



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 20/01/2023

Atto n. **013**

L'anno duemilaventitre addì venti del mese di gennaio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.3- Fiere Italia]
Partecipazione Regione Basilicata al Business Tourism Management di Bari - 1/3 marzo 2023 - 365 giorni in Puglia S.r.l.s. - Lecce (LE)
Cap. U00550 - € 30.500,00
CIG: Z58399732A

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la deliberazione n. 311 del 29/12/2022 avente ad oggetto "Variazione al Bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 per assegnazioni regionali relative alla D.G.R. n. 471/2022 e D.D.R. 16BL.2022/D.00846 del 15/12/2022 "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro";

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Cap. U00550 Imp. n° 202201037

€ 30.500,00

Creditore: 365 giorni in Puglia S.r.l.s

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Partecipazione Fiere e realizzazione eventi Italia";

Atteso che, dal 1 al 3 marzo 2023, si terrà a Bari (BA) c/o il quartiere fieristico Fiera del Levante la nona edizione del Business **Touring** Management, evento internazionale dedicato al turismo avente il fine di connettere operatori, amministratori, imprese, enti pubblici e privati per creare sinergie virtuose e collaborazioni di valore che possano accrescere la propria offerta turistica;

Considerato che la manifestazione si svolgerà attraverso tre giornate di incontri, think tank, workshop, seminari, formazione ed eventi culturali sulle tematiche turistiche, in vista del periodo primavera-estate;

Atteso che la precedente edizione del BTM ha avuto 24000 visitatori, 300 operatori iscritti al B2B, 330 espositori, 350 relatori e 150 tra blogger ed influencer specializzati e che l'evento gode di una notevole

risonanza mediatica grazie all'attenzione di grandi Network come Mediaset, RAI, MTV, Telenorba, SKY TG24, Live In, TTGItalia ed altri;

Considerato che la IX edizione di BTM mette al centro la promozione del turismo in chiave sostenibile, catalizza i temi della Green & Blue Economy per la valorizzazione delle meraviglie del mondo e delle destinazioni facendo leva sulla loro autenticità, dando valore alle comunità che le vivono e le rendono uniche;

Atteso che la partecipazione dell'APT Basilicata a BTM rappresenta un'imperdibile occasione di ampliare le prospettive di sviluppo dell'Agenzia, fare rete ed avviare nuove partnership, far conoscere il brand dalla regione Basilicata ed il suo posizionamento, lanciare i propri prodotti ed incontrare nuovi partner commerciali;

Ritenuto, pertanto, utile per l'Agenzia partecipare al Business Touring Management, in programma a Bari (BA) c/o il quartiere fieristico Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023, quale fondamentale momento di promozione del prodotto turistico lucano ed opportunità di instaurare nuove relazioni professionali e partnership commerciali;

Ravvisata, quindi, la necessità di provvedere all'acquisizione del servizio di noleggio di uno spazio espositivo dedicato (8x8 mt) per il BTM 2023 all'interno del quartiere fieristico Fiera del Levante;

Acquisito in data 10/1/2023 il preventivo prot. n. 0215/5.1.3 della ditta 365 giorni in Puglia S.r.l.s., avente sede legale in Lecce (LE) alla via Pozzuolo n. 77, P.I. n. 04825010756, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, che propone al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo dedicato (8x8 mt) per la fiera BTM, in programma a Bari (BA) c/o il quartiere fieristico Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023, compreso di:

- Partecipazione all'incontro B2B di BUY Puglia - evento dedicato all'incoming organizzato da Pugliapromozione - che si svolgerà il giorno 3 marzo, con 6 postazioni dedicate che a turno ospiteranno 12 aziende lucane;
- Accesso all'agenda digitale di BTM per 18 aziende lucane che incontreranno i buyer italiani e stranieri di BTM2023 con appuntamenti programmati in agenda c/o lo stand dell'APT Basilicata nei giorni 1 e 2 marzo, dove saranno previste 8 postazioni che a turno ospiteranno le aziende registrate;
- SLOT di 1 ora il giorno 1 marzo (dalle 10:30 alle 11:30) c/o la sala Hospitality, per un panel di Destinazione Basilicata organizzato da APT;
- Coinvolgimento dell'APT e del Direttore Antonio Nicoletti (in qualità di Relatore) nei panel "Istituzioni a confronto" del 1 marzo e "Territori di Puglia" del 3 marzo;
- Pass di accesso al TRADE - evento di incontro B2C organizzato da Aeroporti di Puglia - che si svolgerà il 1 marzo per 10 aziende lucane;
- Pass di accesso alla sezione Wedding Tourism di BTM dedicata al wedding destination per aziende lucane,
- Registrazione gratuita per 10 aziende lucane alle sessioni formative (a numero chiuso) dedicate al comparto alberghiero ed exalberghiero - BTM Insiders e BTM OFF - che si svolgeranno rispettivamente la mattina e pomeriggio del 2 marzo in sala Hospitality;
- Moquette, illuminazione, 2 desk (100 x 40 x h. 100 cm.) con personalizzazione grafica su pannello 100x100 cm in forex da 3 mm., 3 tavoli (75 x 75 x h. 80 cm.), 2 sgabelli desk, 12 sedie, 4 poltroncine e 2 divanetti da due posti, 2 tavoli bassi, 2 cestini, wi-fi, pulizia, 2 prese elettriche con 2 ciabatte;
- 1 h a disposizione per uno speech;
- Inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione (programma, manifesti, locandine, flyer);
- N. 3 banner all'interno della location;
- Inserimento logo come Gold Partner su sito BTM Italia;
- Monitor 55 pollici, logo su video evento, in area interviste e co-working;
- N. 3 post dedicati sui canali social BTM;
- N. 4 articoli dedicati sul blog www.btmitalia.it;
- N. 2 newsletter alle aziende registrate come espositori e visitatori ad inizio e a fine manifestazione;
- Invito a conferenza stampa di partecipazione;
- Agenda buyer presenti all'evento oltre al BUY Puglia;

Ritenuto dal Responsabile del Procedimento che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, di acquisire dalla ditta 365 giorni in Puglia S.r.l.s., avente sede legale in Lecce (LE) alla via Pozzuolo n. 77, P.I. n. 04825010756, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, in conformità al preventivo presentato, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo dedicato (8x8 mt) per la fiera BTM, in programma a Bari (BA) c/o il quartiere fieristico Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023, compreso di quanto sopra descritto;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 30.500,00 a favore della ditta 365 giorni in Puglia S.r.l.s., avente sede legale in Lecce (LE) alla via Pozzuolo n. 77, P.I. n. 04825010756, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.3- Fiere Italia];

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio corrente dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di acquisire dalla ditta 365 giorni in Puglia S.r.l.s., avente sede legale in Lecce (LE) alla via Pozzuolo n. 77, P.I. n. 04825010756, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo dedicato (8x8 mt) per la fiera BTM, in programma a Bari (BA) c/o il quartiere fieristico Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023, compreso di:
 - Partecipazione all'incontro B2B di BUY Puglia - evento dedicato all'incoming organizzato da Pugliapromozione - che si svolgerà il giorno 3 marzo, con 6 postazioni dedicate che a turno ospiteranno 12 aziende lucane;
 - Accesso all'agenda digitale di BTM per 18 aziende lucane che incontreranno i buyer italiani e stranieri di BTM2023 con appuntamenti programmati in agenda c/o lo stand dell'APT Basilicata nei giorni 1 e 2 marzo, dove saranno previste 8 postazioni che a turno ospiteranno le aziende registrate;
 - SLOT di 1 ora il giorno 1 marzo (dalle 10:30 alle 11:30) c/o la sala Hospitality, per un panel di Destinazione Basilicata organizzato da APT;
 - Coinvolgimento dell'APT e del Direttore Antonio Nicoletti (in qualità di Relatore) nei panel "Istituzioni a confronto" del 1 marzo e "Territori di Puglia" del 3 marzo;

- Pass di accesso al TRADE - evento di incontro B2C organizzato da Aeroporti di Puglia - che si svolgerà il 1 marzo per 10 aziende lucane;
 - Pass di accesso alla sezione Wedding Tourism di BTM dedicata al wedding destination per aziende lucane,
 - Registrazione gratuita per 10 aziende lucane alle sessioni formative (a numero chiuso) dedicate al comparto alberghiero ed exalberghiero - BTM Insiders e BTM OFF - che si svolgeranno rispettivamente la mattina e pomeriggio del 2 marzo in sala Hospitality;
 - Moquette, illuminazione, 2 desk (100 x 40 x h. 100 cm.) con personalizzazione grafica su pannello 100x100 cm in forex da 3 mm., 3 tavoli (75 x 75 x h. 80 cm.), 2 sgabelli desk, 12 sedie, 4 poltroncine e 2 divanetti da due posti, 2 tavoli bassi, 2 cestini, wi-fi, pulizia, 2 prese elettriche con 2 ciabatte;
 - Inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione (programma, manifesti, locandine, flyer);
 - N. 3 banner all'interno della location;
 - Inserimento logo come Gold Partner su sito BTM Italia;
 - Monitor 55 pollici, logo su video evento, in area interviste e co-working;
 - N. 3 post dedicati sui canali social BTM;
 - N. 4 articoli dedicati sul blog www.btmitalia.it;
 - N. 2 newsletter alle aziende registrate come espositori e visitatori ad inizio e a fine manifestazione;
 - Invito a conferenza stampa di partecipazione;
 - Agenda buyer presenti all'evento oltre al BUY Puglia;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 30.500,00 a favore della ditta 365 giorni in Puglia S.r.l.s., avente sede legale in Lecce (LE) alla via Pozzuolo n. 77, P.I. n. 04825010756, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2,3- Fiere Italia];
 - 4) Di autorizzare la P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità della prestazione, della regolarità contributiva e della sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
 - 5) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicolosi

A circular official stamp of the Basilicata Region, featuring a central emblem and the text 'REGIONE BASILICATA' around the perimeter. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

A handwritten signature in purple ink, written over a horizontal line.