

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 19/07/2021

Atto N. 113

OGGETTO

DGR N.1028/2019
Scheda n.3 –
Azione promopubblicitaria
per turismo di lusso
Cap. 366 – € 3.000,00 + IVA
22%

Cap. 366 Imp. n° 202004111

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE
II RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì *dicisunov* del mese di luglio negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Matera, Via de Viti de Marco 9, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina del RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e con legge regionale dal Consiglio nella seduta del 13/07/2021;

Vista la D.G.R. n.1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici –Cooperazione Internazionale n.11AC/D.00627, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda 3 – Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

Visto il verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell'Agenzia n.5458 del 13.11.2020, il quale tra l'altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso le manifestazioni sportive di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti ed accompagnatori;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo di lusso;

Preso atto che il turismo di lusso sta assumendo un trend crescente, nonostante la crisi provocata dalla pandemia Covid-19, e grazie alla disponibilità di clienti benestanti, questa forma di turismo può essere intesa anche come un veicolo di sviluppo regionale e di crescita economica;

Considerato che nella XXIV Edizione del "Rapporto sul Turismo Italiano", a cura di Cnr-Iriss, il turismo di lusso è considerato uno dei primi segmenti pronto a ripartire in quanto i 'big spender' hanno, come tutti, voglia di tornare a viaggiare e godere delle bellezze del mondo, soprattutto in Italia, e saranno i primi a poterlo fare, proprio perché possono permettersi comodità e maggiori standard di sicurezza. Lo Studio prevede che entro il 2025, la base di clienti del lusso si espanderà a 450 milioni, rispetto ai 390 milioni del 2019, soprattutto grazie alla crescente classe media, in particolare asiatica. L'Italia risulta essere il Paese con maggiore attrattività;

Considerato che le tendenze mostrano che i consumatori di lusso cercano sempre più motivazioni spirituali ed emotive più elevate, come il bisogno di appagamento interiore, la creatività, l'autostima, l'appartenenza e l'appagamento il desiderio di viaggiare. Di conseguenza, un aspetto sempre più importante dei viaggi di lusso è il benessere (sovente, ad esempio, i viaggiatori accompagnano le loro vacanze con servizi di meditazione, yoga, fitness e spa) oltre ad includere alloggio in esclusivi hotel a 5 o 6 stelle hotel, suite e ville, cena in ristoranti sofisticati e premiati che offrono esperienze culinarie uniche, attività di benessere come trattamenti spa e massaggi, crociere di lusso, noleggio di yacht, strutture sportive come campi da tennis e campi da golf, ecc;

Atteso che il territorio lucano offre suite di lusso in grotta, menu stellati, resort e spa, spiagge esclusive, un campo da golf e possibilità di servizi personalizzati ed esclusivi;

Considerato inoltre che i dati dell'ultimo rapporto "Italy hotel investment report 2020", pubblicati dalla società Ernst & Young, mostrano che c'è ancora interesse per il mercato alberghiero italiano. Lo studio, infatti, rivela che il volume degli investimenti alberghieri in Italia a dicembre 2020 è stato di poco superiore a 1 miliardo di euro, con 31 transazioni, in calo del 68% rispetto al picco raggiunto nel 2019, che però è stato un anno record: rispetto ai volumi degli ultimi cinque anni il calo si può calcolare intorno al -25%. Ciò significa che l'interesse per il mercato è rimasto più o meno intatto, nonostante tutto. I prezzi e i rendimenti sono rimasti sostanzialmente in linea con il periodo pre-Covid;

Ravvisata dunque l'utilità e l'opportunità di realizzare attività di comunicazione a supporto del turismo di lusso in Basilicata per coinvolgere un target nazionale e internazionale composto principalmente da amanti della vacanza wellness, desiderosi di scoprire il territorio attraverso servizi personalizzati ed esclusivi;

Acquisita la proposta di Varisco Communication di Milano, prot.n. n.3322 del 16/07/2021, per pubblicazione di n. 1 pagina intera a colori e realizzazione pubblicredazionale sulla rivista *Io Turista Luxury*, al costo di €3.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 3.660,00;

Dato atto che la rivista *Io Turista Luxury*, pubblicata in italiano e in inglese, racconta destinazioni sottolineando offerta wellness, extra-luxury accommodation and Real Estate solutions, il turismo golfistico, food and wine experiences, vacanze legate a sport, cultura e natura, realizza reportage e ha un target composto da professionisti, dirigenti d'impresa e imprenditori presenti sul territorio nazionale e nei Paesi in cui viene distribuita (Regno Unito, Germania, Francia, Svizzera, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti) sia in abbonamento che in luoghi d'élite (hotel a 5 stelle, resort nazionali/internazionali, ecc.). In Italia la tiratura mensile è di 89.500 copie e il costo-contatto medio è di 4 lettori a copia, per un totale di 358.000 mensili (dati forniti dall'Editore);

Considerato che il numero di settembre 2021 della suddetta rivista sarà distribuito inoltre nei prossimi saloni Yacht di Cannes Montecarlo e Genova, nel Salone Luxury a Marrakech e in abbinamento a "Le Strade della Moda" per la distribuzione a New York;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del RUP;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla Varisco Communication – per la somma complessiva di € 3.660,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 366 – scheda n. 3 - del Bilancio corrente;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020 e ss.mm.ii.;

Accertata la disponibilità del Cap. 366 del bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione azione promopubblicitaria rivolto a target nazionale e internazionale;

3) di affidare alla Varisco Communication di Milano, prot.n. n.3322 del 16/07/2021 , la pubblicazione di n. 1 pagina intera a colori e la realizzazione di un pubbliredazionale sulla rivista *Io Turista Luxury*, al costo di €3000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 3,660,00;

4) di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore della predetta ditta la somma complessiva di € 3.660,00 comprensiva di IVA, della disponibilità finanziaria del capitolo 366 – scheda n. 3 - del Bilancio corrente dell'Agenzia;

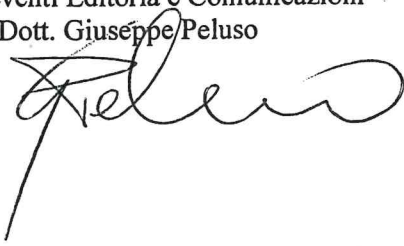
5) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione che costituisce parte integrante e sostanziale;

6) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore della su indicata ditta entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze _____

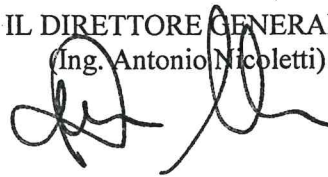
Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Antonio Nicoletti)



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Via
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promopubblicitaria su mensile "Io Turista Luxury" – settembre 2021.

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per il turismo luxury puntando su concept wellness, slow tourism, ecosostenibilità in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente,

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta.....con sede in alla Via di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina promopubblicitaria e di pubbliredazionale, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la pubblicazione di n. 1 pagina intera a colori sulla testata "Io Turista Luxury", distribuita in luoghi d'élite (hotel a 5 stelle, resort nazionali/internazionali, ecc) e in abbonamento sul territorio nazionale e in Germania, Francia, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, sia in abbonamento che in luoghi d'élite (hotel a 5 stelle, resort nazionali/internazionali, ecc.), al costo di €3.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 3.660,00.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot.n. n.3322 del 16/07/2021.
- III. La rivista andrà in stampa l'ultima settimana di agosto e sarà distribuita nei prossimi saloni Yacht di Cannes Montecarlo e Genova, nel Salone Luxury a Marrakech e in abbinamento a "Le Strade della Moda" per la distribuzione a New York.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di 3.660,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....



Il CUP:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)