



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 14 MAR. 2023

Atto n. 053

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.3- Fiere Italia]
Partecipazione Regione Basilicata all'Open Outdoor Experiences di Capaccio Paestum - 14/16 aprile 2023 – Servizio di fornitura sacca portabici sci-con travel plus mtb.
Cap. U00550 - € 2.748,66
CIG: Z203A5AF60
CIG: Z633A5B2BA

Cap. U00550 Imp. n°/2023
€ 2.415,60
Creditore: I.Com Advertising Sas

Cap. U00550 Imp. n°/2023
€ 333,06
Creditore: Bikecenter s.n.c.

Cap..... Imp.n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp.n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp.n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventitre addì Quattordici del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la **programmazione** regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'**agricoltura** e dell'**artigianato** locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la **commercializzazione** del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo **tecnico/operativo** strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Partecipazione Fiere e realizzazione eventi Italia";

Atteso che l'emergenza pandemica affrontata ha portato con sé molti cambiamenti, in particolare nei comportamenti e nelle abitudini dei viaggiatori, che attualmente sono maggiormente orientati verso un turismo open air sicuro e sostenibile;

Dato atto che dal 14 al 16 aprile 2023 si terrà presso il Centro Espositivo di Capaccio Paestum (SA) la manifestazione fieristica "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta";

Atteso che l'evento intende accendere i riflettori sul patrimonio naturalistico e culturale italiano mediante un nuovo concetto di fruizione turistica basata sulla sostenibilità e accessibilità dei luoghi, dando l'opportunità di potersi confrontare con i diversi operatori presenti e di partecipare a meeting tenuti da specialisti del settore per **approfondimenti** tecnico-scientifici;

Considerato che "Open – Outdoor Experiences" è un evento completo e qualificato, che mira a mettere in luce tutte le diverse attività outdoor, tutti gli operatori della filiera coinvolti e tutte le più qualificate destinazioni territoriali attrezzate;

Tenuto conto delle tante iniziative intraprese da quest'Agenzia sul turismo outdoor e su quello open air e dell'attenzione che la regione Basilicata dedica alle attività che si svolgono all'aria aperta, le quali conferiscono enorme risalto al territorio lucano, ricco di paesaggi e di aree verdi;

Ritenuto, in ragione di quanto premesso, utile e opportuno per l'APT Basilicata partecipare all'evento;

Ravvisata, dunque, ai fini della partecipazione alla manifestazione fieristica, la necessità per l'APT di procedere all'affidamento del servizio di noleggio di uno stand allestito all'interno del Centro Espositivo ove si terrà la fiera;

Vista l'offerta commerciale prot. A.P.T. n. 1846/5.1.3 del 28/2/2023, pervenuta dalla ditta I.Com Advertising Sas, con sede legale in a Mercato San Severino (SA), alla Via Rimembranza n. 31, P.I. n. 03974570651, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, che propone al costo di € 1.980,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.415,60, il servizio di noleggio di uno stand allestito di 18 mq (3 x 6 mt) comprensivo di:

- Moquettes, parete perimetrale in MDP idropitturata, faretti di illuminazione, punto prelevamento energia elettrica (220V – 3Kw);
- Scrivania con tre sedie;
- 1 fascione con insegna espositore;
- Soggiorno di tre notti in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;

Considerato che la strategia marketing promozionale dell'APT è incentrata sulla promozione del territorio, delle aree verdi e del cicloturismo lucano;

Tenuto conto che, durante l'ultimo biennio di attività, l'Agenzia ha dato grande importanza al cicloturismo, siglando una partnership per l'organizzazione dell'Italian Green Road Award del 2022, procedendo alla creazione dell'app "Free to move" così da valorizzare gli itinerari ciclabili della Regione (l'applicazione promuove 21 itinerari per un totale di 1700 km di percorsi) e promuovendo, durante le fiere turistiche a cui ha partecipato, il cicloturismo lucano grazie ad una bicicletta dotata di speciali occhiali, con i quali è possibile simulare una passeggiata su due ruote in uno dei percorsi ciclabili della Basilicata;

Atteso che l'APT ha l'esigenza di acquisire una custodia per poter trasportare in sicurezza la suddetta bicicletta da promuovere alla fiere turistiche, tra cui anche al sopra descritto "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta";

Acquisito in data 13.3.2023 il preventivo prot. n. 2108/5.1.2 della Bikecenter S.n.c., avente sede legale in Potenza (PZ) alla via dell'Edilizia, P.I. n. 01207490762, che propone al costo di € 273,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 333,06, il servizio di fornitura di:

- Sacca portabici sci-con travel plus mtb;
- Borsa portabici pieghevole;
- Copertoni lisci cst 700x35;
- Collarino reggisella con bloccaccio;
- Reggisella itm alutech diam. 31,6;
- Sella con foro skuad;

Accertata la congruità delle offerte economiche rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto, pertanto, di partecipare all' "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta" e di affidare a:

- Ditta I.Com Advertising Sas, con sede legale in a Mercato San Severino (SA), alla Via Rimembranza n. 31, P.I. n. 03974570651, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, al costo di € 1.980,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.415,60, il servizio di noleggio di uno stand allestito di 18 mq (3 x 6 mt) comprensivo di:
 - Moquettes, parete perimetrale in MDP idropitturata, faretti di illuminazione, punto prelevamento energia elettrica (220V – 3Kw);

- Scrivania con tre sedie;
- 1 fascione con insegna espositore;
- Soggiorno di tre notti in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- Bikecenter S.n.c., avente sede legale in Potenza (PZ) alla via dell'Edilizia, P.I. n. 01207490762, al costo di € 273,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 333,06, il servizio di fornitura di:
 - Sacca portabici sci-con travel plus mtb;
 - Borsa portabici pieghevole;
 - Copertoni lisci cst 700x35;
 - Collarino reggisella con bloccaccio;
 - Reggisella itm alutech diam. 31,6;
 - Sella con foro skuad;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 2.748,66 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell'Agenzia [azione 2.3- Fiere Italia], di cui € 2.415,60 a favore della ditta I.Com Advertising Sas, con sede legale in a Mercato San Severino (SA), alla Via Rimembranza n. 31, P.I. n. 03974570651 ed € 333,06 a favore della ditta Bikecenter S.n.c., avente sede legale in Potenza (PZ) alla via dell'Edilizia, P.I. n. 01207490762;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

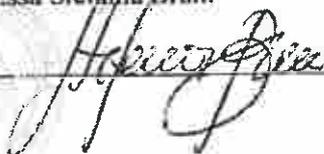
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare all' "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta" che si terrà dal 14 al 16 aprile 2023 si terrà presso il Centro Espositivo di Capaccio Paestum (SA);
- 3) Di affidare a:
 - Ditta I.Com Advertising Sas, con sede legale in a Mercato San Severino (SA), alla Via Rimembranza n. 31, P.I. n. 03974570651, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, al costo di € 1.980,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.415,60, il servizio di noleggio di uno stand allestito di 18 mq (3 x 6 mt) comprensivo di:
 - Moquettes, parete perimetrale in MDP idropitturata, faretti di illuminazione, punto prelievamento energia elettrica (220V – 3Kw);
 - Scrivania con tre sedie;
 - 1 fascione con insegna espositore;

- Soggiorno di tre notti in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- Bikecenter S.n.c., avente sede legale in Potenza (PZ) alla via dell'Edilizia, P.I. n. 01207490762, al costo di € 273,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 333,06, il servizio di fornitura di:
 - Sacca portabici sci-con travel plus mtb;
 - Borsa portabici pieghevole;
 - Copertoni lisci est 700x35;
 - Collarino reggisella con bloccaccio;
 - Reggisella itm alutech diam. 31,6;
 - Sella con foro skuad;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 2.748,66 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell'Agenzia [azione 2.3- Fiere Italia], di cui € 2.415,60 a favore della ditta I.Com Advertising Sas, con sede legale in a Mercato San Severino (SA), alla Via Rimembranza n. 31, P.I. n. 03974570651 ed € 333,06 a favore della ditta Bikecenter S.n.c., avente sede legale in Potenza (PZ) alla via dell'Edilizia, P.I. n. 01207490762;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i CIG sono:
 - Z203A5AF60 - Ditta I.Com Advertising Sas;
 - Z633A5B2BA - Bikecenter S.n.c.
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore dei fornitori indicati al punto 3), entro il limite dell'impegno di cui al punto 4), previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dei fornitori e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

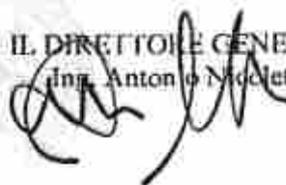
Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato