



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 19 GEN. 2023

Atto n. 012

L'anno duemilaventitre addì diecennov del mese di gennaio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Partecipazione Travel Hashtag
Londra - 27 febbraio 2023 -
Travel Hashtag Ltd
Cap. U00340 - € 4.000,00
CIG: ZF939934AB

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la deliberazione n. 311 del 29/12/2022 avente ad oggetto "Variazione al Bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 per assegnazioni regionali relative alla D.G.R. n. 471/2022 e D.D.R. 16BL.2022/D.00846 del 15/12/2022 "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro";

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Dato atto che il 27 febbraio 2023, si svolgerà a Londra (UK) l'evento-conferenza Travel Hashtag, manifestazione itinerante di networking rivolta ai decision-maker del settore del turismo internazionale, che offre opportunità di business matching trasversale e possibilità di confrontarsi con relatori d'eccellenza appositamente selezionati;

Atteso che la società "Travel Hashtag Ltd" è l'unico ed esclusivo soggetto organizzatore dell'evento "Travel Hashtag" di Londra del 27 febbraio 2023;

Considerato che la predetta società gode di una esperienza professionale notevole nel settore del marketing turistico internazionale e la sua rinomata fama le consente di attrarre gli operatori turistici internazionali più importanti del momento;

Atteso che l'evento-conferenza Travel Hashtag è un'importante occasione per imprenditori, professionisti e giornalisti di condividere best practice, notizie, idee e progetti della travel industry e per fare brainstorming su comportamenti, tendenze e aspettative dei viaggiatori del domani;

Considerato che l'evento sarà strutturato in quattro ore, ove si terranno un "welcome coffee e B2B networking" e un "conference & networking lunch", a cui parteciperanno circa n. 50 agenti di viaggio/tour operator/travel manager MICE londinesi esperti della destinazione Italia;

Atteso che l'evento rappresenta un momento di incontro tra i principali operatori del settore estero, da utilizzare come leva per promuovere sul mercato internazionale la destinazione Basilicata e contestualmente lanciare la seconda edizione della Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, in programma nel mese di novembre c.a. a Matera (MT);

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso, utile e opportuno per l'Agenzia partecipare al Travel Hashtag di Londra, in programma il 27 febbraio 2023, quale occasione per promuovere la destinazione Basilicata turistica e lanciare la seconda edizione della Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, in programma nel mese di novembre c.a. a Matera (MT);

Dato atto che in data 16.1.2023 è pervenuta a quest'Agenzia l'offerta prot. n. 0329/5.1.3 della Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ, soggetto organizzatore esclusivo del Travel Hashtag di Londra 2023, che propone al costo complessivo di € 4.000,00, la realizzazione dei seguenti servizi:

- Partecipazione della Regione Basilicata come main partner al Travel Hashtag Londra del 27 febbraio 2023;
- Posizionamento prioritario del logo Basilicata su materiali e sito ufficiale;
- Intervento (max 10 minuti) in inglese nel corso della conferenza supportato da presentazione, video e slide;
- Possibilità di allestire un corner con i-pad, roll-up, materiali promozionali ed altro;
- Accesso all'evento fino ad un max. di n. 3 persone di APT Basilicata;
- Possibilità di segnalare una selezione di partner UK da invitare (max. 5);
- Concessione utilizzo e condivisione foto e video ufficiali dell'evento;
- Possibilità di coinvolgere operatori incoming Basilicata e strutture ricettive del territorio;

Ritenuto dal Responsabile del Procedimento che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, di partecipare al Travel Hashtag di Londra del 27 febbraio 2023 e di affidare alla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, al costo complessivo di € 4.000,00, la realizzazione dei seguenti servizi:

- Partecipazione della Regione Basilicata come main partner al Travel Hashtag Londra del 27 febbraio 2023;
- Posizionamento prioritario del logo Basilicata su materiali e sito ufficiale;
- Intervento (max 10 minuti) in inglese nel corso della conferenza supportato da presentazione, video e slide;
- Possibilità di allestire un corner con i-pad, roll-up, materiali promozionali ed altro;
- Accesso all'evento fino ad un max. di n. 3 persone di APT Basilicata;
- Possibilità di segnalare una selezione di partner UK da invitare (max. 5);
- Concessione utilizzo e condivisione foto e video ufficiali dell'evento;
- Possibilità di coinvolgere operatori incoming Basilicata e strutture ricettive del territorio;

Atteso che tale scelta è orientata al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 4.000,00 a favore della Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ sul cap. U00340 del bilancio corrente dell'Agenzia in esercizio provvisorio;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00340 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare al Travel Hashtag di Londra del 27 febbraio 2023 e di affidare alla Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, al costo complessivo di € 4.000,00, la realizzazione dei seguenti servizi:
 - Partecipazione della Regione Basilicata come main partner al Travel Hashtag Londra del 27 febbraio 2023;
 - Posizionamento prioritario del logo Basilicata su materiali e sito ufficiale;
 - Intervento (max 10 minuti) in inglese nel corso della conferenza supportato da presentazione, video e slide;
 - Possibilità di allestire un corner con i-pad, roll-up, materiali promozionali ed altro;
 - Accesso all'evento fino ad un max. di n. 3 persone di APT Basilicata;
 - Possibilità di segnalare una selezione di partner UK da invitare (max. 5);
 - Concessione utilizzo e condivisione foto e video ufficiali dell'evento;
 - Possibilità di coinvolgere operatori incoming Basilicata e strutture ricettive del territorio;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 4.000,00 a favore della Travel Hashtag Ltd, avente sede in Londra (UK) all'8 Hillview Road, NW71 AJ sul cap. U00340 del bilancio corrente dell'Agenzia in esercizio provvisorio;
- 4) Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

- 5) Di rinviare a successivo provvedimento la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera-contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità della prestazione, presentazione di regolari fatture e adempimenti amministrativi di rito;
- 6) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicolini



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato