-Patrimonio-Sicurezza** ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del predetto fornitore di cui al punto 2, dietro presentazione di regolare fattura cartacea, entro il limite massimo del presente impegno al punto 3, previa verifica della regolarità contributiva della società stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
P.O. Marketing e Promozione
D^{ssa} Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

DIRETTORE GENERALE
Antonio Nicolosi



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
P.O. Marketing e Promozione
D^{ssa} Stefania Bruni

