



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 17 MAR. 2023

Atto n. 055

L'anno duemilaventitre addi dicemette del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

#### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 2.1 - Eventi Internazionali] - Partecipazione Regione Basilicata ad ATM di Dubai - 1/4 maggio 2023  
Impegno di spesa complessivo: Cap. U00550 - € 29.280,00  
CIG: Z733A6AD23

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Cap. U00550 Imp. n° ...../2023  
€ 29.280,00  
Creditore: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L' Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata nei più importanti mercati turistici sul panorama mondiale;

**Atteso** che, come previsto nel Piano Marketing Strategico 2022/2026, l'APT individua nei suddetti mercati le fiere di settore di maggiore rilevanza e affluenza;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

**Tenuto conto** che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con Enit;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con Enit e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

**Dato atto** che dal 1 al 4 maggio 2023 si terrà a Dubai l'Arabian Travel Market (ATM), una delle più rinomate e prestigiose manifestazioni internazionali dedicate al turismo e al target altospeso del mercato Medio-Oriente;

**Considerato** che l'ENIT partecipa all'evento con proprio stand ITALIA, suddiviso in spazi per la commercializzazione, i quali vengono noleggiati da regioni italiane che vogliono promuovere il loro patrimonio turistico ed il loro territorio;

**Atteso** che la manifestazione è un'enorme occasione per la Regione Basilicata di accrescere le proprie conoscenze per quanto riguarda i paesi, le destinazioni, gli operatori turistici e i sistemi di prenotazione del mercato extra UE, sviluppare nuovi rapporti lavorativi e interfacciarsi con operatori di caratura internazionale;

**Ritenuto**, pertanto, che la partecipazione dell'APT Basilicata a ATM di Dubai (1-4 maggio 2023) rappresenta una notevole opportunità di ampliare le prospettive di sviluppo dell'Agenzia e consolidare il posizionamento del brand della Basilicata sul mercato estero, nella fattispecie in Medio-Oriente;

**Ravvisata**, quindi, la necessità di provvedere all'acquisizione di un'area espositiva dedicata all'ATM di Dubai (1-4 maggio 2023), comprensiva del servizio di 1 promoter bilingue italiano/inglese durante i 4 giorni della fiera;

**Dato atto** che è in via di sviluppo l'accordo di collaborazione tra pubbliche amministrazioni (art. 15 L. 241/1990) tra questa APT e l'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), come previsto dalla scheda progettuale sopra descritta, ma che, a causa dell'imminenza della manifestazione, è necessario provvedere al noleggio dell'area espositiva mediante l'acquisizione di beni e servizi, di cui si allega schema di accordo quale parte integrante del presente atto;

**Vista** l'offerta prot. n. 2265/5.1.3 del 16/3/2023 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 24.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.280,00, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 20 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, 1 pallina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
- Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove previste);
- Servizio di n.1 hostess bilingue italiano/inglese durante i 4 giorni della fiera (01-04 maggio 2023);

**Ritenuto** dal Responsabile del Procedimento che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Ritenuto** utile ed opportuno, quindi, partecipare alla predetta fiera e acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, l'area espositiva proposta di mq. 20 all'ATM di Dubai (1-4 maggio 2023), al costo di € 24.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.280,00, la quale comprende:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, 1 pallina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
- Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove previste);
- Servizio di n.1 hostess bilingue italiano/inglese durante i 4 giorni della fiera (01-04 maggio 2023);

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.1 – Eventi Internazionali] la somma complessiva di € 29.280,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio corrente dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

**Visto** lo schema di accordo allegato alla presente deliberazione;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

#### **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare all'Arabian Travel Market (ATM), che si terrà a Dubai dal 1 al 4 maggio 2023 e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, l'area espositiva proposta di mq. 20, al costo di € 24.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.280,00, la quale comprende:
  - 1 desk istituzionale regionale;
  - 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
  - Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, 1 pallina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
  - Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
  - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
  - Grafica personalizzata;
  - Collegamento internet wireless;
  - Registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
  - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove previste);
  - Servizio di n.1 hostess bilingue italiano/inglese durante i 4 giorni della fiera (01-04 maggio 2023);
- 3) Di impegnare, per fare fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.1 – Eventi Internazionali] la somma complessiva di € 29.280,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003;
- 4) Di approvare lo schema di accordo allegato alla presente deliberazione;

- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: \_\_\_\_\_;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa secondo le modalità stabilite nell'accordo e nel limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società ed adozione degli atti di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

---

Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

**SCHEMA ACCORDO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI  
PARTECIPAZIONE ALL’ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) DI DUBAI  
1 – 4 MAGGIO 2023**

L’anno **duemilaventitre** il giorno \_\_\_\_\_ del mese di marzo nella sede dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, viene stipulato il seguente accordo

**TRA**

L’Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente “APT”, C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22/02/1974, domiciliato per la carica presso la sede dell’APT in Matera, alla via De Viti De Marco, 9

**E**

L’Agenzia Nazionale Italiana del Turismo (ENIT), di seguito denominata per brevità anche “ditta o affidatario”, con sede legale in \_\_\_\_\_ ( ) alla via \_\_\_\_\_, \_\_, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ ( ) il \_\_/\_\_/\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per l’affidamento dei servizi di partecipazione all’Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, in programma dal 1 al 4 maggio 2023, giusta deliberazione del D.G. n. \_\_ del \_\_/\_\_/\_\_

**PREMESSO CHE**

- Con L.R. 7/2008 art. 10, comma 2, è stata istituita l’Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;
- Con D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell’Agenzia nella persona dell’Ing. Antonio Nicoletti;
- L’Arabian Travel Market di Dubai (1-4 maggio 2023) è una delle più rinomate e prestigiose manifestazioni turistiche internazionali e rappresenta una notevole opportunità di ampliare le prospettive di sviluppo dell’Agenzia e di consolidare il posizionamento del brand della Basilicata sul mercato estero;
- È pervenuta l’offerta commerciale prot. n. 2265/5.1.3 del 16/03/2023 dall’Ufficio Direzione Marketing e Promozione ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, soggetto organizzatore dello stand Italia alla fiera sopra citata, per l’acquisizione di un’area espositiva all’interno dello stand Italia;
- L’offerta economica presentata è congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;
- Con delibera n. \_\_ del \_\_/\_\_/\_\_, venivano affidati alla ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, soggetto organizzatore dello stand Italia all’ATM di Dubai (1-4 maggio 2023), i servizi oggetto del presente accordo;

## **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

### **ART.1**

#### **Oggetto dell'accordo**

Oggetto del presente atto è l'acquisizione, secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2265/5.1.3 del 16/03/2023, dei servizi di partecipazione all'Arabian Travel Market di Dubai (1-4 maggio 2023) al costo di € 24.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 29.280,00 e nello specifico di un'area espositiva nello stand Italia di mq. 20, compresa di:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, 1 pallina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
- Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove previste);
- Servizio di n.1 hostess bilingue italiano/inglese durante i 4 giorni della fiera (01-04 maggio 2023).

### **ART. 2**

#### **Modalità dell'esecuzione dell'accordo**

L'accordo dovrà essere attuato da Enit in stretto raccordo con l'APT, per consentire alla stessa di emanare richieste, chiarimenti, finalizzati al perseguimento degli obiettivi da raggiungere, oltre che porre in essere tutte le attività ivi richieste.

Tale raccordo si configura come indispensabile anche in rapporto alla natura dell'attività da realizzare.

### **ART. 3**

#### **Durata dell'accordo**

L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione dello stesso.

La consegna dello stand dovrà avvenire entro e non oltre le ore 15:00 del 30/04/2023, a pena di risoluzione del presente accordo ex art. 1457 c.c.

Con l'esatto adempimento di tutto quanto sopra previsto, le parti dichiarano fin d'ora di aver definito ogni reciproco rapporto e di non aver null'altro da pretendere l'una nei confronti dell'altra per nessun titolo, ragione o causa, limitatamente ai rapporti intercorsi oggetto del presente accordo.

### **ART. 4**

#### **Obblighi dell'ENIT**

Sono a carico dell'ENIT, intendendosi remunerati con il corrispettivo di cui al presente atto, tutti gli oneri e rischi relativi alla prestazione delle attività, delle forniture e dei servizi oggetto del presente atto medesimo, nonché ad ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo



adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione dell'accordo.

L'ENIT si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate.

Gli eventuali maggiori oneri derivanti dalla necessità di osservare le norme e le prescrizioni di cui sopra, anche se entrate in vigore successivamente alla stipula del presente atto, resteranno ad esclusivo carico dell'ENIT, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo indicato nel presente atto.

L'ENIT si impegna espressamente a:

a) prestare il servizio nel rispetto dei contenuti e dei tempi previsti dal preventivo presentato (prot. n. 2265/5.1.3 del 16/03/2023) e dal presente atto;

b) svolgere il servizio in stretto collegamento con il Direttore Generale dell'APT e il Responsabile del Procedimento;

c) partecipare a tutti gli incontri in cui l'Amministrazione aggiudicatrice ne richieda espressamente la presenza;

d) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo che saranno predisposte e comunicate dalla stazione appaltante.

e) impiegare, a sua cura e spese, tutte le strutture ed il personale necessario per l'esecuzione delle prestazioni secondo quanto specificato nel presente atto e negli atti relativi all'affidamento richiamati nel presente atto;

f) rispettare, per quanto applicabili, le norme internazionali vigenti per la gestione e l'assicurazione della qualità delle proprie prestazioni;

g) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo che a tale scopo saranno predisposte e comunicate dalla stazione appaltante;

h) manlevare e tenere indenne la stazione appaltante da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti.

## **ART. 5**

### **Obblighi dell'APT**

L'APT, come sopra rappresentata, si obbliga a corrispondere a rispettare tutto quanto stabilito in riferimento al pagamento del corrispettivo del presente accordo.

## **ART. 6**

### **Pagamento del corrispettivo**

Il pagamento del corrispettivo avverrà, a seguito di corrispondente fatturazione elettronica emessa da ENIT, ~~successivamente~~ all'accettazione della relativa prestazione da parte dell'Agenzia di Promozione Territoriale, secondo la disciplina del presente atto, mediante un unico mandato di pagamento di € 29.280,00 (ventinovemiladuecentottanta//00).

L'APT, per il pagamento, acquisisce il documento unico di regolarità contributiva in corso di validità relativo all'affidatario.

Le fatture dovranno contenere il riferimento al presente contratto, al CUP: C29I22000600001 (Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno") e al CIG: \_\_\_\_\_ e dovranno essere intestate a:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

#### **ART. 7**

##### **Tracciabilità dei flussi finanziari**

L'impresa assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche.

Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di incasso o pagamenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, comma 9 bis, della L. 136/2010.

L'impresa s'impegna a dare immediata comunicazione all'APT ed alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della provincia competente per territorio - della notizia dell'inadempimento di ogni propria eventuale controparte (subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Per le presenti finalità, il codice identificativo della gara (CIG) è il seguente:

#### **Art. 8**

##### **Risoluzione**

In caso d'inadempimento riguardo agli obblighi dell'ENIT stabiliti all'art. 4 del presente atto, l'APT, previo accertamento dell'**inadempimento** stesso, procede alla risoluzione del presente accordo.

Nel caso di risoluzione, l'ENIT ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto.

#### **ART. 9**

##### **Foro competente**

Per tutte le questioni relative ai rapporti derivati dal presente accordo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Potenza.

#### **ART. 10**

##### **Trattamento dei dati personali**

Saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

#### **ART. 11**

##### **Disposizioni finali**

Per quanto non previsto nel presente accordo, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

Letto, approvato e sottoscritto da entrambe le parti senza riserva alcuna.

L'Amministratore Delegato  
Agenzia Nazionale Del Turismo (ENIT)

Il Direttore Generale  
APT Basilicata