



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 23 MAR. 2023

Atto n. 061

L'anno duemilaventitre addi *Ventitre* del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la ~~Legge Regionale 29 dicembre~~ 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2023";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

OGGETTO

Azione promopubblicitaria su
Lonely Planet Magazine Italia
Impegno di spesa:
Cap. U00368 - € 4.514,00
CIG: ~~Z5F3A84A68~~

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTODI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerato che l'Agenzia pone grande attenzione ai mini mercati legati alle differenti passioni (cultura, sport, musica, artigianato e sapori) dei potenziali turisti, valorizzando la connessione tra turismo, passione e benessere psicofisico;

Atteso che, per ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, uno strumento sempre valido è la guida turistica che raccoglie contenuti informativi di facile fruizione e fornisce schede, immagini e cartine puntuali in grado di accompagnare alla scoperta di nuovi territori e alla riscoperta di quelli già visitati;

Considerata l'autorevolezza di Lonely Planet nel settore del travel storytelling che costruisce contenuti accattivanti e coinvolgenti seguendo le esigenze del viaggiatore contemporaneo e avvalendosi di esperti fotografi e illustratori e puntando su originalità e accuratezza e sapendo coglier ei nuovi trend: le destinazioni emergenti, l'evoluzione dei modi di viaggiare e di conoscere il mondo, la riscoperta delle tradizioni e dei patrimoni identitari;

Tenuto conto che Lonely Planet, fondata nel 1973, è il media brand di viaggio più conosciuto in Italia e il new magazine conta già una readership di 180.000 utenti ed una newsletter audience di 24.000 travel agents;

Tenuto conto che il fascicolo proposto è dedicato ai borghi letterari e che quest'anno si celebra il centenario dalla nascita di Rocco Scotellaro, celebre poeta e scrittore lucano;

Dato atto che, in data 14.3.2023, è pervenuta a questa Agenzia una proposta commerciale prot. n. 2148/5.3 da parte della ditta Download Pubblicità S.r.l., avente sede legale in Roma (RM) alla via Cavour n. 256, P.I. n. 10576951007, la quale propone al costo di € 3.700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.514,00, il servizio di realizzazione di un'azione promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia e precisamente:

- Fascicolo copertina aprile/maggio 2023 – tema principale "nei segreti dei poeti", alla scoperta dei luoghi divenuti celebri nei versi degli autori più famosi, pubblicazione f.to pagina singola, posizione f/sommario;

Ritenuto per l'Agenzia, in ragione di quanto premesso, utile e opportuno realizzare la suddetta azione promopubblicitaria al fine di raggiungere un numero maggiore di utenti, diffondere e promuovere il prodotto turistico lucano e favorire la conoscenza delle proprie mete turistiche;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità dell'offerta economica in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto funzionale;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione

sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 4.514,00;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di un'azione promopubblicitaria dell'APT Basilicata su "Lonely Planet Magazine Italia";
- 3) Di affidare alla ditta Download Pubblicità S.r.l., avente sede legale in Roma (RM) alla via Cavour n. 256, P.I. n. 10576951007, al costo di € 3.700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.514,00, il servizio di realizzazione di un'azione promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia e precisamente:
 - Fascicolo copertina aprile/maggio 2023 – tema principale "nei segreti dei poeti", alla scoperta dei luoghi divenuti celebri nei versi degli autori più famosi, pubblicazione f.to pagina singola, posizione f/sommario;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 4.514,00 a favore del predetto fornitore;
- 5) Di approvare lo schema di lettera contratto alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: 5F3A84A68
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



[Handwritten signature of Dott.ssa Maria Teresa Lotito]

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

[Handwritten signature of Ing. Antonio Nicoletti]

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Handwritten signature of the official]

Prot. n.

OGGETTO: schema lettera contratto per la realizzazione di una campagna promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia.

PREMESSO CHE

L'Agenzia pone grande attenzione ai mini mercati legati alle differenti passioni (cultura, sport, musica, artigianato e sapori) dei potenziali turisti, valorizzando la connessione tra turismo, passione e benessere psicofisico;

Le guide Lonely Planet sono delle guide dedicate a viaggiatori indipendenti, che includono tutte le informazioni per chi decide di vivere la propria esperienza senza tour operator o guide organizzate o on the road e che al loro interno si possono trovare tutte le informazioni di cui necessita un viaggiatore;

L'Agenzia ritiene utile e opportuno realizzare una campagna promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia, al fine di raggiungere un numero maggiore di utenti, diffondere e promuovere il prodotto turistico lucano e favorire la conoscenza delle proprie mete turistiche;

In data 14.3.2023, è stato acquisito il preventivo prot. n. 2148/5.3 della ditta Download Pubblicità S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi ed adeguata sotto l'aspetto funzionale;

Sono state acquisite la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9

AFFIDA

Alla Download Pubblicità S.r.l., con sede in _____ alla via _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia, giusta deliberazione del DG n. _____ del _____

I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di una campagna promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia e precisamente la fornitura di:

- Fascicolo copertina aprile/maggio 2023 – tema principale “nei segreti dei poeti”, alla scoperta dei luoghi divenuti celebri nei versi degli autori più famosi, f.to pagina singola, posizione f/sommario.
- II. L’attività deve essere realizzata conformemente all’oggetto della prestazione ed al preventivo acquisito con prot. n. 2148/5.3 del 14.3.2023.
- III. Il contratto di fornitura di servizi decorre dalla data di sottoscrizione e termina in data 1.6.2023, giorno successivo al periodo di pubblicazione della campagna pubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia (aprile/maggio 2023).
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 3.700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.514,00.
Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato previa consegna degli elaborati all’APT, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti “split payment”, con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell’art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall’Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all’art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VII. Il fornitore solleva l’A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all’attività di servizio e all’esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell’illegalità, adottato dall’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l’impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell’illegalità dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all’A.P.T. alla risoluzione.
L’A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L’A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l’A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell’ambito della presente iniziativa, l’A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell’iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell’A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell’Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell’iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate

all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in De Viti De Marco, 9 75100 – MATERA (MT).

Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)