

Regione Basilicata
APT Basilicata



REGIONE BASILICATA

Deliberazione
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Data 22/07/2021

Atto n. 119

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

DGR n. 1028/2019 – Scheda n. 3
– Campagna di comunicazione
“Basilicata Free To Move”

Cap. 366 – Scheda n. 3 - imp.
202001111 - € 64.112,50

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

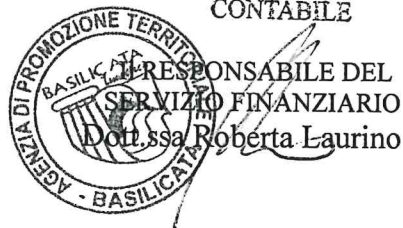
Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al £.....

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE



L'anno duemilaventuno addì ventidue del mese di luglio negli uffici dell'A.P.T. Basilicata - Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 “Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi”;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e con legge regionale dal Consiglio nella seduta del 13/07/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e fornire nuove forme di sviluppo economico sostenibile”;

Vista la D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui € 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici – Cooperazione Internazionale n. 11AC.2020/D.00627, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda n. 3 – Attività editoriali, media planning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

Visto il Verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell'Agenzia n.5458 del 13/11/2020, il quale tra l'altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di immagini e contenuti in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di visitatori e turisti;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale che valorizza tutto il territorio con il coinvolgimento attivo delle comunità locali uniche custodi del genius loci, strumento indispensabile per valorizzare la cultura e le tradizioni locali;

Atteso che la ripartenza del fenomeno turistico, dopo l'emergenza sanitaria, rende necessario adottare un approccio proattivo e una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda che è già in essere mantenendo e migliorando il posizionamento della Basilicata quale destinazione sostenibile, green, con una propria autenticità e un'offerta in linea con i travel trends 2021;

Considerato che i modelli di consumo turistico impongono sempre più la costruzione di un nuovo tipo di attrattività fondata sull'esperienza di luoghi, di valori, di patrimoni specifici e non globalizzati cosicché la valorizzazione in senso turistico dei territori può far immaginare un processo di patrimonializzazione delle tipicità locali e di riscoperta di mete lontane dai circuiti di viaggio più noti riequilibrando il rapporto tra l'interesse per le grandi città e l'aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente per i paesaggi culturali, le attività en plein air, le relazioni e le tradizioni che i piccoli borghi possono offrire;

Preso atto che tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (storia, tradizioni, patrimonio naturalistico-ambientale, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

Dato atto che, per ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, uno strumento sempre valido è un racconto emozionale che integri un messaggio accattivante con immagini di alta qualità che siano esse stesse narrazione. Attività ancor più efficace e significativa se supportata e accompagnata da media che ne amplifichino la visibilità;

Ravvisata, dunque, l'utilità e l'opportunità di realizzare azioni promopubblicitarie per incentivare il turismo esperienziale intercettando un target principalmente locale e interregionale;

Acquisite le proposte/preventivo delle ditte:

- *Ledi Srl* di Bari, prot.n.3576 del 22/07/2021, per la pubblicazione di n.4 pagine intere e n. 2 mezze pagine su Gazzetta del Mezzogiorno, banner half page per n.4 settimane su La Gazzetta del Mezzogiorno Web, al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00;
- *La Nuova Srl* di Potenza, prot.. n.3550 del 21/07/2021, al costo di euro 3.400,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.148,00 compreso Iva per i seguenti servizi:
 - n 6 mezze pagine sul quotidiano “La Nuova del Sud” ;
 - messa in onda di uno spot pubblicitario della durata di 15” su” La Nuova Tv” con n. 48passaggi totali nelle fasce d’orario di maggior ascolto, prima dei TG n. 3 Edizioni quotidiane (ore 13:50; ore 19:00 e ore 22:50);
 - Banner(370x150 px)su home page della testata on line La Nuova del Sud con richiamo alla landing page dedicata.Durata: 4 Settimane;
- *Publifast Srl* di Potenza, prot.n.3578 del 22/07/2021, per la pubblicazione di n.5 pagine intere + 1 in omaggio, n.5 avvisi formato maxi finestra + 1 in omaggio su “Il Quotidiano del Sud”, leaderboard home Basilicata per n. 4 settimane e leaderboard in homepage su “Ilquotidianaodelsud.it” per due settimane al costo di euro €1.875,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro € 2.287.50 compreso Iva;
- *Riscontri Soc.Coop.* di Potenza, prot. n.3586 del 22/07/2021, per la pubblicazione di N. 1 pagina intera su “Il Mattino di Puglia e Basilicata”,n.6 mezze pagine su “Le Cronache Lucane”; n.4 mezze pagine su “Le Cronache del Mezzogiorno” , banner in home page sul sito “cronachelucane.it” per due settimane , al costo di euro € 5.250,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.405,00compreso Iva;
- *Ditta Michele Capolupo* di Matera, prot.n.3548 del 21/07/2021, per la pubblicazione di banner in home page su “sassilive.it” per quattro settimane al costo di euro 1.500,00 (regime di gestione separata) per un importo complessivo di euro 1.500,00;
- *TRM Network* di Matera, prot.n.3544 del 21/07/2021, per i seguenti servizi, al costo di euro 3.000,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 3.660,00:
 - messa in onda spot da 15” su TRM h24, canale 16 Regione Basilicata e Puglia e canale 519 piattaforma Sky e TivùSat per 2 settimane – n.16 passaggi al giorni –paggassi totali 224 ; 1 settimana - n.18 passaggi totali 126- tot. Passaggi n.350;
 - messa in onda spot su TRM, canale 111 Regione Basilicata 1 settimana – VG 1/3 –passaggi totali 31
- *A.Manzoni & C.S.p.A.* di Bari, prot.n.3549 del 21/07/2021, per la pubblicazione di n.3 pagine intere su “La Repubblica” ediz. Puglia+Matera e provincia e n.2 pag.intera su “La Repubblica” ediz. Campania+ Potenza e provincia, banner half page –imp 900.000 – su “Repubblica.it” area tematica viaggi & turismo per una settimana- al costo di € 8.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 9.760,00 compreso Iva;
- *CairoRcs Media* di Milano, prot.n.3545 del 21/07/2021, rimodulato con nota prot.n.3590 del 22/07/2021, per la pubblicazione di banner half Page su home page di “Corriere.it Viaggi/DOVE” per due settimane- imp. 180.000 e preroll –imp.860.000 per 1 sett.l unch time –dalle 12 alle 15 su network siti Corriere Tv + Gazzetta Tv + La/TV - al costo di euro € 8.196,73 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 10.000,00 compreso Iva; prot n.3568 del 21/07/2021, per la pubblicazione di pagine intere su “Corriere del Mezzogiorno” ed. Puglia e Matera e Prov.+ ed. Campania + Potenza e

Prov.(n. 2 su ciascuna testata) al costo di euro € 2.400,00 oltre iva per un importo complessivo 2.928,00 compreso Iva;

- *Piemme Spa* di Roma, prot. n.3542 del 21/07/2021, per la pubblicazione di n.1 avviso formato piedone su “Il Mattino” ed. nazionale e banner su www.ilmattino.it - sezione Napoli al costo di euro 2.200,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 2.684,00 compreso Iva;

- *Società Editrice Umberto Allemandi* di Torino, prot. n.3555 del 21/07/2021, per la pubblicazione di mezza pagina su Speciale Puglia e Basilicata a cura de Il Giornale dell’Arte - al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 compreso Iva;

- *Sportnetwork* di Roma, prot.n. 3547 del 21.7.2021 per diffusione spot da 15” (73 spot a rotazione per una settimana) su Canale 21 al costo di euro 4.000,00 e per un importo complessivo di euro 4.880,00 e, prot.n. 3556 del 21.7.2021 per pubblicazione di pagina tabellare intera colore + visibilità editoriale su rivista “In Moto” e visibilità editoriale, su Motosprint e sulla rubrica “La Moto del Mese” sul Corriere dello Sport/Stadio e Tutto Sport ed anche sui 4 siti delle rispettive testate al costo di € 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00;

- *Fono Vi.Pi. di Bari*, prot.n.3577 del 22.07.2021, per la messa in onda di spot di 15” su Telenorba diff.Puglia e Basilicata- fascia Gold per una settimana (9 spot al giorno –in to. 45 spot) - al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 compreso Iva;

Valutata, da parte della Responsabile media planning, la congruità delle predette offerte economiche, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l’adeguatezza dell’offerta sotto l’aspetto funzionale;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell’Agenzia, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare l’azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto pertanto di affidare i predetti servizi ai fornitori suindicati, per le rispettive somme, per la somma complessiva di euro 64.112,50, provvedendo contestualmente all’impegno di spesa sul Cap. 366 – Scheda n. 3 imp. 202001111, del Bilancio dell’Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

Visto l’art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell’Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap.368 del Bilancio dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di azioni di promozione del turismo esperienziale in linea con gli attuali trend turistici;
3. di affidare alle Ditte:
 - *Ledi Srl* di Bari, prot.n.3576 del 22/07/2021, la pubblicazione di n.4 pagine intere e n. 2 mezze pagine su Gazzetta del Mezzogiorno, banner half page per n.4 settimane su La Gazzetta del Mezzogiorno Web, al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00;
 - *La Nuova Srl* di Potenza, prot. n.3550 del 21/07/2021, al costo di euro 3.400,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.148,00 compreso Iva, i seguenti servizi:
 - n 6 mezze pagine sul quotidiano “La Nuova del Sud” ;
 - messa in onda di uno spot pubblicitario della durata di 15” su” La Nuova Tv” con n. 48passaggi totali nelle fasce d’orario di maggior ascolto, prima deiTG n. 3 Edizioni quotidiane (ore 13:50; ore 19:00 e ore 22:50);
 - Banner(370x150 px)su home page della testata on line La Nuova del Sud con richiamo alla landing page dedicata.Durata: 4 Settimane;
 - *Publifast Srl* di Potenza, prot.n.3578 del 22/07/2021, la pubblicazione di n.5 pagine intere + 1 in omaggio, n.5 avvisi formato maxi finestra + 1 in omaggio su “Il Quotidiano del Sud”, leaderboard home Basilicata per n. 4 settimane e leaderboard in homepage su “Ilquotidianaodelsud.it” per due settimane al costo di euro €1.875,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro € 2.287.50 compreso Iva;
 - *Riscontri Soc. Coop.* di Potenza, prot. n.3586 del 22/07/2021, la pubblicazione di N. 1 pagina intera su"Il Mattino di Puglia e Basilicata",n.6 mezze pagine su "Le Cronache Lucane"; n.4 mezze pagine su “Le Cronache del Mezzogiorno” , banner in home page sul sito "cronachelucane.it" per due settimane , al costo di euro € 5.250,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.405,00compreso Iva;
 - *Ditta Michele Capolupo* di Matera, prot.n.3548 del 21/07/2021, la pubblicazione di banner in home page su “sassilive.it” per quattro settimane al costo di euro 1.500,00 (regime di gestione separata) per un importo complessivo di euro 1.500,00;
 - *TRM Network* di Matera, prot.n.3544 del 21/07/2021, i seguenti servizi, al costo di euro 3.000,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 3.660,00:

-messa in onda spot da 15” su TRM h24, canale 16 Regione Basilicata e Puglia e canale 519 piattaforma Sky e TivùSat per 2 settimane – n.16 passaggi al giorno –paggassi totali 224 ; 1 settimana - n.18 passaggi totali 126- tot. Passaggi n.350;

- messa in onda spot su TRm, canale 111 Regione Basilicata 1 settimana – VG 1/3 –passaggi totali 31

• *A.Manzoni & C.S.p.A.* di Bari, prot.n.3549 del 21/07/2021, la pubblicazione di n.3 pagine intere su “La Repubblica” ediz. Puglia+Matera e provincia e n.2 pag.intere su “La Repubblica” ediz. Campania+Potenza e provincia, banner half page –imp 900.000 – su “Repubblica.it” area tematica viaggi & turismo per una settimana- al costo di € 8.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 9.760,00 compreso Iva;

• *CairoRcs Media* di Milano, prot.n.3545 del 21/07/2021, rimodulato con nota prot.n.3590 del 22/07/2021, la pubblicazione di banner half Page su home page di “Corriere.it Viaggi/DOVE” per due settimane- imp. 180.000 e preroll –imp.860.000 per 1 sett.1 unch time –dalle 12 alle 15 su network siti Corriere Tv + Gazzetta Tv + La/TV - al costo di euro € 8.196,73 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 10.000,00 compreso Iva; prot. n.3568 del 21/07/2021, la pubblicazione di pagine intere su “Corriere del Mezzogiorno” ed. Puglia e Matera e Prov.+ ed. Campania + Potenza e Prov.(n. 2 su ciascuna testata) al costo di euro € 2.400,00 oltre iva per un importo complessivo 2.928,00 compreso Iva;

• *Piemme Spa* di Roma, prot. n.3542 del 21/07/2021, la pubblicazione di n.1 avviso formato piedone su “Il Mattino” ed. nazionale e banner su www.ilmattino.it - sezione Napoli al costo di euro 2.200,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 2.684,00 compreso Iva;

• *Società Editrice Umberto Allemandi* di Torino, prot. n.3555 del 21/07/2021, la pubblicazione di mezza pagina su Speciale Puglia e Basilicata a cura de Il Giornale dell’Arte - al costo di euro 1.000,00 oltre-Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 compreso Iva;

• *Sportnetwork* di Roma, prot.n. 3547 del 21.7.2021, la diffusione spot da 15” (73 spot a rotazione per una settimana) su Canale 21 al costo di euro 4.000,00 e per un importo complessivo di euro 4.880,00 e, prot.n. 3556 del 21.7.2021 per pubblicazione di pagina tabellare intera colore + visibilità editoriale su rivista “In Moto” e visibilità editoriale, su Motosprint e sulla rubrica “La Moto del Mese” sul Corriere dello Sport/Stadio e Tutto Sport ed anche sui 4 siti delle rispettive testate al costo di € 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00;

• *Fono Vi.Pi. di Bari*, prot.n.3577 del 22.07.2021, la messa in onda di spot di 15” su Telenorba diff.Puglia e Basilicata- fascia Gold per una settimana (9 spot al giorno –in to. 45 spot) - al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 compreso Iva;

4. di impegnare, conseguentemente, in favore delle predette ditte, le somme come sopra specificato, per l’importo complessivo di euro € 64.112,50 comprensivo di IVA, sul capitolo 366 – Scheda n. 3 imp. 202001111, del Bilancio dell’Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

5. di autorizzare la P.O. Servizio finanziario ad emettere i mandati di pagamento a favore dei predetti fornitori come sopra specificato nel limite massimo dell’impegno, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche e adempimenti di rito;

6. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

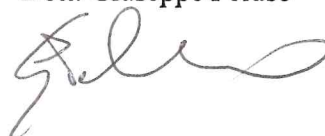


La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Via
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promopubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione "Basilicata Free To Move" –luglio/settembre 2021.

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie del turismo esperienziale che valorizza tutto il territorio lucano adottando una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda che è già in essere e migliorando il posizionamento della Basilicata quale destinazione sostenibile, green, con una propria autenticità e un'offerta in linea con i travel trends 2021;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta.....con sede in alla Via di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azione promopubblicitaria giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di spazi pubblicitari.....,al costo di €..... + IVA 22% per un importo complessivo di euro.....
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot.n. n..... del
- III. La fornitura del servizio avverrà.....
- IV. Il costo complessivo del servizio è diIva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agente di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agente di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agente di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza



C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)