



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 28.12.2022

Atto n. 298

L'anno duemilaventidue addì ventotto del mese di dicembre, presso gli uffici dell'A.P.T. Basilicata, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Delibera a contrarre per l'affidamento del servizio di "progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali per 12 mesi" – Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e art. 1, c. 2, lett. a della L. 120/2020, mod. art. 51 del D.L. 77/2021, conv. in L.108/2021.
Cap. U00368
Importo procedura –
€ 41.440,00

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29/07/2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agencia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

Considerato che è di prossima scadenza il contratto per la fornitura del servizio di “progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali” e che, al fine di garantire, la continuità del servizio nell’espletamento dell’attività, è necessario per l’Agenzia procedere all’affidamento dello stesso ad una nuova ditta specializzata;

Ritenuto, quindi, opportuno e doveroso provvedere all’affidamento del servizio di “progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali” per mesi 12 ad una ditta specializzata, in grado di garantire con un alto livello di professionalità e qualità il suddetto servizio e nel dettaglio:

- Restyling e aggiornamento prodotti editoriali;
- Realizzazione grafica depliant/brochure, inviti, cartoline/segnalibri;
- Realizzazione materiale promozionale e gadget;
- Campagne tabellari: realizzazione grafiche e adattamento ai formati richiesti (annunci su stampa generalista e specializzata, pubblicazioni periodiche e di settore, guide, infografiche, aggiornamento materiale editoriale);
- Campagne digital: progettazione e realizzazione web display, video banner, sistematizzazione gallery per progetti native,
- Comunicazione visiva per branded content;
- Pannelli e cartellonistica: realizzazione grafiche e adattamento a formati impianti;
- Realizzazione nuovi prodotti editoriali cartacei e digitali in linea con il Piano di Attività di marketing strategico;

Considerato che il costo per l’affidamento del servizio per la durata di mesi 12 è stato stimato in € 33.967,21 Iva 22% esclusa;

Ritenuto, in considerazione di quanto detto, di provvedere all’affidamento diretto del servizio ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii ed ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificato dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021, previa richieste di preventivo da inoltrare attraverso la piattaforma telematica dell’Agenzia a ditte iscritte all’Albo Informatico dei Fornitori dell’APT nella categoria 79822500-7;

Specificato che, ai fini dell’espletamento della suddetta procedura, la Stazione Appaltante non è tenuta ad effettuare indagini di mercato né consultazione di operatori economici e non è neppure previsto l’obbligo di richiedere un numero minimo di preventivi, in quanto è assolutamente sufficiente il rispetto del principio della rotazione degli inviti (e degli affidamenti) ai sensi dell’art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, comma 1 e che, quindi, le richieste di preventivo non trasformano l’affidamento diretto in una procedura di gara, né abilitano i soggetti che non siano stati selezionati a contestare la valutazione dell’Amministrazione Appaltante;

Ritenuto congruo il suindicato importo stimato dell’affidamento, individuato in sede di istruttoria della stazione appaltante mediante confronto dei valori di mercato con precedenti analoghi affidamenti;

Dato atto che, in caso di eventuale rinnovo del servizio alle medesime condizioni contrattuali, si procederà all’impiego di € 41.440,00 a valere sul prossimo bilancio dell’APT, previa l’adozione di apposita delibera di assunzione di impegno di spesa;

Visto l’art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificato dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap. U00368 del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 dell’Agenzia;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere, per i motivi espressi in narrativa, all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii ed ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021, previa richieste di preventivo da inoltrare attraverso la piattaforma telematica dell'Agenzia a ditte iscritte all'Albo Informatico dei Fornitori dell'APT nella categoria 79822500-7;
- 3) Di fissare per la procedura de qua l'importo complessivo di € 33.967,21 Iva 22% esclusa;
- 4) Di impegnare la somma complessiva di € 41.440,00 Iva inclusa sui fondi del cap. U00368 del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 dell'Agenzia;
- 5) Di prevedere che l'affidamento sarà disposto con apposito e separato atto deliberativo a conclusione della procedura di cui al presente deliberato;
- 6) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria,
Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nobiletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

