



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 02 MAG. 2023

Atto n. 084

OGGETTO

Servizio di organizzazione
terza tappa (Vasto – Melfi) e
quarta tappa (Venosa – Lago
Laceno) del Giro d'Italia 2023
per la promozione della
Basilicata.

Impegno di spesa:
Cap. U00506 - € 244.000,00
CIG: 9787099996

Cap. U00506 Imp. n°/2023

€ 244.000,00

Creditore: RCS Sport S.p.a

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventitre addì due del mese di maggio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assessment e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 902 del 21/12/2022;

Vista la Legge Regionale 29 dicembre 2022 n. 45 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2023";

Vista la delibera del D.G. n. 312 del 29.12.2022 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2023”;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Visto il Piano Strategico del Marketing Turistico dell’APT 2022-2026, approvato con Delibera del Direttore Generale n. 35 del 24 febbraio 2022;

Considerata l’importanza, per la Basilicata turistica, di essere presente in iniziative ed eventi di rilievo nazionale e internazionale, in particolare in quelli sportivi, così come già previsto ad esempio nei diversi piani marketing e delle attività dell’APT Basilicata (annualità 2020-2023), o, sempre a titolo di esempio, come previsto nel Progetto “P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata” approvato, nella sua versione aggiornata per le attività del biennio 2023-2024, con DGR n. 147 del 10 marzo 2023;

Visti i contenuti del protocollo d’intesa tra Regione Basilicata e APT Basilicata, e del relativo progetto allegato, approvato con DGR n. 62 del 10 febbraio 2023, in particolare per quanto riguarda la realizzazione del Giro d’Italia 2023 in Basilicata, da realizzarsi su coordinamento APT attraverso un finanziamento specifico della Regione;

Atteso che, dai molteplici incontri avuti con i Dipartimenti interessati della Regione Basilicata, come lo scorso anno, si è condivisa l’opportunità e utilità di partecipare all’organizzazione del Giro d’Italia 2023 – Tappe 3 e 4 Vasto - Melfi (arrivo) e Venosa (partenza) – Lago Laceno, individuando l’Agenzia, quale ente strumentale della Regione competente in materia di promozione del territorio, per porre in essere tutte le attività finalizzate alla massimizzazione dei ritorni in termini di promozione e comunicazione del prodotto Basilicata, utilizzando al meglio la grande opportunità comunicativa offerta dell’evento, notoriamente riconosciuta a livello nazionale e internazionale;

Visto il Documento di Economia e Finanza Regionale 2023-2025, approvato con DGR n. 234 del 20 aprile 2023, che prevede un contributo straordinario per l’organizzazione del Giro d’Italia, da riconoscere all’APT Basilicata;

Visto il programma degli acquisti di beni e servizi 2023-2024 dell’APT, approvato con Delibera del Direttore Generale n. 64 del 31/03/2023;

Tenuto conto che il Giro d’Italia è il più importante evento ciclistico d’Italia, nonché uno dei più importanti al mondo, insieme al Tour de France ed alla Vuelta, e che la manifestazione sportiva conta ogni anno milioni di spettatori ed appassionati ed una risonanza mediatica nazionale ed internazionale senza eguali;

Atteso che, secondo le statistiche, sono circa 8 i milioni di italiani interessati al cicloturismo, pari al 16% della popolazione maggiorenne, con una spesa di circa 4 miliardi di euro (7% della spesa turistica italiana) con una propensione verso i servizi di alloggio e ristorazione, i trasporti e i contenuti informativi;

Considerato che, l'APT, nelle ultime due anni di attività, ha realizzato diverse iniziative per promuovere e diffondere il cicloturismo lucano, sviluppando l'app "Basilicata Free to Move", tradotta in tre lingue (inglese, francese e tedesco), la quale prevede 21 itinerari completi di traccia GPX che attraversano il territorio lucano toccando o sfiorando 81 borghi, 124 punti di interesse, alcuni dei quali raggiungibili solo a piedi o in bici, invitando il turista green alla scoperta di angoli paesaggistici e di bellezze storico-artistiche, fornendo consigli utili, segnalando attività en plein air, ciclofficine, punti vendita specializzati, bike hotel e ristoranti tipici, aree camper e, a breve, fontane di acqua potabile;

Atteso che, insieme a quelle citate, una delle azioni di comunicazione più efficaci per promuovere il cicloturismo è risultata l'ospitalità di tappe del Giro d'Italia, il quale nel 2022 è stato seguito in televisione in oltre 200 paesi nel mondo con un'audience cumulativa di 651 milione di persone, sulle pagine del portale ufficiale 210 milioni sono state le visite sulla pagina del portale ufficiale con circa 800 milioni di total impressions sui social media (dati forniti da RCS);

Considerato che il Giro d'Italia, negli ultimi anni, ha visto in Basilicata la tappa Pollino – Matera (2020) e l'itinerario Maraterà – Val D'Agri – Potenza (2022) e che, come sopra detto, vi è l'opportunità di ospitare un arrivo di tappa a Melfi e una partenza di tappa da Venosa, integrando così il territorio del Vulture-Melfese, che avrebbe una visibilità internazionale derivante dall'evento, insieme ovviamente a tutta la Regione Basilicata;

Vista la nota prot. APT n. 6394/3.1 del 19.10.2022 recante la presentazione del Giro d'Italia 2023, condivisa nel corso di diversi incontri con i Comuni di Melfi e Venosa (PZ);

Dato atto che il Giro d'Italia 2023, organizzato dalla concessionaria esclusiva RCS Sport, partirà il 6 maggio dalla Costa dei Trabocchi per concludersi il 28 maggio a Roma e che le tappe lucane sono la terza e la quarta e sono fissate per i giorni 8.5.2023 (partenza Vasto – arrivo Melfi) e 9.5.2023 (partenza Venosa – arrivo Lago Laceno);

Atteso che, in data 26 gennaio 2023, a 100 giorni dall'inizio della manifestazione, vi è stata una prima azione di comunicazione, coordinata dalla società organizzatrice del Giro, sui territori delle città che ospiteranno le 21 tappe, che ha visto l'illuminazione di colore rosa di monumenti simbolo del percorso, in Basilicata Porta Venosina a Melfi e Piazza Umberto I a Venosa;

Vista la nota acquisita con prot. APT n. 6176/3.1 dell'11.10.2022, con cui la Regione Basilicata, nella persona del Presidente Vito Bardi, ha confermato l'impegno regionale a coprire i costi necessari per l'organizzazione della tappa del 106° Giro d'Italia che transita per la Basilicata (tappe di Melfi e Venosa – partenza/arrivo) per l'importo complessivo di € 250.000,00 incluso Iva;

Vista la richiesta della Regione Basilicata alla Banca Popolare di Bari, Tesoriere dell'Ente Regione, con la quale si chiede il trasferimento a favore dell'APT – Agenzia di Promozione Territoriale della Regione Basilicata della somma di € 244.000,00 tramite Girofondo – Banca d'Italia sul c/c n. 163790 con la motivazione "106° Giro d'Italia 2023 – Organizzazione evento – Tappe n. 3 e n. 4 in territorio della Basilicata";

Vista la carta contabile provvisoria di pagamento trasmessa dalla Regione Basilicata, prot. 87240.U del 18/04/2023, al Tesoriere con la quale autorizza lo stesso ad effettuare il versamento di euro 244,00,00;

Dato atto che la somma è stata accreditata presso la Tesoreria dell'Agenzia e incassata dall'APT con reversale n. 202300307 del 21/04/2023 per la somma di € 244.000,00;

Vista la delibera del D.G. n. 78 del 21/04/2023 avente ad oggetto “*Variazione Bilancio di Previsione 2022/2024 - Esercizio Provvisorio 2023 - Adozione Provvedimenti – 2a Variazione anno 2023*”, con la quale si è proceduto ad adeguare gli stanziamenti del bilancio di previsione a valere sull’esercizio provvisorio 2023 del bilancio pluriennale 2022/2024, in entrata (E00206) e in uscita (U00506) per la somma complessiva di € 244.000,00;

Dato atto che, in ragione di quanto ampiamente premesso e motivato, l’APT Basilicata organizzerà e promuoverà la terza e la quarta tappa del Giro d’Italia 2023 – (Vasto – Melfi / Venosa – Laceno), che prevedono l’arrivo a Melfi il giorno 8.5.2023 e la partenza da Venosa il giorno 9.5.2023;

Dato atto che l’organizzazione di tali tappe del Giro d’Italia 2023 comprende, inoltre, le seguenti attività di promozione e comunicazione dell’Agenzia:

- Presenza dell’APT e del suo logo nella mappa ufficiale del Giro d’Italia 2023 e nel materiale marketing;
- Inserimento nella Guida Tecnica del Giro “*Garibaldi*” e su ogni supporto disponibile (ad esempio sito internet e pagine social) di una descrizione delle tappe e contenuti d’interesse per l’APT;
- Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche sull’APT Basilicata ed inserimento delle stesse nella guida culturale del Giro;
- Posizionamento di striscioni istituzionali con logo APT in punti dei percorsi da concordare con RCS Sport;

Dato atto che RCS Sport dispone in maniera esclusiva dei diritti di utilizzazione economica connessi al Giro e dei relativi marchi con facoltà di concessione a favore di terzi;

Acquisita con prot. APT n. 2936/5.1.4 da RCS Sport S.p.A, soggetto concessionario esclusivo dell’evento, con sede legale in Milano (MI) alla via Rizzoli n. 8, P.I. n. 09597370155, la bozza di convenzione, per formarne parte integrante e sostanziale;

Evidenziato che la predetta bozza di convenzione, per i servizi ivi enucleati prevede un corrispettivo di € 200.000,00 oltre IVA 22%, per complessivi € 244.000,00;

Ritenuto dal Responsabile del Procedimento che l’offerta presentata sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi ed adeguata sotto l’aspetto funzionale;

Ritenuto, pertanto, di affidare il servizio di organizzazione e promozione della terza e della quarta tappa del Giro d’Italia 2023 – (Vasto – Melfi / Venosa – Laceno), come definito nella bozza di convenzione allegata alla presente, a RCS Sport S.p.a., soggetto concessionario esclusivo dell’evento, con sede legale in Milano (MI) alla via Rizzoli n. 8, P.I. n. 09597370155, al costo di 200.000,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 244.000,00;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che sono stati avviati i controlli di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.ii.;

Vista la nota n. 87240 del 18/04/2023, acquisita al protocollo APT n. 3159 del 19/04/2023, con la quale la Direzione Generale per la Programmazione e Gestione delle risorse strumentali e finanziarie della Regione Basilicata ha autorizzato, in attesa di emissione di regolare mandato di pagamento, il pagamento della somma di € 244.000,00 all'APT Basilicata per l'organizzazione delle tappe n. 3 e n. 4 in territorio lucano del 106° Giro d'Italia;

Dato atto che la somma di € 244.000,00 è stata incassata sul Cap. E00206 del bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00506 del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 244.000,00 a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00506 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Evidenziata l'esigenza di disporre l'esecuzione anticipata delle attività ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.L. 16.7.2020, n. 76 convertito, con modificazioni, dalla l. 11.9.2020, n. 120 e, successivamente, dell'art. 51, comma 1, lett. f), del d.l. 31.5.2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla l. 29.7.2021, n. 108, il quale prevede, fino alla data del 30 giugno 2023, che "è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura";

Viste le Linee Guida ANAC n. 8 – "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili"; approvate dal Consiglio dell'Autorità dell'Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visti gli artt. 224, 225 e 226 del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di convenzione allegata alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Rosa Mancaniello;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare, per quanto detto in premessa che qui si intende integralmente riportato, il servizio di organizzazione e promozione della terza e della quarta tappa del Giro d'Italia 2023 (Vasto – Melfi / Venosa – Laceno), come definito nella bozza di convenzione allegata alla presente, a RCS Sport

S.p.a., soggetto concessionario esclusivo dell'evento, con sede legale in Milano (MI) alla via Rizzoli n. 8, P.I. n. 09597370155, al costo di 200.000,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 244.000,00;

- 3) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: 9787099996;
- 4) Di impegnare, per fare fronte al presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00506 del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 244.000,00 a favore del predetto fornitore;
- 5) Di approvare lo schema di convenzione allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 6) Di disporre l'esecuzione anticipata delle attività ai sensi dell'art. 8, comma 1, del d.l. 16.7.2020, n. 76 convertito, con modificazioni, dalla l. 11.9.2020, n. 120 e, successivamente, dell'art. 51, comma 1, lett. f), del d.l. 31.5.2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla l. 29.7.2021, n. 108, **il quale prevede**, fino alla data del 30 giugno 2023, che "è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura";
- 7) Di dare atto che sono stati avviati i controlli di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 8) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento in favore del fornitore individuato, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Rosa Mancaniello.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Affari Generali, Progetti Strategici, Progetti Territoriali e relazioni istituzionali e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Affari Generali, Progetti Strategici,
Progetti Territoriali e relazioni istituzionali
Dott.ssa Rosa Mancaniello

Rosa Mancaniello



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



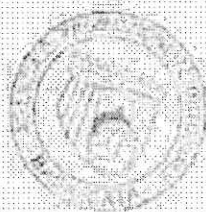
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato

Rosa Mancaniello





Move your Business

SCHEMA DI CONVENZIONE

TRA

RCS Sport S.p.A., società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A. con sede in Via Rizzoli 8, 20132 Milano (Italia), iscritta al Registro delle Imprese di Milano sotto il numero 290976 – R.E.A. 1302385, rappresentata dall'Amministratore Delegato Paolo Giacomo Bellino (di seguito denominata: "RCS Sport")

E

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata con sede in Via De Viti De Marco, 9 – 75100 Matera C.f./P.Iva 80005050762 rappresentata dall'Ing. Antonio Nicoletti in qualità di Direttore Generale (di seguito denominata: "ENTE")

PREMESSO CHE

(a) RCS Sport è una società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, in tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale tra le quali la gara di ciclismo professionistico a tappe della durata di tre settimane denominata "*Giro d'Italia*" (di seguito anche "**Giro**") riconosciuta dall'Unione Ciclistica Internazionale (di seguito "**UCI**") come "*Evento dell'UCI World Tour*";

(b) RCS Sport dispone dei diritti di utilizzazione economica connessi al Giro e dei relativi marchi con facoltà di concessione a favore di terzi. In tale contesto, RCS Sport intende cooperare con l'Ente secondo i termini e condizioni di seguito previste allo scopo di organizzare alcune tappe del Giro (di seguito anche congiuntamente "**Tappe**");

(c) L'Ente, a sua volta, è interessato a cooperare con RCS Sport secondo i termini e condizioni di seguito previste per l'organizzazione della Tappa ed è interessato a poter presentare le città di Melfi e Venosa come "*Sede di Tappa*" del Giro;

TUTTO CIÒ PREMESSO,

LE PARTI CONCORDANO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. Premesse e Allegati

Le premesse e i seguenti allegati formano parte integrante del presente contratto:

- Allegato “A” – Attività di RCS Sport;
- Allegato “B” – Attività di Promozione e Comunicazione;
- Allegato “C” - Style Guide Book;
- Allegato “D” – Rapporto Tecnico;

2. Oggetto

2.1 Con la sottoscrizione del presente contratto, l’Ente si impegna a ospitare l’arrivo e la partenza il giorno successivo delle Tappe e RCS Sport a sua volta si impegna a organizzare le Tappe, predisponendo in particolare le specifiche attività che saranno di volta in volta concordate secondo quanto di seguito previsto.

2.2 Le Parti si impegnano a cooperare in buona fede per la migliore organizzazione, promozione e gestione delle Tappe, anche nell’ottica di raggiungere il massimo risultato possibile sia in riferimento alle Tappe stesse sia in riferimento al Giro nel suo complesso.

3. Organizzazione e Promozione delle Tappe

3.1 Le Tappe si terranno in data 8 e 9 maggio 2023

3[^] tappa – 8 maggio 2023 – VASTO-MELFI

4[^] tappa – 9 maggio 2023 – VENOSA-LAGO LACENO

3.2 Le Tappe consisteranno nello svolgimento della competizione organizzata da RCS Sport, con arrivo e partenza nei luoghi indicati nel Rapporto Tecnico allegato sub “D”.

3.3 Al fine di ospitare le Tappe, l’Ente si impegna a:

- (a) a fornire la massima collaborazione, nell’ambito delle sue competenze, per garantire la perfetta esecuzione del presente contratto e per coadiuvare RCS Sport al fine della buona riuscita dell’evento.

3.4 In relazione all’organizzazione delle Tappe, RCS Sport:

- (a) si impegna a realizzare le attività indicate negli allegati “A”;
- (b) ottenere, a proprie spese, tutte le autorizzazioni e permessi dalle competenti amministrazioni in relazione:



Move your Business

- (i) allo svolgimento delle Tappe;
 - (ii) alla installazione delle strutture che saranno usate da RCS Sport, a sua discrezione, nello svolgimento delle attività a suo carico previste ai sensi dell'Allegato "A";
 - (iii) all'esercizio da parte di RCS Sport dei diritti previsti ai sensi del successivo articolo 3.4(b);
 - (iv) alla realizzazione delle attività previste ai sensi dell'Allegato "B".
- (c) ha competenza - a sua esclusiva discrezione e nel rispetto di ogni eventuale indicazione delle autorità pubbliche competenti – per decidere in relazione a:
- (i) aspetti logistici e sportivi delle Tappe (quali a titolo esemplificativo percorso di gara, luoghi di arrivo/partenza, ecc.);
 - (ii) coordinamento delle operazioni tecniche delle Tappe (quali a titolo esemplificativo allestimento e disallestimento delle aree di arrivo e partenza, villaggi commerciali, archi, ecc.);
 - (iii) rispetto delle regole applicabili dettate dall'UCI;
 - (iv) selezione dei *partners* commerciali del Giro.

3.5 Per le attività di comunicazione, promozione, intrattenimento e ospitalità relative alle Tappe:

- (a) le Parti si impegnano a realizzare le attività indicate nell'Allegato "B", anche, nel rispetto dello *Style Guide Book* di cui all'Allegato "C";

4. Uso dei Marchi

4.1 In riferimento alla realizzazione delle attività previste dal presente contratto – e a fronte di parte del corrispettivo indicato nel successivo articolo 7 - RCS Sport concede all'Ente il diritto di usare ai termini e condizioni di cui ai successivi articoli 4.2 e 4.3, i segni distintivi e i marchi indicati nel *Style Guide Book* (di seguito i "**Marchi**").

L'Ente prende atto e riconosce che qualsiasi marchio relativo al Giro e alle Tappe - tra cui "*Giro d'Italia*", "*Giro*", "*Giro 106*", ecc. - appartiene a RCS Sport e non può essere utilizzato dall'Ente senza il previo consenso scritto di RCS Sport.

4.2 Con riferimento all'utilizzo dei Marchi, le Parti concordano che gli stessi potranno essere utilizzati dall'Ente esclusivamente:

- (a) in riferimento alla realizzazione delle attività a proprio carico per le Tappe, ivi incluse quelle di cui ai precedenti articoli 3.3 e 3.5, e in ogni caso in relazione alle Tappe;
- (b) per promuovere l'area geografica di propria competenza come località turistica e commerciale, senza alcun vincolo temporale;
- (c) senza associarli ad altri segni distintivi o marchi (regolarmente registrati o utilizzati su base di fatto), fatta eccezione per il logo dell'Ente e della Regione Basilicata e, comunque, mai in abbinamento a marchi di terzi e/o su prodotti e articoli promozionali in genere;
- (d) se tutte le previsioni del presente articolo 4) vengono rigorosamente rispettate;
- (e) in conformità con lo *Style Guide Book*;
- (f) concordando gli ambiti e le modalità con il settore marketing di RCS Sport;

4.3 Le Parti infine concordano che:

- (a) qualsiasi uso dei Marchi diverso da quanto indicato dal precedente Articolo 4.2, necessiterà del previo consenso scritto di RCS Sport, che sarà libera di concederlo o meno a propria discrezione;
- (b) in nessun caso, in riferimento alle attività di cui al presente contratto, l'Ente è autorizzato a usare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi diverso dai Marchi;
- (c) in nessun caso l'Ente potrà depositare o registrare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi che possa essere confuso con uno qualsiasi dei Marchi.

5. Contenuti Fotografici e Audiovisivi

5.1 L'Ente prende atto e riconosce che RCS Sport potrà concedere a terzi – anche in via esclusiva – i diritti audiovisivi e fotografici, nonché i relativi diritti di diffusione, delle Tappe e del Giro.

5.2 L'Ente potrà utilizzare immagini fotografiche e audiovisive delle Tappe e del Giro esclusivamente per propri scopi di comunicazione istituzionale a condizione che:

- (a) in relazione ai contenuti audiovisivi ufficiali, l'Ente utilizzi solo i contenuti forniti dall'organizzazione;

- (b) In relazione ai contenuti fotografici ufficiali, l'Ente potrà utilizzarli senza costi aggiuntivi riportando i credits "Rcs Sport – Lapresse"
- (c) tutti i necessari consensi da parte delle persone raffigurate nelle immagini e tenendo manlevato RCS Sport da qualsivoglia eventuale richiesta da parte delle stesse in relazione all'uso della loro immagine ai sensi di quanto sopra previsto.

6. Articoli Promozionali

6.1 L'Ente prende atto e accetta che RCS Sport può concedere a terzi (di seguito i "*Licenziatari*") – anche in via esclusiva – i diritti di produrre e vendere articoli promozionali da distribuire durante le Tappe o lungo il percorso interessato dal passaggio della gara.

6.2 L'Ente potrà distribuire liberamente articoli promozionali che non presentino il marchio Giro d'Italia qualora lo ritenesse opportuno per le proprie attività istituzionali, assicurando che gli stessi articoli siano distribuiti gratuitamente.

7. Corrispettivo

7.1 Per tutte le attività svolte da RCS Sport a favore dell'Ente con il presente contratto anche in riferimento alla qualifica di Sede di Tappa del Giro, l'Ente riconoscerà a RCS Sport un corrispettivo di **Euro 200.000,00** oltre IVA a fronte di fattura emessa a fine evento

7.2 Gli importi sopra indicati sono al netto di IVA e saranno pagati a mezzo mandato di pagamento entro 60 giorni dall'emissione della fattura elettronica emessa da RCS Sport, salvo ipotesi non riconducibili all'ENTE.

8. Tracciabilità dei flussi finanziari

8.1 RCS Sport si obbliga agli adempimenti previsti dalla Legge 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità di tutti i flussi finanziari relativi al presente contratto. In particolare:

- a) indica che il conto corrente a ciò dedicato è il seguente: Intesa San Paolo – Ag.1902 **IBAN** IT96P0306909537100000008284 **BIC/SWIFT** BCITITMM;



Move your Business

- b) indica nella persona del Sig. Roberto Bonalumi residente per la carica in via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano – C.F. BNLRRT64H24L400Z- il soggetto delegato ad operare attraverso il suddetto C/C

- c) è consapevole delle sanzioni relative agli inadempimenti e che tutti i movimenti anche se non riferibili in via esclusiva alla realizzazione di quanto previsto dal presente contratto, devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico (con indicazione del seguente CIG [sa indicato prima della sottoscrizione] ovvero con mezzi di pagamento idonei ad assicurare la piena tracciabilità della transazione finanziaria;

8.2 Viene espressamente stabilita l'immediata risoluzione contrattuale qualora RCS Sport risulti inadempiente agli obblighi previsti dalla citata normativa.

8.3 RCS Sport si obbliga altresì ad inserire un'analogia clausola nei contratti nei confronti della filiera delle controparti contrattuali coinvolte, anche in via non esclusiva, alla realizzazione del presente contratto. RCS Sport si obbliga infine a comunicare a questa stazione appaltante e alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente ogni notizia relativa all'inadempimento di tali obblighi di tracciabilità da parte delle proprie controparti contrattuali.

9. Manleva

9.1 L'Ente terrà manlevato e indenne RCS Sport in relazione a qualsiasi richiesta, pretesa o azione che qualunque terzo possa avanzare - in ogni forma e a ogni titolo – nei confronti di RCS Sport in relazione:

- (a) all'esecuzione da parte dell'Ente del presente contratto e qualsiasi altra attività comunque svolta dall'Ente in relazione alle Tappe; o
- (b) qualsiasi inadempimento da parte dell'Ente alle obbligazioni assunte con il presente contratto.

9.2 RCS terrà manlevato e indenne l'Ente in relazione a qualsiasi richiesta, pretesa o azione che qualunque terzo possa avanzare - in ogni forma e a ogni titolo – nei confronti di Apt Basilicata per le attività di competenza di RCS Sport.

10. Assicurazione

10.1 L'Ente prende atto e accetta che RCS Sport avrà una adeguata copertura assicurativa per la responsabilità civile a copertura dei danni che RCS Sport potrà causare nell'organizzazione della Tappa.

11. Forza Maggiore

11.1 Il corrispettivo indicato nel precedente Articolo 7.1 sarà dovuto in misura massima del 50% nel caso in cui le Tappe siano (in tutto o in parte) cancellata o posticipata a causa di eventi di forza maggiore, inclusi il lutto nazionale, epidemia (attuale, minacciata o temuta) che possa causare restrizioni al movimento di persone, condizioni meteorologiche avverse che presentino pericoli per coloro che partecipano alle Tappe (ciclisti, personale dell'organizzazione, addetti media, spettatori, ecc.), atti di terrorismo (verificati o minacciati) durante le Tappe o nei 60 giorni precedenti la data delle Tappe, lo sciopero (compreso lo sciopero del personale che non consenta l'esecuzione della corsa in condizioni di sicurezza), qualsiasi forma di protesta da parte di qualsiasi persona che partecipa all'esecuzione delle Tappe (ciclisti, personale dell'organizzazione, addetti media, spettatori, ecc.), nonché qualsiasi evento che, ai sensi delle norme UCI applicabili, comporti (in tutto o in parte) l'annullamento o il posticipo di una gara ciclistica professionistica.

11.2 A tale riguardo, le Parti concordano che coopereranno in buona fede in modo da eliminare o ridurre al minimo le conseguenze di qualsiasi evento di forza maggiore e in modo da garantire, nel miglior modo possibile, l'esecuzione delle Tappe.

11.3 Con riferimento all'emergenza epidemiologica da COVID-19, le Parti concordano che il precedente articolo 11.1) non troverà applicazione nel caso in cui la Tappa dovesse essere cancellata a seguito di misure restrittive adottate da parte dell'Autorità competenti per l'aggravarsi dell'emergenza epidemiologica. In tale eventualità l'ENTE sarà liberato dal pagamento del corrispettivo indicato nel precedente Articolo 7.1

12. Varie

12.1 Spese. Salvo quanto diversamente previsto nel presente contratto, ciascuna parte si farà carico di commissioni, spese, e costi sostenuti dalla stessa o dai propri consulenti in relazione alla negoziazione, all'esecuzione e all'attuazione del presente accordo.

12.2 Modifiche. Ogni deroga o accordo complementare alla presente convenzione dovrà essere formulato per iscritto e firmato dalle due parti.

12.3 Comunicazioni. Lo scambio fra le Parti di comunicazioni o documentazione ai sensi del contratto dovrà avvenire per iscritto, ai seguenti indirizzi:

- Se a RCS Sport:

Mediante lettera raccomandata a.r. indirizzata a:

RCS Sport S.p.A.

Via Rizzoli 8

20132 Milano

oppure mediante posta elettronica certificata indirizzata a:

ciclismo.rcssport@rcs.legalmail.it, con copia a giusy.virelli@rcs.it

Resta inoltre inteso che i suddetti indirizzi saranno considerati come proprio domicilio ai fini del contratto.

12.4 Subappalto. RCS Sport potrà subappaltare a terzi l'esecuzione delle proprie attività previste ai sensi del presente contratto, a condizione che:

- (a) terrà manlevata e indenne Apt Basilicata in relazione a qualsiasi richiesta, pretesa o azione che possa essere avanzata nei suoi confronti in relazione ad attività del subappaltatore;
- (b) RCS Sport comunicherà per iscritto all'Ente l'elenco dei subappaltatori di volta in volta impiegati.

12.5 Cessione del Contratto. Il presente contratto e i relativi diritti e obblighi da questo derivanti non potranno essere ceduti a terzi, fatta eccezione per quanto segue:

- (a) RCS Sport potrà cedere, in tutto o in parte, il presente contratto e/o i diritti o le obbligazioni da questo derivanti a una o più società di volta in volta controllate da RCS MediaGroup S.p.A.;
- (b) l'Ente avrà facoltà di sublicenziare ad altri enti locali coinvolti nelle Tappe i diritti derivanti del presente contratto fermo restando la responsabilità dell'Ente nei confronti di RCS Sport per le obbligazioni assunte.

12.6 Codice Etico. Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/01, l'Ente si impegna, nei rapporti con RCS Sport., anche per i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione di RCS Sport, quale parte integrante del modello adottato ex D. Lgs. 231/01 e pubblicato sul sito www.rcsmediagroup.it, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiarate di ben conoscere. In caso di violazione del suddetto Codice Etico, che sia riconducibile alla responsabilità dell'Ente, sarà facoltà di RCS Sport risolvere, di diritto e con effetto immediato ex art. 1456 del Codice Civile, il presente contratto a mezzo semplice comunicazione scritta da inviarsi anche via fax, fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi incluso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti. Fermo restando quanto sopra, resta inteso che l'Ente dovrà manlevare sostanzialmente e processualmente e tenere indenne, a semplice richiesta e senza facoltà di opporre eccezioni, RCS Sport e, per essa, i suoi aventi causa, sindaci, amministratori e dipendenti da qualsiasi pretesa, danno e/o richiesta, ivi inclusi i costi legali, che possa essere da terzi avanzata in relazione ad eventuali violazioni del predetto Codice di Etico.

12.7 Prevenzione e accertamento della Corruzione – RCS Sport dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

RCS Sport si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte di RCS Sport del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte di RCS Sport di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione



Move your Business

del contratto ai sensi della presente clausola e RCS Sport risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

12.8 Legge Applicabile e Foro Competente. Il Contratto è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge.

Ogni e qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi del Contratto, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Le Parti, sottoscrivendo il presente Contratto, dichiarano di accettare nella loro interezza tutte le clausole in esso contenute senza esclusione o riserva alcuna. Le Parti dichiarano altresì che tutti gli articoli del presente Contratto sono stati oggetto di trattativa e che la stessa è stata svolta nella piena libertà e volontà delle Parti. Pertanto, non trovano applicazione gli articoli 1341 e 1342 c.c.

Milano, il _____

L'amministratore Delegato

Il Direttore Generale

RCS Sport S.p.A.

L'Ente

Il Direttore Ciclismo

RCS Sport S.p.A.

ALLEGATO "A"
ATTIVITÀ DI RCS SPORT

1. Montaggio e smontaggio delle seguenti strutture:



Move your Business

- (a) villaggio di partenza, transenne, podio firma, la rampa di lancio per le tappe a cronometro, i totem di partenza, le aree hospitality, i servizi igienici per accreditati;
- (b) striscioni di arrivo, striscioni e pannelli dei partners commerciali di RCS, arco dell'ultimo chilometro, linea di arrivo, dispositivi di cronometraggio e di photofinish, press unit, podio premiazione, gruppi elettrogeni, impianti audio fonici, strutture delle aree hospitality e tribune;

nonché fornire il materiale di installazione, le attrezzature e il personale necessari per l'organizzazione della Tappa, così come stabilito nel Rapporto Tecnico.

2. Effettuare sopralluoghi delle aree di partenza e arrivo e del percorso. Durante tali sopralluoghi, i rappresentanti di RCS Sport concorderanno con i rappresentanti dell'Ente i luoghi precisi di arrivo, il posizionamento di tutte le necessarie strutture e, più in generale, concorderanno tutte le specifiche misure tecniche necessarie per garantire la buona riuscita della Tappa. Al termine dei sopralluoghi, RCS Sport redigerà un rapporto e un elenco di attività che saranno ragionevolmente richieste per la realizzazione della Tappa e delle pertinenti attività accessorie.

RCS Sport S.p.A. a socio unico

Sede legale: via Rizzoli, 8 – 20132 MILANO – Tel. + 39 02 2584 1 – Fax + 39 02 2584 7196

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A.

Capitale Sociale € 100.000 – C.F./P.IVA/Registro Imprese di Milano - R.E.A. di Milano 1302385



Move your Business

ALLEGATO "B"

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

A) Attività di Promozione e Comunicazione di RCS Sport

1. Presentare le città di Melfi e Venosa come sedi della Tappa.
2. Garantire che il nome e lo stemma dell'Ente appaia nella mappa ufficiale del Giro e nel materiale del marketing.
3. Inserire nella Guida Tecnica del Giro ("Garibaldi") e su ogni supporto disponibile (ad esempio il sito www.giroditalia.it) una descrizione della Tappa e contenuti di interesse per l'Ente che saranno prodotti dall'Ente a proprie spese e saranno consegnate a RCS Sport entro il 31 gennaio 2023. A tale riguardo, l'Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
4. Promuovere la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche sull'Ente e sull'area circostante inserendo dette informazioni nell'eventuale guida culturale del Giro, sulla base del materiale fornito dall'Ente. A tale riguardo, l'Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
5. Collaborare con l'Ente per realizzare un piano di marketing e comunicazione, con tempistiche per la preparazione e il lancio delle iniziative di comunicazione media in relazione alla Tappa.
6. Nei giorni di svolgimento della Tappa, inserire il nome dell'Ente nell'area di partenza sul podio firme e nell'area di arrivo sull'arco di arrivo della Tappa.
7. Consentire all'Ente di posizionare, in punti del percorso da concordare per iscritto, striscioni istituzionali con lo stemma o il nome dell'Ente e altri nomi/eventi istituzionali direttamente correlati all'Ente. La lunghezza totale degli striscioni (forniti dall'Ente e approvati per iscritto da RCS Sport) non può superare i 6 metri su ciascun lato della

RCS Sport S.p.A. a socio unico

Sede legale: via Rizzoli, 8 – 20132 MILANO – Tel. + 39 02 2584 1 – Fax + 39 02 2584 7196

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A.

Capitale Sociale € 100.000 – C.F./P.IVA/Registro Imprese di Milano - R.E.A. di Milano 1302385

strada (12 metri in totale). Non saranno consentite ulteriori affissioni lungo il percorso, se non con il preventivo consenso scritto di RCS Sport.

8. Fornire all'Ente lo Style Guide Book.
9. Collaborare con l'Ente per realizzare un piano di marketing e comunicazione, con tempistiche per la preparazione e il lancio delle iniziative di comunicazione media in relazione alla Tappa.

B) Accrediti forniti da RCS Sport

1. Villaggio di Partenza: l'Ente avrà n. 30 accrediti per ospiti nell'area *hospitality* alla partenza.
2. Arrivo: L'Ente avrà (i) 50 accrediti per la tribuna posta all'arrivo della Tappa; (ii) 5 accrediti per "Autorità" con accesso all'area *hospitality* principale e al podio premiazione della Tappa.

C) Attività di Promozione e Comunicazione dell'Ente

Fatti salvi i diritti di RCS Sport e gli obblighi di esclusività relativi allo sfruttamento commerciale del Giro, l'Ente avrà il diritto, a proprie spese e senza il riconoscimento di alcun corrispettivo, di svolgere attività commerciali e promozionali accessorie relative alla Tappa, a condizione che dette attività:

- (a) vengano notificate per iscritto a RCS Sport;
- (b) vengano realizzate al di fuori delle aree che saranno oggetto di ripresa televisiva della Tappa;
- (c) vengano realizzate al di fuori delle aree all'interno delle quali sono presenti stand di licenziatari autorizzati e nei suoi dintorni, a tal fine, RCS Sport, su richiesta scritta dell'Ente, si impegna a consegnare all'Ente l'elenco dei relativi licenziatari e dei rispettivi luoghi di attività, che possono essere di volta in volta aggiornati a discrezione di RCS Sport.

D) Animazione e relazioni pubbliche



RCS Sport si impegna ad offrire, a sue cure e responsabilità, le seguenti prestazioni destinate sia al pubblico, sia ad ospiti e partner dell'Evento.

Alla partenza RCS Sport provvederà a:

- (a) allestire villaggio partenza, luogo di incontro con il pubblico. L'Ente potrà disporre, a proprio uso esclusivo, di uno stand per la promozione istituzionale.
- (b) allestire il podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico e su cui le autorità locali potranno accogliere gli atleti;
- (c) allestire un'area hospitality in cui 25 posti sono a disposizione per gli ospiti dell'Ente;
- (d) mettere a disposizione 5 accrediti Autorità nominali riservati alle personalità dell'Ente (es. Sindaco, Prefetto, ecc.);

All'arrivo RCS Sport provvederà a:

- (a) allestire un podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare cui due personalità dell'Ente saranno invitate ad assistere;
- (b) allestire una'area hospitality all'arrivo in cui 50 posti sono a disposizione per gli ospiti dell'Ente;
- (c) mettere a disposizione 5 accrediti Autorità nominali riservati alle personalità dell'Ente (es. Sindaco, Prefetto, ecc.).