



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 24.01.2023

Atto n. 014

L'anno duemilaventitre addi ventiquattro del mese di gennaio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 Audiovisivi e campagne]
Campagna di comunicazione "Canevali lucani 2023".
Impegno di spesa:
Cap. U00550 - € 29.900,20

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la deliberazione n. 311 del 29/12/2022 avente ad oggetto "Variazione al Bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 per assegnazioni regionali relative alla D.G.R. n. 471/2022 e D.D.R. 16BL.2022/D.00846 del 15/12/2022 "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro";

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Cap. U00550 Imp. N. 202201038

€ 29.900,20

Creditore: Vari

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media e TV;

Considerato che la programmazione turistica regionale attribuisce notevole importanza alla promozione degli eventi che si svolgono sul territorio lucano nel corso dell'anno e, pertanto, anche alle manifestazioni legate al Carnevale in Basilicata;

Atteso che i Carnevali lucani sono espressione del forte legame tra la popolazione e le risorse paesaggistiche e naturalistiche, custodiscono antiche tradizioni e, pur con singole peculiarità, sono portatrici di suggestioni zoomorfe, della cultura della transumanza, di simboli e significati della civiltà rurale;

Considerato che il Carnevale in Basilicata è suggestivo e rituale e che le feste lucane ad esso dedicate riportano alla memoria il mondo animale e la natura che risiedono in miti delle origini e leggende popolari connotando l'identità e il senso di appartenenza di molte comunità lucane e raccontando il viaggio affascinante dell'umanità con i suoi modi di rappresentare la realtà mediante l'utilizzo della maschere;

Atteso che il patrimonio immateriale dei Carnevali, per la cui valorizzazione e tutela è già attiva la "Rete dei Carnevali Lucani con valenza antropologica e culturale", contribuisce a delineare in modo originale e folkloristico un'esperienza turistica globale, fatta di natura, scoperta, racconto, emozioni e intrattenimento;

Ravvisata, dunque, in ragione di quanto premesso, l'esigenza di realizzare la campagna di comunicazione "Carnevale lucano 2023";

Atteso che, al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Acquisiti, quindi, in seguito a richieste di preventivo i seguenti preventivi da parte delle ditte:

- **La Nuova Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 0386/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 610,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner (f.to 370 x 150 px) su homepage della testata online de "La Nuova del Sud" dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
- **Media Division Group Srl**, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 0477/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner (300x600 jpeg) in home page 30 gennaio – 12 febbraio 2023 (14 giorni);
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 0385/5.3 ha formulato un'offerta di € 300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 366,00, per la seguente attività:
 - Leaderboard home Basilicata, f.to 728x90 pixel, per n. 2 settimane su web – home basilicata;
- **Ditta individuale Capolupo Michele**, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot. n. 0383/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner su versione pc – centrale su www.sassilive.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
 - Pubblicazione di n. 1 banner su dispositivo mobile (500 x 200 pixel) su www.sassilive.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
 - Omaggio redazionali previsti per "Campagna carnevale lucano 2023" in evidenza www.sassilive.it;
- **Pubblicità in città Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 0462/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 3.270,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.989,40, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *PotenzaNews*;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *VultureNews*;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *MateraNews*;

- **La Letizia S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 0465/5.3 ha proposto un'offerta di € 1.960,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.391,20, per la seguente attività:
 - N. 1 Banner in homepage (960x450 pixel) sul sito www.lecronachelucane.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023 (2 settimane);
- **Pubblipress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 0387/5.3 ha formulato un'offerta di € 380,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 463,60, per le seguenti attività:
 - Pagina intera su Potenza Affari;

Dato atto che sono pervenute all'Agenzia le seguenti proposte commerciali da parte dei Concessionari esclusivisti dei principali Gruppi Editoriali:

- **Cairocs Media S.p.A.**, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che con il preventivo prot. n. 0317/5.3 ha proposto un'offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - N. 1 lancio con box editoriale su native viaggi.corriere.it per n. 2 settimane (periodo gennaio/febbraio);
 - N. 1 post link FB su pagina Facebook dedicate;
 - 3.000 pv garantite;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot. n. 0388/5.3 ha proposto un'offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - Realizzazione articolo su home page di Repubblica.it ed home page Repubblica m.site per n. 2 settimane;
 - BP Facebook per n. 2 settimane;
- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che con il preventivo prot. n. 0352/5.3 ha formulato un'offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - N. 1 doppia pagina di servizio **pubbliredazionale** in uscita il 28.1.2023 su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
- **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 0323/5.2 ha formulato un'offerta di € 4.098,36 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.000,00, per le seguenti attività:
 - Native Article a partire dal 30 gennaio, composto da testo e gallery fotografica;
 - Post di lancio dell'articolo per n. 2 settimane sui canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso che tali scelte sono orientate al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 29.900,20 così ripartita:

- € 610,00 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 1.220,00 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 366,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. n. 02468820788;
- € 1.220,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
- € 3.989,40 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 2.391,20 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- € 463,60 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
- € 4.880,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- € 4.880,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
- € 4.880,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- € 5.000,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della campagna di comunicazione "Carnevale lucano 2023";
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - **La Nuova Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 0386/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 610,00, per la seguente attività:

- Pubblicazione n. 1 banner (f.to 370 x 150 px) su homepage della testata online de “La Nuova del Sud” dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
- **Media Division Group Srl**, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 0477/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner (300x600 jpeg) in home page 30 gennaio – 12 febbraio 2023 (14 giorni);
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 0385/5.3 ha formulato un’offerta di € 300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 366,00, per la seguente attività:
 - Leaderbord home Basilicata, f.to 728x90 pixel, per n. 2 settimane su web – home basilicata;
- **Ditta individuale Capolupo Michele**, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot. n. 0383/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner su versione pc – centrale su www.sassilive.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
 - Pubblicazione di n. 1 banner su dispositivo mobile (500 x 200 pixel) su www.sassilive.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023;
 - Omaggio redazionali previsti per “Campagna carnevale lucano 2023” in evidenza www.sassilive.it;
- **Pubblicità in città Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 0462/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 3.270,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.989,40, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *PotenzaNews*;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *VultureNews*;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di *MateraNews*;
- **La Letizia S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 0465/5.3 ha proposto un’offerta di € 1.960,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.391,20, per la seguente attività:
 - N. 1 Banner in homepage (960x450 pixel) sul sito www.lecronachelucane.it dal 30 gennaio al 12 febbraio 2023 (2 settimane);
- **Publilpress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 0387/5.3 ha formulato un’offerta di € 380,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 463,60, per le seguenti attività:
 - Pagina intera su Potenza Affari;
- **Cairocs Media S.p.A.**, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che con il preventivo prot. n. 0317/5.3 ha proposto un’offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - N. 1 lancio con box editoriale su native viaggi.corriere.it per n. 2 settimane (periodo gennaio/febbraio);
 - N. 1 post link FB su pagina Facebook dedicate;
 - 3.000 pv garantite;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot. n. 0388/5.3 ha proposto un’offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - Realizzazione articolo su home page di Repubblica.it ed home page Repubblica m.site per n. 2 settimane;
 - BP Facebook per n. 2 settimane;
- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che con il preventivo prot. n. 0352/5.3 ha formulato un’offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 4.880,00, per le seguenti attività:
 - N. 1 doppia pagina di servizio pubbliredazionale in uscita il 28.1.2023 su Il Giornale;

- N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
- N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
- **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 0323/5.2 ha formulato un'offerta di € 4.098,36 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.000,00, per le seguenti attività:
 - Native Article a partire dal 30 gennaio, composto da testo e gallery fotografica;
 - Post di lancio dell'articolo per n. 2 settimane sui canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 29.900,20 così ripartita:
 - € 610,00 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 1.220,00 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
 - € 366,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
 - € 1.220,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
 - € 3.989,40 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
 - € 2.391,20 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
 - € 463,60 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
 - € 4.880,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
 - € 4.880,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
 - € 4.880,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
 - € 5.000,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- 5) Di approvare gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;
- 6) Di autorizzare la P.O. **Bilancio-Patrimonio-Sicurezza** ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore dei fornitori di cui al punto 3, entro il limite massimo dell'impegno di spesa di cui al punto 4, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, previa verifica delle prestazioni e della regolarità contributiva delle società stesse e della sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

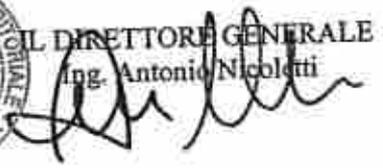
Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

A tutte le Ditte affidatarie

OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione carnevale lucano 2023.

PREMESSO CHE

L'Agenzia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione carnevale lucano 2023 per promuovere il turismo lucano;

Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

a _____, con sede legale in _____ alla Via _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto da _____, nato a _____ il _____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione carnevale lucano 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura del servizio di: _____
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. ____/____ del ____/____/____ e devono essere consegnate entro il ____/____/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro consegna degli elaborati, presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C29I22000600001 (Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno")

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “CARNEVALE LUCANO 2023”

Progetto “Basilicata: turismo tutto l’anno” – D.G.R. n. 568/2022

CUP: C29I22000600001

Impegno di spesa complessivo:

Cap. U00550 - € 29.900,20

ELENCO FORNITORI

- **Cap. U00550 - € 610,00 - CIG: Z993987904 - La Nuova Srl**
- **Cap. U00550 - € 1.220,00 - CIG: Z0F398DB20 - Media Division Group S.r.l.**
- **Cap. U00550 - € 4.880,00 - CIG: ZE63987833 - Cairocs Media S.p.A.**
- **Cap. U00550 - € 366,00 - CIG: Z2B39878C8 - Publifast S.r.l.**
- **Cap. U00550 - € 1.220,00 - CIG: Z7A3987881 - Ditta individuale Capolupo Michele**
- **Cap. U00550 - € 3.989,40 - CIG: ZF5398DA5E - Pubblicità in città S.r.l.**
- **Cap. U00550 - € 4.880,00 - CIG: Z18398798B - A. Manzoni & C. S.p.A.**
- **Cap. U00550 - € 2.391,20 - CIG: Z32398DAC1 - La Letizia S.r.l.**
- **Cap. U00550 - € 4.880,00 - CIG: ZD939877A3 - Sport Network S.r.l.**
- **Cap. U00550 - € 5.000,00 - CIG: ZB63987707 - Piemme S.p.A.**
- **Cap. U00550 - € 463,60 - CIG: Z1E3987933 - Publipress S.r.l.**