

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 08 GIU. 2023

Atto n. 114

OGGETTO

D.G.R. n. 627 del 26/07/2021
Progetto "Ambiente Basilicata"
- Azione "g" Media planning,
social e comunicazione digitale
- Azione "e" Mappe artistiche ed
editoria
CUP: G49J21009140002
Campagna di comunicazione per
turismo interno "Parchi e Natura
2023".
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00501 - € 28.704,89

Cap. U00501 Imp. n° 202201055
€ 12.677,00 (azione g)
Creditore

Cap. U00501 Imp. n° 202201054
€ 16.027,89 (azione e)
Creditore

Cap. Imp. n°

Cap. Imp. n°

Cap. Imp. n°

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì 08 del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 188 del 08/04/2022 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 20 del 29.07.2022, pubblicata sul BUR n. 41 del 02/08/2022 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 267 del 29/11/2022 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2022 e Pluriennale 2022/2024", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 902 del 21/12/2022;

Vista la deliberazione n. 311 del 29/12/2022 avente ad oggetto "Variazione al Bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024 per assegnazioni regionali relative alla DGR n.471/2022 e DDR 16BL.2022/D.00846 del 15/12/2022;

Vista la propria deliberazione n. 98 del 15/05/2023 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, inviata alla Regione Basilicata per l'approvazione secondo quanto stabilito dall'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dall'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Richiamate:

- la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto "Ambiente Basilicata" corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l'A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 300.000,00 a valere sull'Azione c "Allestimenti originali fiere ed eventi di settore" - scheda n. 2 Divulgazione e Promozione;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all'intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Atteso che il progetto "Ambiente Basilicata" prevede alla scheda 3) la comunicazione del patrimonio ambientale e naturalistico attraverso attività di media planning e social media;

Considerato che, all'interno della suddetta scheda n. 3), segnatamente all'Azione "g" – *Media planning, social e comunicazione digitale*, è prevista la realizzazione di attività dirette a generare awareness verso la destinazione Basilicata mediante campagne advertising locali e nazionali, produzione e divulgazione spot tv e radio, campagne digitali (web display, video banner, ecc.), cartellonistica e co-marketing con retail dedicati all'outdoor;

Atteso che il suddetto Progetto prevede, inoltre, alla scheda n. 2) la divulgazione e la promozione del prodotto ambiente Basilicata con la creazione di materiali editoriali on e off line, la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore, l'organizzazione di bio-convegni internazionali e l'utilizzo di nuove forme promozionali (Novels & Gaming);

Considerato che, all'interno della scheda n. 2) Divulgazione e Promozione, segnatamente all'Azione "e" *Mappe artistiche ed editoria*, è prevista l'innovazione e la sperimentazione di nuovi strumenti e linguaggi che abbiano come obiettivo la costituzione di una biblioteca digitale (pubblicazioni, video, racconti, ecc...), arricchita costantemente da contenuti autoriali e autorevoli, la cui vetrina principale sarà costituita dal portale www.basilicataturistica.it;

Considerato che il Progetto "Ambiente Basilicata" è volto alla valorizzazione delle risorse naturalistiche lucane, mediante azioni di comunicazione e marketing che riequilibrino il rapporto tra l'interesse per le grandi città e l'aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente alla scoperta di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Atteso che l'APT Basilicata, al fine di migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend, intende mettere in evidenza gli elementi di unicità che la possono differenziare sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Ravvisata, dunque, in ragione di quanto premesso, l'esigenza di realizzare una campagna di comunicazione "Parchi e Natura 2023" per turismo interno su testate locali;

Dato atto che, al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Acquisite, quindi, in seguito a richieste di preventivo le seguenti offerte economiche da parte delle seguenti ditte:

- *Ditta individuale Lacerenza Produzioni*, con sede legale in Brindisi Montagna (PZ) alla via Vittorio Veneto n. 28, P.I. 01804740767, che con il preventivo prot. n. 4355/5.3 ha proposto un'offerta di € 1.050,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.281,00, per le seguenti attività:
 - realizzazione spot di 30" per la promozione delle risorse naturalistiche e paesaggistiche di Basilicata con voce narrante fuoricampo, traccia sonora inedita, adattamento grafico e acustico di immagini per impieghi televisivi;
- *La Nuova Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 4396/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 1.630,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.988,60, per i servizi di :
 - diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su La Nuova TV con n. 49 passaggi totali, n. 7 passaggi al giorno per 7 giorni, prima dei TG n. 3 edizioni quotidiane (ore 13:50, ore 19:00 e ore 22:50) dal 19 al 25 giugno 2023;
 - pubblicazione banner (370x150 px) su home page della testata online "La Nuova del Sud" con link per spot APT, dal 12 al 25 giugno 2023;
- *TRM Network S.r.l.*, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, che con il preventivo prot. n. 4269/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 4.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 5.124,00, per la realizzazione del servizio di diffusione di speciali audiovisivi della durata di 30" per la promozione territoriale così dettagliato:
 - messa in onda spot, fornito da APT, su TRM Network, canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia (960.858 contatti nonché su Sky e tivusat al canale 519 e in live web streaming www.trmtv.it e app mobile IOS e Android TRMTV per la durata di 50 giorni, dal 12.6.23 al 31.7.23 – n. 7 passaggi al giorno per un tot di n. 350 passaggi;
- *FonoVi.Pi Italia S.p.A.*, con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727, con il preventivo prot. n. 4422/5.3 ha proposto un'offerta di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, per il servizio di diffusione su Telenorba (diff. Basilicata) di spot pubblicitario fornito da APT, per 14 giorni consecutivi (dal 12 al 25 giugno 2023) – n. 6 passaggi al giorno per un tot di n. 84 passaggi;
- *Media Division Group Srl*, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 4404/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 1.003,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.223,66, per il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - pubblicazione n. 1 giant pushbar (collocato tra la testata del sito e il corpo nella pagina), f.to desktop 940x90 px, f.to mobile 320x100 px, durata 14 giorni, dal 14 giugno al 27 giugno 2023;
- *Publifast S.r.l.*, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot. n. 4218/5.3 ha formulato un'offerta di € 300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 366,00, per il servizio di :
 - diffusione di una Leaderborad Home Basilicata, f.to 728x90 px, su web home "Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata" per 14 giorni;
- *Ditta individuale Capolupo Michele*, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n.

01352470775, che con il preventivo prot. n. 4356/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 1.965,60 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.398,03, per il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:

- pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, durata di n. 4 settimane, dal 12 giugno al 9 luglio 2023;
- **Publicità in città Srl**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 4217/5.3 ha proposto un'offerta di euro € 2.780,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.391,60, per le seguenti attività:
 - pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;

Dato atto che è prevenuta all'Agenzia la proposta commerciale della ditta *La Letizia S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot. n. 4369/5.3 ha proposto un'offerta di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 10.980,00, per il servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione sui Parchi della Basilicata comprensivo di:

- realizzazione di n. 5 speciali **promoredazionali** di approfondimento;
- diffusione spot di 30" per 30 giorni, 12 giugno-11 luglio 2023 -n. 5 passaggi al giorno su Cronache tv;
- n. 5 pagine pubblicitarie su Cronache lucane;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso, altresì, che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00501 (Progetto "Ambiente Basilicata") del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 28.704,89 (di cui € 12.627,00 su Azione "g" *Media planning, social e comunicazione digitale* ed € 16.077,89 su Azione "e" *Mappe artistiche ed editoria*) così ripartita:

- € 1.281,00 a favore della ditta individuale Lacerenza Produzioni, con sede legale in Brindisi Montagna (PZ) alla via Vittorio Veneto n. 28, P.I. 01804740767 [*Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale*];
- € 10.980,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760 [*Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale*];
- € 1.988,60 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- € 1.223,66 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];

- € 366,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788 [*Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale*];
- € 2.398,03 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- € 3.391,60 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- € 1.988,60 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- € 5.124,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- € 2.440,00 a favore di FonoVi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00501 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*] e [*Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale*] del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

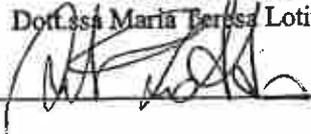
- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della campagna di comunicazione per turismo interno "Parchi e Natura 2023";
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - Ditta individuale Lacerenza Produzioni, con sede legale in Brindisi Montagna (PZ) alla via Vittorio Veneto n. 28, P.I. 01804740767, al costo di € 1.050,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.281,00, il servizio di realizzazione di speciale audiovisivo per la promozione del territorio così dettagliato:
 - Realizzazione spot di 30" per la promozione delle risorse naturalistiche e paesaggistiche di Basilicata con voce narrante fuoricampo, traccia sonora inedita, adattamento grafico e acustico di immagini per impieghi televisivi;
 - La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.630,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.988,60, il servizio di diffusione di uno spot pubblicitario della durata di 30" su La Nuova TV con n. 49 passaggi totali, n. 7 passaggi al giorno per 7 giorni, prima dei TG n. 3 edizioni quotidiane (ore 13:50, ore 19:00 e ore 22:50) dal 19 al 25 giugno 2023;
 - Banner (370x150 px) su home page della testata online "La Nuova del Sud" con link per spot APT, dal 12 al 25 giugno 2023;
 - TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, al costo di € 4.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.124,00, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi della durata di 30" per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Messa in onda spot, fornito da APT, su TRM Network, canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia (960.858 contatti nonché su Sky e tivusat al canale 519 e in live web streaming www.trmtv.it e app mobile IOS e Android TRMTV per la durata di 50 giorni, dal 12.6.23 al 31.7.23 - n. 7 passaggi al giorno per un tot di n. 350 passaggi;

- FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di diffusione su Telenorba (diff. Basilicata) di spot pubblicitario fornito da APT, per 14 giorni consecutivi (dal 12 al 25 giugno 2023) – n. 6 passaggi al giorno per un tot di n. 84 passaggi;
 - Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, al costo di euro € 1.003,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.223,66, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. Giant Pushbar (collocato tra la testata del sito e il corpo nella pagina), f.to desktop 940x90 px, f.to mobile 320x100 px, durata 14 giorni, dal 14 giugno al 27 giugno 2023;
 - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 366,00, il servizio di diffusione di una Leaderboard Home Basilicata, f.to 728x90 px, su web home “Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata” per 14 giorni;
 - Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, al costo di € 1.965,60 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.398,03, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, durata di n. 4 settimane, dal 12 giugno al 9 luglio 2023;
 - Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 2.780,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.391,60, i seguenti servizi:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 10.980,00, il servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione sui Parchi della Basilicata comprensivo di:
 - Realizzazione di n. 5 speciali **promoredazionali** di approfondimento;
 - Diffusione spot di 30” per 30 giorni, 12 giugno-11 luglio 2023;
 - N. 5 passaggi al giorno su cronache tv;
 - N. 5 pagine pubblicitarie su Cronache lucane;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria degli impegni del capitolo U00501 (Progetto “Ambiente Basilicata”) del bilancio dell’Agenzia la somma complessiva di € € 28.704,89 (di cui € 12.627,00 su *Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale* ed € 16.077,89 su *Azione “e” Mappe artistiche ed editoria*) così ripartita:
- € 1.281,00 a favore della ditta individuale Lacerenza Produzioni, con sede legale in Brindisi Montagna (PZ) alla via Vittorio Veneto n. 28, P.I. 01804740767 [*Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*];
 - € 10.980,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760 [*Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*];
 - € 1.988,60 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760 [*Azione “e” Mappe artistiche ed editoria*];
 - € 1.223,66 a favore di Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728 [*Azione “e” Mappe artistiche ed editoria*];
 - € 366,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788 [*Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*];
 - € 2.398,03 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775 [*Azione “e” Mappe artistiche ed editoria*];

- € 3.391,60 a favore di Pubblicità in città Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
 - € 1.988,60 a favore di La Nuova Srl, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
 - € 5.124,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
 - € 2.440,00 a favore di FonoVi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727 [*Azione "e" Mappe artistiche ed editoria*];
- 5) Di approvare gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;
 - 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
 - 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio **Comunicazione**, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

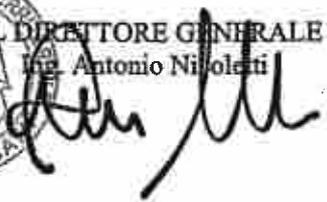
Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, informazione giuristica
Dot.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



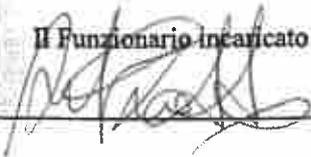
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Napolitano



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per turismo interno "Parchi e Natura 2023".

PREMESSO CHE

Il Progetto "Ambiente Basilicata", approvato dalla Regione Basilicata con D.G.R. n. 627 del 26.7.2021, è volto alla valorizzazione delle risorse naturalistiche lucane, mediante azioni di comunicazione e marketing che riequilibrino il rapporto tra l'interesse per le grandi città e l'aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente alla scoperta di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

L'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore, al fine di migliorare il **posizionamento** della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend, intende mettere in evidenza gli elementi di unicità che la possono differenziare sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

L'Agenzia, in tal senso, intende realizzare una campagna di comunicazione per turismo interno "Parchi e Natura 2023" su testate locali;

Al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

È stata acquisita l'offerta economica prot. n. della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per turismo interno "Parchi e Natura 2023", giusta deliberazione del DG n. ____ del __.__.____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____,___ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

CUP: G49J21009140002 (Progetto "Ambiente Basilicata")

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

OGGETTO: Campagna di comunicazione per turismo interno “Parchi e Natura 2023”.

D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 Progetto “Ambiente Basilicata”

CUP: G49J21009140002

- Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale

- Azione “e” Mappe artistiche ed editoria

Impegno di spesa complessivo:

Cap. U00501 - € 28.704,89

ELENCO FORNITORI

- **Cap. U00501 – € 1.281,00 – CIG: ZDB3B6D264 - Ditta individuale Lacerenza Produzioni**
- **Cap. U00501 - € 10.980,00 - CIG: ZA33B70402 – La Letizia S.r.l.**
- **Cap. U00501 - € 1.988,60 - CIG: Z313B72117 – La Nuova S.r.l.**
- **Cap. U00501 - € 1.223,66 – CIG: Z743B709F8 - Media Division Group S.r.l.**
- **Cap. U00501 - € 366,00 - CIG: ZB23B6F376 – Publifast S.r.l.**
- **Cap. U00501 - € 2.398,03 - CIG: Z3D3B6D5E3 - Ditta individuale Capolupo Michele**
- **Cap. U00501 - € 3.391,60 - CIG: Z073B6F374 - Pubblicità in città S.r.l.**
- **Cap. U00501 - € 4.636,00 - CIG: ZDA3B6F375 - TRM Network S.r.l**
- **Cap. U00501 - € 2.440,00 - CIG: Z8A3B6F377 - FonoVi.Pi. Italia S.p.A.**