



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 28-07-2021

Atto N. 121

L'anno duemilaventuno addì ventotto..... del mese di luglio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e con legge regionale dal Consiglio nella seduta del 13/07/2021;

Atteso che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa;

Considerato che è in corso la tredicesima edizione della manifestazione "Maratea-Premio internazionale Basilicata" – organizzato dall'Associazione Cinema Mediterraneo - che nel corso degli anni ha visto la partecipazione di personaggi di fama mondiale,

OGGETTO
Campagna di comunicazione
"Basilicata Free To Move" sui
canali di Maratea – Progetto
P.A.R.T.I. Azioni 4.2
€ 4.800,00 - Cap. U00368

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE RESPONSABILE
SERVIZIO FINANZIARIO

Ott.ssa Roberta Laurino



Sophia Loren, Richard Gere, Paolo Sorrentino, solo per citarne alcuni, e che quest'anno, grazie alla collaborazione con RAI Italia, la manifestazione sarà visibile a livello internazionale;

Atteso che nel corso degli anni i circuiti della comunicazione cinematografica hanno dato ottimi risultati anche per il settore turistico, in quanto i target raggiunti mostrano una grande propensione al viaggio;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale che valorizza tutto il territorio con il coinvolgimento attivo delle comunità locali uniche custodi del genius loci, strumento indispensabile per valorizzare la cultura e le tradizioni locali;

Considerato che la ripartenza del fenomeno turistico, dopo l'emergenza sanitaria, rende necessario adottare un approccio proattivo e una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda che è già in essere mantenendo e migliorando il posizionamento della Basilicata quale destinazione sostenibile, green, con una propria autenticità e un'offerta in linea con i travel trends 2021;

Considerato che i modelli di consumo turistico impongono sempre più la costruzione di un nuovo tipo di attrattività fondata sull'esperienza di luoghi, di valori, di patrimoni specifici e non globalizzati cosicché la valorizzazione in senso turistico dei territori può far immaginare un processo di patrimonializzazione delle tipicità locali e di riscoperta di mete lontane dai circuiti di viaggio più noti riequilibrando il rapporto tra l'interesse per le grandi città e l'aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente per i paesaggi culturali, le attività en plein air, le relazioni e le tradizioni che i piccoli borghi possono offrire;

Atteso che una sintesi delle precedenti considerazioni trova specifica declinazione nello spot "Basilicata - Free To Move", un invito a privilegiare forme di turismo en plein air per coniugare i bisogni di svago e sicurezza;

Ritenuto pertanto utile ed opportuno veicolare lo spot "Basilicata - Free To Move" attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale, è stato richiesto il preventivo di spesa alla ditta Pop Music Center di Donato Giovinazzo, con sede a Sarconi (PZ), che per i servizi ivi individuati ha richiesto la somma di € 4.800,00 (Iva esente) – Prot. n. 3703 del 27/07/2021;

Dato atto che l'Associazione Cinema Mediterraneo ha dato la disponibilità all'uso dei canali di comunicazione della manifestazione Marateale per la diffusione dello spot "Basilicata - Free To Move",

Ritenuto dal Responsabile Progetti Territoriali, che la somma richiesta dalla ditta è da ritenersi congrua in rapporto al costo per servizi similari;

Vista la DGR n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata ha approvato il progetto attuativo denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" per la somma complessiva di € 4.500.000,00, di cui € 750.000,00 destinati all'azione 4.2 "Piano comunicazione e media planning";

Dato atto che, in attesa della definizione dell'impegno e trasferimento all'APT delle risorse di cui al progetto P.A.R.T.I. Basilicata, e tenuto conto dei tempi ristretti per organizzare le attività ivi previste, si ritiene di anticipare, con risorse dell'APT e imputazione sul cap. U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia, la somma di € 4.800,00 necessaria alla realizzazione dell'azione di comunicazione sopra citata nell'ambito del Marateale, in corso a Maratea, a valere sull'azione 4.2 del progetto P.A.R.T.I. Basilicata;

Ritenuto pertanto, utile ed opportuno, di affidare il servizio di che trattasi, come da preventivo di spesa, alla Ditta Pop Music Center di Donato Giovinazzo, con sede a Sarconi (PZ), per la somma di € 4.800,00

(IVA esente), secondo lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione, con contestuale impegno di spesa sul Cap. 368 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che per l'affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D. Lgs n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità del capitolo 368 del bilancio corrente;

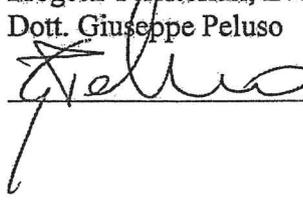
Dato atto che il Responsabile del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

DELIBERA

1. che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla diffusione dello spot "Basilicata – Free To Move" attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale;
3. di affidare il servizio di diffusione dello spot "Basilicata – Free To Move" attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale, come da preventivo di spesa, alla Ditta Pop Music Center di Donato Giovinazzo, con sede a Sarconi (PZ), per la somma di € 4.800,00 (IVA esente), secondo lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
4. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
5. di anticipare con risorse dell'APT e imputazione sul cap. U00368, la somma di € 4.800,00 necessaria alla realizzazione dell'azione di comunicazione nell'ambito del Marateale, in corso a Maratea, a valere sull'azione 4.2 del progetto P.A.R.T.I. Basilicata;
6. di impegnare la somma complessiva di € 4.800,00 a favore della predetta Ditta sul cap. 368 del bilancio APT, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
7. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti di rito;
8. di dare atto che responsabile del procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Progetti Territoriali Eventi Comunicazione e Editoria e Contabilità-Sicurezza-Economato per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.
Progetti Territoriali, Eventi, Comunicazione e Editoria
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



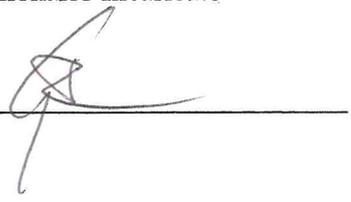
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Funzionario Incaricato



Potenza, li

Prot. n.

OGGETTO: Schema - **Lettera contratto – Servizio di diffusione dello spot “Basilicata Free To Move” attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale.**

CUP:

CIG:

PREMESSO CHE

1. L’Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla diffusione dello spot “Basilicata Free To Move” attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale;
2. Sono state acquisite l’offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”, la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l’Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente “APT”, cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato aCod. Fisc., domiciliato per l’incarico presso gli Uffici di Potenza dell’APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta Pop Music Center di Donato Giovinazzo, con sede in, alla via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente “fornitore”, P. IVA, rappresentata per la stipula del presente contratto da Donato Gioninazzo, nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, l’acquisizione del servizio di diffusione dello spot “Basilicata Free To Move” attraverso i canali di comunicazione della Manifestazione Marateale”, giusta delibera del DG n. _____ del _____

- I. La prestazione ha ad oggetto la diffusione dello spot “Basilicata – Free To Move” attraverso i canali della Manifestazione Marateale in corso a Maratea, come da preventivo prot. n. 3703 del 27/07/2021;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta.
- III. Le attività devono essere realizzate nel corso della Manifestazione Marateale, con giornata finale prevista nel 31/07/2021;
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 4.800,00 (IVA esente).
- V. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall’Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto. Le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed altre norme in vigore per la presente materia.

XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)