

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 20 MAR. 2023

Atto n. 057

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Azione promopubblicitaria su Guide Touring Club Italiano 2023
Impegno di spesa:
Cap. U00550 - € 7.320,00
CIG: Z9C3A609AA

Cap. U550 Imp. n° 1038/2022

€ 7.320,00

Creditore ProgeDo srl

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì Venti del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche e prodotti editoriali di settore, canali social, new media e TV;

Atteso che l'APT promuovere il miglioramento della Basilicata sostenibile mediante un'offerta in linea con gli attuali travel trend, mettendo in risalto di elementi di unicità che la differenziano sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Considerato che l'Agenzia pone grande attenzione ai mini mercati legati alle differenti passioni (cultura, sport, musica, artigianato e sapori) dei potenziali turisti, valorizzando la connessione tra turismo, passione e benessere psicofisico;

Atteso che, per ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, uno strumento sempre valido è la guida turistica che raccoglie contenuti informativi di facile fruizione e fornisce schede,

immagini e cartine puntuali in grado di accompagnare alla scoperta di nuovi territori e alla riscoperta di quelli già visitati;

Considerato che le guide realizzate dal Touring Club Italia sono degli importanti strumenti promozionali in grado di raggiungere un target ben profilato e motivato ad intraprendere esperienze di viaggio per conoscere luoghi seguendo specifici interessi individuali;

Considerato che la Guida ITALIA IN BICICLETTA 2023 racconta il piacere del viaggio lento, l'amore per il paesaggio, la suggestione delle antiche vie, l'apprezzamento per un'attività che, su lunghe distanze, può divenire quasi un modo di vivere; la Guida IL MARE PIÙ BELLO edizione 2023, frutto della storica collaborazione fra Touring Club Italiano e Legambiente valorizza il turismo balneare; la Guida CAMPEGGI e VILLAGGI TURISTICI edizione 2023, è dedicata ai giovani e alle famiglie che desiderano trascorrere vacanze economiche, divertenti e all'aria aperta, viaggiando con zaino in spalla e tenda al seguito o più comodamente a bordo di un camper ma anche a chi cerca soluzioni originali e alla moda come quelle offerte dai glamping;

Atteso che, in particolare, l'Agenzia intende procedere alla promozione del patrimonio turistico lucano sulle guide "Italia in bicicletta 2023", "Il mare più bello 2023" e "Campeggi e villaggi turistici 2023" del Touring Club Italiano, di cui la società Progetto S.r.l. ha la concessione esclusiva;

Tenuto conto che il Touring Club Italiano è un punto di riferimento ampiamente riconosciuto dai turisti italiani, che vanta 300mila tessere associative e circa un milione di lettori dei suoi prodotti editoriali, che godono di una diffusione capillare grazie al placement all'interno della GDO;

Ravvisata, dunque, in ragione di quanto ampiamente premesso, l'esigenza per l'Agenzia di realizzare un'azione promopubblicitaria sulle guide del Touring Club Italiano;

Atteso che, al fine di realizzare la predetta azione, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Acquisito in data 10.3.2023, in seguito a richiesta di preventivo prot. n. 2008/5.3, l'offerta economica della ditta Progetto S.r.l., avente sede legale in via Cornelio Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, concessionario esclusivo del Touring Club Italiano, che propone al costo di € 6.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 7.320,00, la realizzazione dei seguenti servizi promopubblicitari:

- N. 1 quarta di copertina della Guida "Italia in bicicletta 2023" in uscita ad inizio maggio c.a.;
- N. 1 quarta di copertina della Guida "Il mare più bello 2023" in uscita dal 10 giugno c.a.;
- N. 1 quarta di copertina della Guida "Campeggi e villaggi turistici 2023" in uscita ad aprile c.a.;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità dell'offerta economica in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto funzionale;

Atteso che tale scelta è orientata al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 7.320,00;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di un'azione promopubblicitaria dell'APT Basilicata sulle guide del Touring Club Italiano 2023;
- 3) Di affidare alla ditta Progetto S.r.l., avente sede legale in via Cornelio Tacito n. 6, P.I. n. 01403510223, concessionario esclusivo del Touring Club Italiano, al costo di € 6.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 7.320,00, la realizzazione dei seguenti servizi promopubblicitari:
 - N. 1 quarta di copertina della Guida "Italia in bicicletta 2023" in uscita ad inizio maggio c.a.;
 - N. 1 quarta di copertina della Guida "Il mare più bello 2023" in uscita dal 10 giugno c.a.;
 - N. 1 quarta di copertina della Guida "Campeggi e villaggi turistici 2023" in uscita ad aprile c.a.;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 7.320,00;
- 5) Di approvare lo schema di lettera contratto alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: Z9C3A609AA;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



[Handwritten signature of Dott.ssa Maria Teresa Lotito]

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

[Handwritten signature of Ing. Antonio Nicoletti]

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Handwritten signature of the official]

Prot. n.

Spett.le
Progetto S.r.l.
Via Tacito, 6
20137 – Milano (MI)
P.I. n. 01403510223
PEC: progettosrl@pec-mail.it

OGGETTO: schema lettera contratto per la realizzazione di un'azione promopubblicitaria dell'APT Basilicata su Guide del Touring Club Italiano 2023.

PREMESSO CHE

L'Agenzia pone grande attenzione ai mini mercati legati alle differenti passioni (cultura, sport, musica, artigianato e sapori) dei potenziali turisti, valorizzando la connessione tra turismo, passione e benessere psicofisico;

Le guide realizzate dal Touring Club Italia sono degli importanti strumenti promozionali in grado di raggiungere un target ben profilato e motivato ad intraprendere esperienze di viaggio per conoscere luoghi seguendo specifici interessi individuali;

L'Agenzia intende procedere alla promozione del patrimonio turistico lucano sulle guide "Italia in bicicletta 2023", "Il mare più bello 2023" e "Campeggi e villaggi turistici 2023" del Touring Club Italiano, di cui la società Progetto S.r.l. ha la concessione esclusiva;

E' stato acquisito il preventivo prot. n. 2082/5.3 della ditta Progetto S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi ed adeguata sotto l'aspetto funzionale;

Sono state acquisite la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9

AFFIDA

Alla Progetto S.r.l., con sede in _____ alla via _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un'azione promopubblicitaria dell'APT Basilicata su Guide del Touring Club Italiano 2023, giusta deliberazione del DG n. _____ del _____

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
- N. 1 quarta di copertina della Guida "Italia in bicicletta 2023" in uscita ad inizio maggio c.a.;
 - N. 1 quarta di copertina della Guida "Il mare più bello 2023" in uscita dal 10 giugno c.a.;
 - N. 1 quarta di copertina della Guida "Campeggi e villaggi turistici 2023" in uscita ad aprile c.a.
- II. L'attività deve essere realizzata conformemente all'oggetto della prestazione ed al preventivo acquisito con prot. n. 2082/5.3 del 10.3.2023.
- III. Il contratto di fornitura di servizi decorre dalla data di sottoscrizione e termina in data 20.6.2023 con la pubblicazione dell'ultima guida "Il mare più bello 2023" e la consegna delle copie degli elaborati.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 6.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 7.320,00.
Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato a consegna delle copie dell'ultima guida "Il mare più bello 2023", dietro presentazione di regolare fattura elettronica, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VII. Il fornitore solleva l'A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'A.P.T. alla risoluzione.
L'A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del

principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in De Viti De Marco, 9 75100 – MATERA (MT).

Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C29I22000600001 PROGETTO "BASILICATA: TURISMO TUTTO L'ANNO"

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)