



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data - 5 DIC. 2022

Atto n. 276

L'anno duemilaventidue addì *Cinque* del mese di dicembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Programma Comunitario
THEMATIC – Interreg Adrion –
CUP: C49E20000360007
Affidamento servizio di
promozione App “Basilicata –
Free to move” su piattaforma
“outdooractive” – Outdooractive
S.r.l. – Bolzano (BZ)
Cap. U00358 – € 4.196,80

Cap. U00358 Imp. N. 202200797
€ 4.196,80
Creditore: Outdooractive S.r.l.

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 65 del 02/04/2020 con cui è stata autorizzata la sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato per la realizzazione del Progetto Thematic Tourism, finanziato dal Programma Comunitario INTERREG ADRION, il cui obiettivo principale è di promuovere lo sviluppo di un'economia turistica sostenibile e accessibile nell'area interessata, basata su risorse naturali, culturali e storiche e dei numerosi siti del patrimonio naturale e culturale, dei quali molti nell'elenco del patrimonio mondiale dell'UNESCO;

Dato atto che il Capofila del Progetto *de quo* è l'Università degli Studi della Basilicata, che ha già provveduto alla sottoscrizione della convenzione per la gestione Amministrativa e contabile del Progetto con la Regione Emilia Romagna con la funzione di Autorità di Gestione del Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic;

Dato atto altresì che, dal quadro economico del progetto Thematic (rif. 1073) finanziato dal suddetto programma, risulta assegnata all'Agenzia la somma di € 187.235,84, suddivisa per voci di spesa;

Atteso che il progetto Thematic prevede, tra le altre cose, la realizzazione di un progetto pilota, il quale ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile e accessibile mediante la progettazione di prodotti turistici culturali e naturalistici innovativi, quali eventi e percorsi turistici tematici come le terre dei film mitici, i parchi letterari, i siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO, le bellezze ambientali uniche;

Considerato che l'APT ha aderito al progetto comunitario Interreg Adrion-Thematic, che ha visto, tra l'altro, la realizzazione all'interno del predetto progetto pilota di un'APP sul cicloturismo denominata "Basilicata – Free to move";

Atteso che tramite la suddetta App, l'Agenzia ha inteso sviluppare un sistema integrato di servizi al cicloturista, valorizzando gli itinerari ciclabili della Regione (l'applicazione promuove 21 itinerari per un totale di 1700 km di percorsi);

Considerato che il cicloturismo italiano e lucano riceve una forte domanda di viaggi da parte di turisti tedeschi, che continuano a mostrare grande interesse per l'Italia, la quale rappresenta sempre una tra le destinazioni turistiche più amate, posizionandosi al terzo posto nelle preferenze di viaggio dei turisti tedeschi subito dopo la Germania stessa e la Spagna;

Atteso che la tendenza della domanda turistica tedesca trova ampia risposta nell'offerta lucana come emerso da diversi educational tour realizzati e ha riscontro nei principali turismi della Basilicata, che vedono il prevalere del segmento outdoor in perfetta sintonia con la crescente richiesta del turista tedesco, il quale predilige le vacanze a contatto con la natura;

Considerato che l'APT intende consolidare il segmento del cicloturismo lucano nel mercato tedesco promuovendo la suddetta App dedicata all'outdoor e all'offerta sportiva regionale;

Atteso che "outdooractive" è una delle più importanti piattaforme internazionali dedicate gli itinerari outdoor e che vanta più di 13 milioni di utenti in tutto il mondo, riscuotendo gran seguito tra gli appassionati tedeschi;

Considerato che la piattaforma è già utilizzata in Italia per la promozione degli itinerari a piedi e in bicicletta;

Atteso che è volontà dell'APT procedere alla promozione dell'app "Basilicata – Free to move" mediante la creazione di una propria landing page all'interno del sito ed attraverso l'inserimento dell'applicazione nella suddetta piattaforma "outdooractive", rendendo disponibili i propri itinerari cicloturistici in italiano, inglese, tedesco e francese;

Dato atto che la ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, è l'unica società che può realizzare il servizio richiesto, in quanto proprietaria della piattaforma online "outdooractive";

Acquisito, pertanto, in data 22/11/2022, il preventivo prot. n. 7093/5.3 della ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, che propone al costo di € 3.440,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.196,80, il servizio di promozione App "Basilicata – Free to move" sulla piattaforma "outdooractive" come segue:

- Servizio redazionale sulla pagina di presentazione della destinazione – Travel Guide Page;
- Preparazione e personalizzazione business account;
- Inserimento e pubblicazione itinerari Free to Move nel sistema outdooractive;

Accertata la congruità della proposta in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto, pertanto, in attuazione del Programma Comunitario THEMATIC – Interreg Adrion, di affidare alla ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, al costo di € 3.440,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.196,80, il servizio di promozione App "Basilicata – Free to move" sulla piattaforma "outdooractive" come segue:

- Servizio redazionale sulla pagina di presentazione della destinazione (indicata da APT) – Travel Guide Page;
- Preparazione e personalizzazione business account;
- Inserimento e pubblicazione itinerari Free to Move nel sistema outdooractive;

Dato atto che, per la definizione e realizzazione del Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic, occorre impegnare la somma complessiva di € 4.196,80 a favore della ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, a valere sul cap. U00358 del bilancio corrente;

Accertata la disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202200797 del capitolo U00358 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che state acquisite: D.U.R.C., dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 e dell'art. 3, legge n. 136 del 12 agosto 2010 "tracciabilità dei flussi finanziari" e dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;


Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Rosa Mancaniello;

D E L I B E R A

1. Che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere, per quanto detto in premessa, che qui si intende integralmente riportato, alla promozione dell'applicazione "Basilicata – free to move" sul mercato tedesco nell'ambito del Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic;
3. Di affidare alla ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, al costo di € 3.440,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.196,80, il servizio di promozione App "Basilicata – Free to move" sulla piattaforma "outdooractive" come segue:
 - Servizio redazionale sulla pagina di presentazione della destinazione (indicata da APT) – Travel Guide Page;
 - Preparazione e personalizzazione business account;
 - Inserimento e pubblicazione itinerari Free to Move nel sistema outdooractive;
4. Di impegnare, per fare fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 4.196,80 a favore della Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210, a valere sulla disponibilità dell'impegno n. 202200797 del capitolo U00358 del bilancio corrente;
5. Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
6. Di autorizzare la P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento al fornitore di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno, secondo le modalità esplicitate nella lettera-contratto, previa presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva della ditta e sottoscrizione del relativo atto di liquidazione da parte del RUP;
7. Di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento sarà rendicontata nelle modalità previste dal Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic ai fini del rimborso della spesa;
8. Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Rosa Mancaniello.

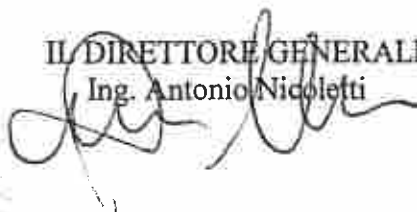
Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,

Prot. n.

Spett.le
Outdooractive S.r.l.
Via Vintler, 6A
39100 - Bolzano (BZ)
P.I. n. 02913400210
Mail : italy@outdooractive.com

OGGETTO: schema di lettera-contratto per l'affidamento del servizio di promozione dell'app "Basilicata - free to move" sulla piattaforma "Outdooractive".

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla promozione dell'app "Basilicata - Free to move" mediante la creazione di una landing page dell'applicazione sulla piattaforma "outdooractive", rendendo disponibili i propri itinerari cicloturistici in italiano, inglese, tedesco e francese;

Veniva acquisito il preventivo prot. n. 7093/5.3 della ditta Outdooractive S.r.l., avente sede legale in Bolzano (BZ) alla via Vintler n. 6A, P.I. n. 02913400210;

L'offerta presentata risultava congrua in rapporto ai costi per servizi analoghi;

Con deliberazione del D.G. n. _ veniva affidato alla ditta di cui sopra il servizio di cui è causa la presente lettera-contratto;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

All'Outdooractive S.r.l., con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di promozione dell'app "Basilicata - free to move" sulla piattaforma "Outdooractive", giusta delibera del DG n. ____ del _____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- Servizio redazionale sulla pagina di presentazione della destinazione - Travel Guide Page;
- Preparazione e personalizzazione business account;

- Inserimento e pubblicazione itinerari Free to Move nel sistema outdooractive. Il servizio dovrà essere completato entro e non oltre il 20.01.2023, in mancanza si procederà alla risoluzione del contratto secondo l'art. 1457 c.c.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 7093/5.3 del 22/11/2022.
- III. Il costo del servizio è di € 3.440,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.196,80.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo al completamento del servizio, presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C49E20000360007 (Programma Comunitario THEMATIC – INTERREG ADRION)

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)
