

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 22 MAR. 2023

Atto n. 059

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]
Azioni promopubblicitarie per Sacre Rappresentazioni - Pasqua 2023 -
Impegno di spesa complessivo: Cap. U00550 - € 18.596,46

Cap. 0550 Imp. n° 202205038

€ 18.596,46

Creditore fornitori vari

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addi Ventidue del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP, Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la **commercializzazione** del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo **tecnico/operativo** strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche e prodotti editoriali di settore, canali social, new media e TV;

Considerato lo stretto legame esistente tra heritage e turismo, tra valore della cultura del territorio e rigenerazione socio-economica, tra tradizione e innovazione in un approccio distrettuale in cui il territorio, con la sua storia, tradizioni e identità, costituisce un valore competitivo difficilmente riproducibile;

Atteso che le identità territoriali, la storia locale, il capitale sociale, il patrimonio culturale e umano costituiscono fattori strategici ed innovativi di ogni politica di sviluppo sostenibile;

Tenuto conto che le Sacre rappresentazioni legate alla Santa Pasqua, avvolte in un'atmosfera di intenso misticismo e profonda spiritualità, rappresentano secolari tradizioni che si fondono con usanze religiose locali per dar vita a riti, processioni e momenti corali di grande forza espressiva e suggestione;

Considerato che il turismo culturale e le tradizioni religiose coinvolgono un numero sempre crescente di turisti concorrendo allo sviluppo delle aree interessate;

Tenuto conto dell'importanza attribuita dalla programmazione turistica regionale e dal Piano marketing dell'APT alla promozione degli eventi che si svolgono sul territorio durante il corso dell'anno e, in tal senso, gli eventi della Settimana Santa che valorizzano in particolar modo l'area del Vulture-Melfese;

Ravvisata, pertanto, l'opportunità di realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale;

Acquisiti, quindi, in seguito a richieste di preventivo le seguenti offerte economiche da parte delle ditte:

- La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 2297/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di N. 6 Mezze pagine colore (mm 273x 200) su "La Nuova del Sud" dal 27 marzo all'1 aprile 2023;
- Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 2305/5.3 del 20.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, per la seguente attività:
 - N. 4 pagine intere ADV ed. Basilicata;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 2293/5.3.del 17.03.2023 ha formulato un'offerta di € 1.920,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.342,40, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 6 pagine e n. 10 maxi finestre sulla testata "Il Quotidiano del Sud";
- Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot. n. 2286/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 732,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile – centrale sul portale di informazione on line www.sassilive.it per una settimana;
- Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 2294/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 2289/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di € 1.740,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.122,80, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 6 annunci formato 1/2 pagina (250 x 189 mm) a colori sul quotidiano "Le Cronache Lucane";
- Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 2303/5.3 del 20.03.2023 ha formulato un'offerta di € 4.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.978,00, per le seguenti attività:

- Pubblicazione rivista formato A4 -pg. 8 su carta patinata lucida bce gr 57 punto colla inclusa realizzazione grafica;
- Distribuzione capoluogo di regione in cassetta postale in abbinamento a Potenza Affari Città di Potenza;
- Distribuzione Matera + comuni con popolazione superiore a 4000 abitanti (21 comuni provincia di Potenza, 13 provincia di Matera) per una copertura complessiva di 380000 abitanti su 540000);
- Pubblicazione su canali social e sponsorizzazione rivista per gg 10 regione Basilicata + regioni limitrofe;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto funzionale;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 18.596,46 così ripartita:

- € 2.196,00 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 2.928,00 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 2.342,40 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- € 732,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
- € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 2.122,80 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- € 5.978,00 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività di promozione dei Riti della Settimana Santa su media locali;
- 3) Di affidare alla seguenti Ditte:
 - La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 2297/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di N. 6 Mezze pagine colore (mm 273x 200) su "La Nuova del Sud" dal 27 marzo all'1 aprile 2023;
 - Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 2305/5.3 del 20.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, per la seguente attività:
 - n. 4 pagine intere ADV ed. Basilicata;
 - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 2293/5.3 del 17.03.2023 ha formulato un'offerta di € 1.920,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.342,40, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 6 pagine e n. 10 maxi finestre sulla testata "Il Quotidiano del Sud";
 - Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot n. 2286/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 732,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile – centrale sul portale di informazione on line www.sassilive.it per una settimana;
 - Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 2294/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di euro € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n.2289/5.3 del 17.03.2023 ha proposto un'offerta di € 1.740,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.122,80, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 6 annunci formato 1/2 pagina (250 x 189 mm) a colori sul quotidiano "Le Cronache Lucane";
 - Publipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 2303/5.3 del 20.03.2023 ha formulato un'offerta di € 4.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.978,00, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione rivista formato A4 -pg. 8 su carta patinata lucida bce gr 57 punto colla inclusa realizzazione grafica,
 - Distribuzione capoluogo di regione in cassetta postale in abbinamento a Potenza Affari Città di Potenza;
 - Distribuzione Matera + comuni con popolazione superiore a 4000 abitanti (21 comuni provincia di Potenza, 13 provincia di Matera) per una copertura complessiva di 380000 abitanti su 540000);
 - Pubblicazione su canali social e sponsorizzazione rivista per gg 10 regione Basilicata + regioni limitrofe;

- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 18.596,46 così ripartita:
- € 2.196,00 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 2.928,00 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
 - € 2.342,40 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I.02468820788;
 - € 732,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
 - € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n.18, P.I. n. 01943210763;
 - € 2.122,80 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
 - € 5.978,00 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
- 5) Di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i CIG sono:
- La Nuova Srl – ZCF3A7A967;
 - Media Division Group Srl – Z2C3A7A997;
 - Publifast S.r.l. – Z2C3A6CC01;
 - Ditta individuale Capolupo Michele - Z303A6CC1A;
 - Pubblicità in città Srl – Z5C3A6CC32;
 - La Letizia S.r.l. – Z833A6CBEC;
 - Pubblipress S.r.l. – ZA83A7A9AD;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



[Handwritten signature of Dott.ssa Maria Teresa Lotito]

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

[Handwritten signature of Ing. Antonio Nicoletti]

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Handwritten signature of the official]

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto realizzazione di attività di promozione dei Riti della Settimana Santa.

PREMESSO CHE

Le Sacre rappresentazioni legate alla Santa Pasqua, avvolte in un'atmosfera di intenso misticismo e profonda spiritualità, rappresentano secolari tradizioni che si fondono con usanze religiose locali per dar vita a riti, processioni e momenti corali di grande forza espressiva e suggestione;

Il turismo culturale e le tradizioni religiose coinvolgono un numero sempre crescente di turisti concorrendo allo sviluppo delle aree interessate;

La programmazione turistica regionale e il Piano marketing dell'APT attribuiscono notevole importanza alla promozione degli eventi che si svolgono sul territorio durante il corso dell'anno e, in tal senso, gli eventi della Settimana Santa che valorizzano in particolar modo l'area del Vulture-Melfese;

L'APT Basilicata, pertanto, intende realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale su media locali;

È stata acquisita l'offerta economica prot. n. della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di attività di promozione dei Riti della Settimana Santa, giusta deliberazione del DG n. ____ del __.__.____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- _____

II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.

- III. Il costo del servizio è di € _____,___ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: C29I22000600001 (Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno")

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)