



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 17 MAR. 2023

Atto n. 056

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]
Campagna di comunicazione nazionale "Basilicata: nature & outdoor"- Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 105.570,00

Cap. U550 Imp. n° 1038/2022

€.....

Creditore V.A.N.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventitre addì dicinnette del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno - Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata - ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social media e TV;

Atteso che l'APT Basilicata, al fine di migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend, intende mettere in evidenza gli elementi di unicità che la possono differenziare sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Considerato che, vista la propria conformazione territoriale, l'offerta turistica della Basilicata non può prescindere dall'annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare stati d'animo di serenità e relax attraverso proposte active o pause rigeneranti;

Tenuto conto che in primavera ricadono eventi caratteristici come i riti arborei che hanno luogo in otto comuni lucani e che, nei mesi più miti dell'anno, vengono spesso organizzati brevi viaggi o vengono pianificate del

vacanze estive, l'Agenzia ha interesse nel rafforzare la propria attrattività anche attraverso la presenza su testate dei principali Gruppi Editoriali;

Ravvisata, dunque, in ragione di quanto premesso, l'esigenza di realizzare una campagna di comunicazione denominata "Basilicata: nature & outdoor" su testate di audience ed autorevolezza nazionale;

Dato atto che, al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Acquisiti, quindi, nel rispetto del principio di rotazione ed in seguito a richieste di preventivo le seguenti offerte economiche da parte delle seguenti ditte, le quali risultano essere concessionarie esclusive delle testate giornalistiche proposte;

- **Cairoc Media S.p.A.**, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che, con il preventivo prot. n. 2087/5.3, ha proposto un'offerta di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, per i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina sul mensile turismo DOVE - Speciale Pasqua e Ponti di Primavera,, copertina di aprile in edicola il 24.3.23;
 - N. 1 pagina sul mensile turismo BELL'ITALIA, copertina di aprile in edicola l'1.4.23;
 - N. 1 pagina su Dorso Corriere della Sera Speciale Turismo Benessere in edicola il 28.4.23;
 - N. 1 pagina sul settimanale OGGI- Speciale vacanze primavera- Pasqua, data copertina 30.3.23;
 - Progetto Native sui riti arborei della durata di due settimane su viaggi.corriere.it:
N. 1 articolo con galleria fotografica e video a cura della redazione volto alla valorizzazione dell'offerta turistica stagionale lucana legata ai riti arborei + box lancio per due settimane è piano social (1 Fb, 1 Ig story, 1 box newsletter – n. 5000 pagine viste garantite);
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che, con il preventivo prot. n. 2085/5.3, ha proposto un'offerta di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, per i seguenti servizi:
 - N.1 Junior page a colori su La Repubblica Nazionale "Sezione Turismo";
 - N. 1 pagina intera a colori su Il Venerdì di Repubblica "Speciale Viaggi Primavera";
 - N. 1 pagina intera a colori su NG Traveler;
 - N. 1 mezza pagina colori su La Stampa "Speciale Viaggi Primavera";
 - N. 1 pagina intera a colori su National Geographic;
- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che, con il preventivo prot. n. 2090/5.3, ha formulato un'offerta di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.220,00, per i seguenti servizi all'interno dello Speciale Viaggi e Vacanze previsto nel mese di Aprile 2023:
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 276x394) su Il Tempo;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
 - N. 1 Skin + pushbar Half Page/Box su desktop e mobile di iltempo.it;
 - N. 1 Box editoriale Multidevice, posizionamento Home Page liberoquotidiano.it;
- **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che, con il preventivo prot. n. 2094/5.3, ha formulato un'offerta di € 12.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 15.250,00, per i seguenti servizi:
 - N. 1 pubbliredazionale sulla Basilicata su Il Messaggero ed. Nazionale – Sezione MacroViaggi;
 - N. 1 avviso formato mezza pagina su Il Mattino, Pasqua a Tavola, le 100 migliori ricette degli chef, a cura di Luciano Pignataro, in edicola il 31.3.23, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole campane;
 - N. 1 avviso formato mezza pagina su Nuovo Quotidiano di Puglia, Pasqua a Tavola, le 100 migliori ricette degli chef, a cura di Luciano Pignataro, in edicola il 31.3.23, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole pugliesi;

- N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
- N. 1 post di lancio dell'articolo per una settimana sui canali FB e IG dei quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);

Dato atto che sono pervenute all'Agenzia le seguenti proposte commerciali da parte delle ditte:

- **Edizioni Condè Nast S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153, soggetto concessionario esclusivo, che con il preventivo prot. n. 1921/5.3 ha proposto un'offerta di € 4.918,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.000,00, per i seguenti servizi:
 - Doppia pagina tabellare II + I romana su Traveller Spring in edicola fino a fine Maggio e distribuito a fine marzo in allegato a Vanity Fair;
- **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, soggetto concessionario esclusivo, che, con il preventivo prot. n. 2221/5.3, ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, per i seguenti servizi:
 - Pubblicazione di un **pubbliredazionale** a cura dell'APT per due settimane su www.ilsole24ore.com;
 - Attivazione di campagna digital su posizione native BC con il box brand content a rotazione su ilsole24ore.com (750.000 IMPS);
- **Risorse S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via Anzio n. 36, P.I. n. 01432870762, che, con il preventivo prot. n. 2193/5.3, ha proposto un'offerta complessiva di € 5.000,00 iva compresa, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione e distribuzione locandine/materiale informativo sulle risorse naturalistiche della Basilicata; organizzazione e realizzazione di visite guidate con tour delle principali località turistiche lucane; inserimento del logo dell'APT Basilicata, a titolo gratuito, su divise degli allievi di un corso di sci che avrà luogo sul territorio nazionale;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso che tali scelte sono orientate al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche **Amministrazioni**;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 105.570,00 così ripartita:

- € 5.000,00 a favore di Risorse S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Anzio n. 36, P.I. n. 01432870762;
- € 6.000,00 a favore di Edizioni Condè Nast S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153;
- € 6.100,00 a favore di Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159;

- € 30.500,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- € 30.500,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
- € 12.220,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- € 15.250,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l’art. 63 comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l’art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della campagna di comunicazione “Basilicata: nature & outdoor”;
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - **Cairocs Media S.p.A.**, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina sul mensile turismo DOVE - Speciale Pasqua e Ponti di Primavera, copertina di aprile in edicola il 24.3.23;
 - N. 1 pagina sul mensile turismo BELL’ITALIA, copertina di aprile in edicola il 1.4.23;
 - N. 1 pagina su Dorso Corriere della Sera Speciale Turismo Benessere in edicola il 28.4.23;
 - N. 1 pagina sul settimanale OGGI - Speciale vacanze primavera- Pasqua, data copertina 30.3.23;
 - Progetto Native sui riti arborei della durata di due settimane su viaggi.corriere.it:
N. 1 articolo con galleria fotografica e video a cura della redazione volto alla valorizzazione dell’offerta turistica stagionale lucana legata ai riti arborei + box lancio per due settimane è piano social (1 Fb, 1 Ig story, 1 box newsletter – n. 5000 pagine viste garantite);
 - **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, i seguenti servizi:
 - N.1 Junior page a colori su La Repubblica Nazionale “Sezione Turismo”;
 - N. 1 pagina intera a colori su Il Venerdì di Repubblica “Speciale Viaggi Primavera”;
 - N. 1 pagina intera a colori su NG Traveler;
 - N. 1 mezza pagina colori su La Stampa “Speciale Viaggi Primavera”;
 - N. 1 pagina intera a colori su National Geographic;
 - **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.220,00, i seguenti servizi all’interno dello Speciale Viaggi e Vacanze previsto nel mese di Aprile 2023:
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 276x394) su Il Tempo;

- N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
 - N. 1 Skin + pushbar Half Page/Box su desktop e mobile di iltempo.it;
 - N. 1 Box editoriale Multidevice, posizionamento Home Page liberoquotidiano.it;
 - **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di € 12.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 15.250,00, i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina di racconto e informazioni sulla Basilicata su Il Messaggero ed. Nazionale – Sezione MacroViaggi;
 - N. 1 avviso formato mezza pagina su Il Mattino, Pasqua a Tavola, le 100 migliori ricette degli chef, a cura di Luciano Pignataro, in edicola il 31.3.23, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole campane;
 - N. 1 avviso formato mezza pagina su Nuovo Quotidiano di Puglia, Pasqua a Tavola, le 100 migliori ricette degli chef, a cura di Luciano Pignataro, in edicola il 31.3.23, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole pugliesi;
 - N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
 - N. 1 post di lancio dell'articolo per una settimana sui canali FB e IG dei quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);
 - **Edizioni Condè Nast S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153, al costo di € 4.918,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.000,00, i seguenti servizi:
 - Doppia pagina tabellare II + I romana su Traveller Spring in edicola fino a fine Maggio e distribuito a fine marzo in allegato a Vanity Fair;
 - **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, i seguenti servizi:
 - Pubblicazione di un pubbliredazionale a cura dell'APT per due settimane su www.ilsole24ore.com;
 - Attivazione di campagna digital su posizione native BC con il box brand content a rotazione su ilsole24ore.com (750.000 IMPS);
 - **Risorse S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via Anzio n. 36, P.I. n. 01432870762, al costo complessivo di € 5.000,00 iva compresa, i seguenti servizi:
 - Realizzazione e distribuzione **locandine/materiale** informativo sulle risorse naturalistiche della Basilicata; organizzazione e realizzazione di visite guidate con tour delle principali località turistiche lucane; inserimento del logo dell'APT Basilicata, a titolo gratuito, su divise degli allievi di un corso di sci che avrà luogo sul territorio nazionale;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 105.570,00 così ripartita:
- € 5.000,00 a favore di Risorse S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Anzio n. 36, P.I. n. 01432870762;
 - € 6.000,00 a favore di Edizioni Condè Nast S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153;
 - € 6.100,00 a favore di Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159;
 - € 30.500,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
 - € 30.500,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
 - € 12.220,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
 - € 15.250,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- 5) Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i CIG sono:

- ZD23A666A8 - Cairocs Media S.p.A.;
 - Z163A666F8- A. Manzoni & C. S.p.A.;
 - ZB83A6677E - Sport Network S.r.l.;
 - Z8F3A6673A - Piemme S.p.A.;
 - ZBE3A66821- Edizioni Condè Nast S.p.A.;
 - Z333A668E7- Il Sole 24 ORE S.p.A.;
 - Z303A66913- Risorse S.r.l.;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Giuristica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna di comunicazione denominata "Basilicata: nature & outdoor".

PREMESSO CHE

L'offerta turistica della Basilicata non può prescindere dall'annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare stati d'animo di serenità e relax attraverso proposte active o pause rigeneranti;

In primavera ricadono eventi caratteristici come i riti arborei che hanno luogo in otto comuni lucani e che, nei mesi più miti dell'anno, vengono spesso organizzati brevi viaggi o vengono pianificate le vacanze estive, l'Agenzia ha interesse nel rafforzare la propria attrattività anche attraverso la presenza su testate dei principali Gruppi Editoriali;

L'APT Basilicata, pertanto, intende realizzare una campagna di comunicazione denominata "Basilicata: nature & outdoor" su testate di audience ed autorevolezza nazionale ed internazionale;

È stata acquisita l'offerta economica prot. n. della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione denominata "Basilicata: nature & outdoor"., giusta deliberazione del DG n. ____ del ____/____/____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di: _____
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.

- IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De

Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C29I22000600001 (Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno")

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)