



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 02 MAR. 2023

Atto n. 046

L'anno duemilaventidue addì Due del mese di marzo, presso gli uffici dell'A.P.T. Basilicata, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29/07/2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

OGGETTO

Indagine di mercato mediante richiesta di preventivo per "Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto "Turismo delle Passioni" nell'ambito del Progetto Basilicata: Turismo tutto l'anno" [Azione 3.1 Sviluppo nuovi prodotti] Impegno di spesa € 168.360,00 -Capitolo U00550 CUP C29I22000600001

Cap. U00550 Imp. n°/2023
€ 168.360,00
Creditore: *Avvio procedura*

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Considerato che nell'ambito del predetto piano è previsto l'intervento 2- Innovazione di Prodotto- Azione "Sviluppo Nuovi Prodotti-Turismo delle Passioni" per un importo complessivo di € 200.000,00;

Rilevato che tale azione ha l'obiettivo di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree;

Considerato che per raggiungere tale obiettivo il piano di marketing strategico 2022/2026 dell'APT prevede la diffusione del turismo, nel tempo e nello spazio, e l'ampliamento della domanda, tra i segmenti e tra i mercati attraverso la realizzazione di nuove strategie di prodotto;

Ritenuto necessario assicurare un supporto all'ufficio marketing per la realizzazione di attività di studi, ricerche e censimento tese all'individuazione delle nicchie e prodotto turismo delle Passioni, nonché il servizio di ideazione e realizzazione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione online coerenti con le strategie APT Basilicata tese a valorizzare dell'offerta turistica territoriale;

Ritenuto pertanto necessario di procedere ad una indagine di mercato mediante richiesta di preventivo per l'affidamento del servizio di "Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto "Turismo delle Passioni" nell'ambito del Progetto "Basilicata: Turismo tutto l'anno" al fine di verificare e valutare le proposte di tutte le ditte invitate e selezionare la migliore proposta di realizzazione del servizio; sulla base della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che l'Agenzia deve soddisfare ed alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione;

Ritenuto pertanto di espletare l'indagine di mercato mediante l'invio tramite pec della "lettera di richiesta di preventivo" e dell'"Allegato A-Modulo di partecipazione" a tutte le ditte inserite nell'Albo Telematico dei fornitori APT per le seguenti categorie:

- 70.21.00- Pubbliche relazioni e comunicazione;
- 70.22.09- Altre attività di consulenza;
- 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie;
- 73.11.02- Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dall'attivazione del predetto servizio, occorre impegnare la somma complessiva di € 138.000,00 oltre Iva al 22% per complessivi 168.360,00 comprensiva di € 500,00 per oneri di sicurezza, sul capitolo U00550 del bilancio previsionale APT *Scheda 3 Turismo delle Passioni [Azione 3.1 Sviluppo nuovi prodotti]*;

Dato atto che per l'affidamento del servizio si procederà con provvedimenti successivi ed ulteriori;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell'11/09/2020, modificato dall'art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

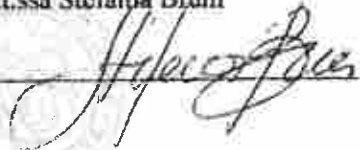
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di approvare la procedura per *"Indagine di mercato mediante richiesta di preventivo per il servizio di Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto "Turismo delle Passioni" nell'ambito del Progetto Basilicata: Turismo tutto l'anno"*;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, finalizzata all'indagine di mercato, la somma complessiva € 168.360,00 iva inclusa comprensiva di € 500,00 per oneri di sicurezza, sul capitolo U00550 del bilancio previsionale APT (*Intervento 2- Azione Innovazione di Prodotto- Azione "Sviluppo Nuovi Prodotti-Turismo delle Passioni"*), sui fondi già impegnati con la Delibera del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;
- 4) Di approvare i documenti *"Avviso indagine di Mercato" "Richiesta di preventivo " e l'"Allegato A- Modulo di partecipazione"* che costituisce parte integrante della presente deliberazione;
- 5) Di rinviare a successivi provvedimenti l'affidamento del servizio e la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità della prestazione, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società stessa e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione il CUP è C29I22000600001;
- 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI “ANALISI, STUDIO, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DI AZIONI DI VISIBILITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISMO DELLE PASSIONI” NELL’AMBITO DEL PROGETTO “BASILICATA: TURISMO TUTTO L’ANNO” APERTA AGLI ISCRITTI NELL’ALBO FORNITORI APT

L’APT Basilicata intende procedere con indagine di mercato per richiesta di preventivo finalizzata dell’affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., per il servizio di *“Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle Passioni”* nell’ambito del *“Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno”*.

Il presente avviso non è vincolante per la Stazione appaltante, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

1. Oggetto e durata dell’affidamento

L’oggetto dell’affidamento è il servizio di *“Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle Passioni”* nell’ambito del *“Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno”*.

Il Progetto “Basilicata: Turismo tutto l’anno” prevede, tra le altre, l’azione “Innovazione di prodotto Turismo delle passioni”, con la quale l’APT deve pianificare la realizzazione d’interventi per la diffusione della cultura del turismo delle passioni tra gli operatori turistici pubblici e privati.

Il servizio prevede la realizzazione delle seguenti attività:

1) Studi, ricerche, censimento tesi all’individuazione delle nicchie e prodotto turismo delle Passioni. Implementazione prodotti turistici esistenti. (MICE, Wedding, Bike Hotel, En Plain Air, ecc.):

a.) Individuazione delle nicchie e censimento di tutti i prodotti turistici della Basilicata riconducibili al tema delle passioni. Il censimento si svolgerà sia da remoto attraverso studi e ricerche (materiale editoriale APT e/o altri enti, siti ecc.) e sia attraverso l’organizzazione di incontri territoriali (in tutta la Basilicata) con stakeholders;

b.) Attività di coinvolgimento degli operatori della offerta turistica per la creazione del turismo delle

passioni (nicchie, puntiforme, Basilicata come continuum) e per la partecipazione a fiere ed eventi specifici ad essi dedicati;

- c.) Gestione dei rapporti con gli operatori turistici lucani per l'**implementazione** delle offerte turistiche attraverso attività di assistenza continua da back office riservata a quanti hanno aderito a specifici segmenti e target (turismo delle passioni, MICE, Bike Hotel, Basilicata En Plain Air, ecc);
- d.) Supporto ufficio marketing nella formazione agli operatori turistici su temi di comunicazione e marketing prodotto turistico
- e.) Monitoraggio studi e ricerche presenti in rete sulle nicchie di mercato individuate.

2) Supporto all'ufficio marketing per la ideazione e realizzazione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione online coerenti con le strategie APT Basilicata tese a valorizzare l'offerta turistica territoriale e per il miglioramento del sistema dell'offerta attuale:

- a) Ideazione e organizzazione eventi e manifestazioni tesi a promuovere il prodotto turistico;
- b) Attività di content curation per realizzare, aggiornare ed ottimizzare tutti i contenuti relativi all'offerta turistica ed i servizi erogati online e off line;
- c) Ricerca e inserimento brand e/o offerta turismi di Basilicata nei principali portali dedicati alle varie nicchie di **mercato/passioni**.

Per la realizzazione delle attività sopra esplicitate, il proponente deve mettere a disposizione dell'APT un gruppo di lavoro minimo, composto dalle seguenti figure professionali:

- **N.1 Esperto Senior in marketing turistico**, con esperienza almeno decennale in attività analoghe ai servizi richiesti (con laurea magistrale), per n. 200 giornate uomo da 7h- ciascuna;
- **N.1 Esperto Middle in comunicazione** con esperienza di almeno 5 anni in attività di comunicazione territoriale e/o turistica (con laurea magistrale), per n. 300 giornate uomo da 7h ciascuna.

Il servizio avrà la durata di 24 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto di servizio ed il gruppo di lavoro dovrà assicurare l'attività di supporto **specialistico prevalentemente in presenza**, presso le sedi APT di Basilicata di Potenza e Matera, nonché sul territorio regionale per attività/manifestazioni/eventi collegati al prodotto "Turismo delle Passioni".

2. **Valore dell'affidamento**

L'importo stimato è pari ad € 138.000,00, al netto dell'IVA e comprensivo di € 500,00 per oneri di sicurezza.

3. **Requisiti di partecipazione**

La partecipazione alla gara è riservata agli operatori (così come definiti dall'art. 45, comma 1 e 2, 47e 48 del D. Lgs n. 50/2016) che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a. Requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 ss. mm.;
- b. Iscrizione all'Albo dei Fornitori APT per le seguenti categorie:
 - 70.21.00- Pubbliche relazioni e comunicazione;
 - 70.22.09- Altre attività di consulenza;
 - 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie;
 - 73.11.02- Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari.

4. **Modalità e data di presentazione delle candidature**

A decorrere dalle ore 10:00 del giorno 06 marzo 2023 sarà possibile presentare la domanda di candidatura mediante la Piattaforma APT, in seguito a richiesta telematica di preventivo inoltrata dall'Agenzia a tutte le ditte iscritte all'Albo dei fornitori nelle categorie indicate nell'art. 3.

L'Operatore economico interessato dovrà presentare il preventivo utilizzando il facsimile "Modulo partecipazione all'indagine di **mercato**", allegato alla richiesta (Allegato A).

Le ditte interessate che risultano non iscritte/cancellate all'Albo dei Fornitori APT alla data di pubblicazione del presente avviso, potranno provvedere alla iscrizione/regolarizzazione della loro posizione tramite il seguente link: <https://aptbasilicata.acquistitelematici.it/>.

Le ditte che si iscriveranno o regolarizzeranno la posizione nell'Albo dei fornitori APT in data successiva all'apertura del termine di presentazione delle domande di candidatura sulla piattaforma, dovranno comunicare l'avvenuta registrazione mediante una pec all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it, con l'indicazione in oggetto "Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di **Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle passioni nell'ambito del Progetto Basilicata: turismo tutto l'anno**" al fine di consentire la candidatura tramite la piattaforma APT.

L'operatore invitato che intende partecipare dovrà inoltrare l'apposita **documentazione** entro e non oltre le ore 12.00 del 27.03.2023, utilizzando esclusivamente la piattaforma telematica APT,

5. Modalità di svolgimento della procedura

L'indagine di mercato è finalizzata all'affidamento diretto, ex art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), D. Lgs. n. 50/2016. Saranno invitate tutte le ditte tra quelle iscritte all'albo nelle categorie esplicitate nei requisiti di partecipazione.

A conclusione dell'indagine esplorativa, il Responsabile Unico del Procedimento, a suo insindacabile giudizio, esaminata la documentazione pervenuta, procederà, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., all'avvio della procedura per l'affidamento diretto del servizio tramite Piattaforma APT, a favore dell'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta di realizzazione del servizio, con riferimento all'esperienza curriculare della ditta proponente ed ai profili inseriti nel gruppo di lavoro, sulla base della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che l'Agenzia deve soddisfare ed alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione.

L'operatore economico eventualmente selezionato sarà tenuto, prima dell'affidamento, ad acquisire il PassOE (Servizio AVCpass, ANAC).

6. Modalità di pubblicizzazione

- Pubblicazione sul sito APT di Basilicata;
- Trasmissione richiesta preventivo tramite Piattaforma APT;

7. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. 50/2016 è la dr.ssa Stefania Bruni tel. 0971 507640 -mail: bruni@aptbasilicata.it

Potenza

Prot. n.

Spett.le Ditta

@pec.it

Oggetto: Indagine di mercato mediante richiesta di preventivo per il Servizio di “Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto “Turismo delle Passioni” nell’ambito del Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno ”.

L’APT Basilicata, intende procedere con indagine di mercato per richiesta di preventivo ai fini dell’affidamento diretto, ex art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, come convertito con modifiche dalla L. n. 120/2020 e ss.mm.ii., per il servizio di *“Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto “Turismo delle Passioni” nell’ambito del Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno”.*

Obiettivo del servizio è superare la criticità del turismo lucano legato all’elevata stagionalità e alla sua **concentrazione** in poche aree. Per raggiungere tale obiettivo il piano di marketing strategico 2022/2026 dell’APT prevede la diffusione del turismo, nel tempo e nello spazio, e l’ampliamento della domanda, tra i segmenti e tra i mercati attraverso le strategie di prodotto di seguito riassunte:

- **Turismo puntiforme**

L’APT, in considerazione dell’enorme ricchezza di risorse e proposte che caratterizzano la regione, con il fine di allungare la permanenza media, ha scelto di assumere la logica del puntiforme, passando dall’idea di costruire dei “format” di visita, o dei “percorsi turistici” prestabiliti, all’idea di offrire al visitatore una gamma di proposte tra le quali scegliere nella logica del “menù à la **carte**”, così che il visitatore trovi, oltre ai pacchetti e agli itinerari turistici di «vecchia» generazione, anche proposte “puntiformi”, che incentivino il suo desiderio di costruirsi viaggi e soggiorni su misura, ovviamente anche guidati o accompagnati, che rispondano ai propri desideri e alle proprie passioni.

- **Turismo delle passioni e turismo di nicchia**

Il fenomeno della frammentazione che trasforma i grandi mercati di massa in minimercati, è da molti anni sotto gli occhi di tutti, ma oggi sembra essere tornato **prepotentemente** di attualità, anche grazie all’esplosione delle comunità online. Chiunque oggi può trovare in rete un gruppo di affinità composto da persone che si muovono attorno al suo stesso interesse,

necessità o passione: la storia, lo sport, la musica, l'artigianato, il collezionismo ecc.. Di qui la necessità di individuare quelle nicchie di mercato che sono in cerca di un territorio dove incontrarsi, e incrociare la domanda con il sistema di offerta della Basilicata, nonché di avviare le necessarie azioni relazionali e di marketing allo scopo di posizionare la Basilicata come area vocata per il turismo di nicchia.

Tanto premesso si invita codesta Ditta, regolarmente iscritta all'albo fornitori telematico dell'A.P.T, a far pervenire, il miglior preventivo, dettagliato per singole voci di spesa, per il servizio così dettagliato.

1. Servizio oggetto del preventivo

Con la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022 la Regione Basilicata ha approvato la proposta progettuale dell'APT "Basilicata: Turismo tutto l'anno" che prevede tra le altre, l'azione "Innovazione di prodotto Turismo delle passioni" con la quale l'APT deve pianificare la realizzazione d'interventi per la diffusione della cultura del turismo delle passioni tra gli operatori turistici pubblici e privati.

Per l'attuazione dell'azione suddetta l'APT necessita dell'acquisizione del servizio così articolato :

1) Attività di studi, ricerche, censimento tese all'individuazione delle nicchie e prodotto turismo delle Passioni. Implementazione prodotti turistici esistenti (MICE, Wedding, Bike Hotel, En Plain Air, ecc)

a. Individuazione delle nicchie e censimento di tutti i prodotti turistici della Basilicata riconducibili al tema delle passioni. Il censimento si svolgerà sia da remoto attraverso studi e ricerche (materiale editoriale APT e/o altri enti, siti ecc.) e sia attraverso l'organizzazione di incontri territoriali (in tutta la Basilicata) con stakeholders.

b. Attività di coinvolgimento degli operatori della offerta turistica per la creazione del turismo delle passioni (nicchie, puntiforme, Basilicata come continuum) e per la partecipazione a fiere ed eventi specifici ad essi dedicati;

c. Gestione dei rapporti con gli operatori turistici lucani per l'implementazione delle offerte turistiche attraverso attività di assistenza continua da back office riservata a quanti hanno aderito a specifici segmenti e target (turismo delle passioni, MICE , Bike Hotel, Basilicata En Plain Air, ecc);

- d. Supporto ufficio marketing nella formazione agli operatori turistici su temi di comunicazione e marketing prodotto turistico
- e. Monitoraggio studi e ricerche presenti in rete sulle nicchie di mercato individuate.

2) Supporto all'ufficio marketing per la ideazione e realizzazione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione online coerenti con le strategie APT Basilicata tese a valorizzare dell'offerta turistica territoriale e per il miglioramento del sistema dell'offerta attuale.

- a. Ideazione e organizzazione eventi e manifestazioni tesi a promuovere il prodotto turistico;
- b. Attività di content curation per realizzare, aggiornare ed ottimizzare tutti i contenuti relativi all'offerta turistica ed i servizi erogati online e off line;
- c. Ricerca e inserimento brand e/o offerta turismi di Basilicata nei principali portali dedicati alle varie nicchie di mercato/passioni.

Per la realizzazione delle attività sopra esplicitate, il proponente deve mettere a disposizione dell'APT un gruppo di lavoro minimo, composto dalle seguenti figure professionali:

- N.1 Esperto Senior in marketing turistico, con esperienza almeno decennale in attività analoghe ai servizi richiesti (con laurea magistrale), per n. 200 giornate uomo da 7h-ciascuna;
- N.1 Esperto Middle in comunicazione con esperienza di almeno 5 anni in attività di comunicazione territoriale e/o turistica(con laurea magistrale), per n. 300 giornate uomo da 7h ciascuna;

Il servizio avrà la durata di 24 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto di servizio ed il gruppo di lavoro dovrà assicurare l'attività di supporto specialistico prevalentemente in presenza, presso le sedi APT di Basilicata di Potenza e Matera, nonché sul territorio regionale per attività/manifestazioni/eventi collegati al prodotto "Turismo delle Passioni".

2. Importo stimato del servizio

Il preventivo è immediatamente vincolante per la Ditta, lo sarà per l'A.P.T. solo dopo l'eventuale richiesta comunicazione dell'ordine di fornitura.

L'importo massimo stimato e a disposizione dell'APT per il servizio oggetto della presente richiesta di preventivo è pari a Euro 138.000,00 comprensivo di € 500,00 per oneri di

sicurezza da rischi interferenza non soggette a ribasso d'asta, oltre IVA, per complessivi Euro 168.250,00 Iva ed ogni altro onere inclusi.

Resta inteso che il valore massimo complessivo del servizio è da intendersi meramente indicativo: è onere dell'Operatore Economico effettuare le proprie valutazioni tecniche ed economiche per garantire l'impegno assunto in sede di presentazione del preventivo per il servizio richiesto.

3. Modalità e termini per la presentazione della proposta

A decorrere dalle ore 10:00 del giorno 06.03.2023 sarà possibile presentare la domanda di candidatura mediante la Piattaforma APT, in seguito a richiesta telematica di preventivo inoltrata dall'Agenzia.

Per la partecipazione alla presente indagine l'Operatore economico interessato dovrà presentare il preventivo utilizzando il facsimile "Modulo partecipazione all'indagine di mercato", allegato alla presente richiesta (Allegato A).

Il preventivo e la dichiarazione sostitutiva unica (Allegato B), dovranno pervenire esclusivamente tramite piattaforma telematica A.P.T. entro e non oltre il giorno 27.03.2023.

Nella procedura saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del Reg. 679/2016/UE e del d.lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

4. Motivi di esclusione dalla procedura

L'Agenzia non prenderà in considerazione le manifestazioni di interesse presentate nel caso in cui il modulo di partecipazione:

- non sia sottoscritto;
- sia sottoscritto da una persona che non risulti dal modello stesso munita del potere di rappresentare il soggetto che presenta il preventivo;
- sia firmato da persona diversa rispetto alla persona dichiarante, anche se entrambi muniti del potere di rappresentare il soggetto che presenta il preventivo;
- risulti privo anche di una sola delle dichiarazioni contenute nell'apposito modello.

Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate **precedentemente** comporterà l'esclusione del concorrente dalla selezione in parola.

Non saranno accettate manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine e/o a

indirizzi diversi da quello sopra indicato.

La Ditta deve essere in possesso dei requisiti soggettivi che dovranno essere attestati nella dichiarazione sostitutiva unica (Allegato A).

5. Completamento della procedura

A conclusione dell'indagine esplorativa, il Responsabile Unico del Procedimento, a suo insindacabile giudizio, esaminata la documentazione pervenuta, procederà, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020, come convertito con modifiche dalla L. n. 120/2020 e ss.mm.ii, all'avvio della procedura per l'affidamento diretto del servizio tramite Piattaforma APT, a favore dell'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta di realizzazione del servizio, con riferimento all'esperienza curriculare della ditta proponente ed ai profili inseriti nel gruppo di lavoro, sulla base della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che l'Agenzia deve soddisfare ed alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione.

L'operatore economico eventualmente selezionato sarà tenuto, prima dell'affidamento, ad Acquisire il PassOE (Servizio AVCpass, ANAC).

La presente richiesta non comporta in alcun modo obblighi e vincoli da parte dell'Agenzia nei confronti delle Ditte invitate.

Si comunica che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Stefania BRUNI (tel. 0971 507640, e-mail bruni@aptbasilicata.it);

Distinti saluti

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Stefania Bruni

MODULO DI PARTECIPAZIONE - ALLEGATO A

Alla APT BASILICATA
Via De Viti De Marco 9
75100 Matera

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO PER IL SERVIZIO DI “ANALISI, STUDIO, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DI AZIONI DI VISIBILITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO “TURISMO DELLE PASSIONI” NELL’AMBITO DEL PROGETTO BASILICATA: TURISMO TUTTO L’ANNO ”.

Il sottoscritto Cognome e Nome _____ nato/a a _____ () il _____
CF _____ residente nel Comune di _____ CAP _____ Prov. _____ Via _____ n. _____

In qualità di _____ autorizzato a rappresentare legalmente _____
l'impresa (Denominazione/Ragione Sociale): _____
con sede legale nel Comune di _____ CAP _____ Prov. _____ Via/Piazza _____
, n. C.F. _____ P. I.V.A. _____

Tel. _____ e-mail _____ PEC _____

Iscrizione C.C.I.A.A. di _____ con n. _____

Preso visione ed accettato integralmente quanto contenuto nella lettera d'invito per indagine di mercato per manifestazioni d'interesse con richiesta di preventivo per l'affidamento del servizio

PARTECIPA

alla procedura di indagine di mercato per l'eventuale affidamento del servizio “Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto “Turismo delle passioni” nell’ambito del progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno ”.

Il servizio sarà così articolato:

Attività	Descrizione/Proposta organizzazione del servizio	Esperienze pregresse
<p>1) Attività di studi, ricerche, censimento tese all'individuazione delle nicchie e prodotto turismo delle Passioni. Implementazione prodotti turistici esistenti (MICE, Wedding, Bike Hotel, En Plain Air, ecc)</p> <p>a. Individuazione delle nicchie e censimento di tutti i prodotti turistici della Basilicata riconducibili al tema delle passioni. Il censimento si svolgerà sia da remoto attraverso studi e ricerche (materiale editoriale APT e/o altri enti, siti ecc.) e sia attraverso l'organizzazione di incontri territoriali (in tutta la Basilicata) con stakeholders.</p>		

<p>b. Attività di coinvolgimento degli operatori della offerta turistica per la creazione del turismo delle passioni (nicchie, puntiforme, Basilicata come continuum) e per la partecipazione a fiere ed eventi specifici ad essi dedicati;</p> <p>c. Gestione dei rapporti con gli operatori turistici lucani per l'implementazione delle offerte turistiche attraverso attività di assistenza continua da back office riservata a quanti hanno aderito a specifici segmenti e target (turismo delle passioni, MICE , Bike Hotel, Basilicata En Plain Air, ecc);</p> <p>d. Supporto ufficio marketing nella formazione agli operatori turistici su temi di comunicazione e marketing prodotto turistico</p> <p>e. Monitoraggio studi e ricerche presenti in rete sulle nicchie di mercato individuate.</p>		
<p>2) Supporto all'ufficio marketing per la ideazione e realizzazione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione online coerenti con le strategie APT Basilicata tese a valorizzare dell'offerta turistica territoriale e per il miglioramento del sistema dell'offerta attuale.</p> <p>a. Ideazione e organizzazione eventi e manifestazioni tesi a promuovere il prodotto turistico;</p> <p>b. Attività di content curation per realizzare, aggiornare ed ottimizzare tutti i contenuti relativi all'offerta turistica ed i servizi erogati online e off line;</p> <p>c. Ricerca e inserimento brand e/o offerta turismi di Basilicata nei principali portali dedicati alle varie nicchie di mercato/passioni.</p>		

A tal fine offre, per lo svolgimento del servizio oggetto della lettera d'invito , il preventivo al netto dell'IVA e comprensivo di € 500,00 per oneri di sicurezza, di

€ _____ (in cifre)

€ _____ (in lettere)

Il presente preventivo prodotto a meri fini di indagine di mercato non costituisce impegno alcuno in capo all'APT fino alla realizzazione dell'affidamento mediante Piattaforma .

DICHIARA ALTRESI'

- ✓ ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate;
- ✓ di essere in possesso dei requisiti di carattere generale e d'insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare d'appalto e/o incapacità di contrarre con la P.A., nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.Lgs 165/2001 e ss.mm.ii);
- ✓ di essere iscritto nel Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A., conformemente con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., per l'attività oggetto del servizio;
- ✓ di aver preso visione e di accettare integralmente, senza obiezioni o riserve, tutte le condizioni incluse nella lettera d'invito;
- ✓ di aver preso visione dell'informativa Privacy inerente il trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679;
- ✓ che per la ricezione di ogni eventuale comunicazione inerente la procedura in oggetto, l'operatore economico elegge domicilio in _____, Via n. _____, telefono _____, e-mail _____ ed autorizza l'inoltro delle comunicazioni al seguente

INDIRIZZO PEC

Si allega :

- CV di Esperto Senior in marketing turistico;
- CV di Esperto Middle in comunicazione;
- CV aziendale con evidenza delle esperienze in tematiche oggetto del servizio;

Luogo Data

Firmato digitalmente dal legale rappresentante (*)

(*) in caso di firma autografa allegare copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante