



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 15 GIU. 2023

Atto n. 116

#### OGGETTO

Impegno di spesa per deposito e rinnovo  
marchi APT Basilicata.  
Cap. U00340 – € 1.700,00

L'anno duemilaventitre addi *Quindici* del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Viste** le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, inviato alla Regione Basilicata per l'approvazione secondo quanto stabilito dall'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dall'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008 e approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto di regolarità contabile  
Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



**Atteso** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e "claim" che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Dato atto** che questa Agenzia, al fine di garantirsi l'utilizzo esclusivo sul mercato e di preservare l'unicità di n. 3 marchi denominati "Borsa Internazionale del Turismo delle Radici", "Borsa Nazionale del Turismo delle Radici" e "Turismo delle Passioni", ha l'esigenza di procedere al deposito degli stessi;

**Preso atto** che il deposito dei predetti marchi deve avvenire presso la Camera di Commercio e che il Ministero dello Sviluppo Economico prevede per la registrazione di un marchio per una singola classe di prodotto o di servizio il costo di € 271,00;

**Dato atto** che l'APT deve, inoltre, procedere al rinnovo di n. 3 marchi già registrati denominati "B a cuore", "B&Bdiqualità Basilicata" e "Basilicata con B a cuore";

**Preso atto** che il rinnovo dei predetti marchi deve avvenire presso la Camera di Commercio e che il Ministero dello Sviluppo Economico prevede per il rinnovo di un marchio il costo di € 237,00;

**Ritenuto** fondamentale ed imprescindibile per le funzionalità promozionali dell'Agenzia procedere al deposito e al rinnovo dei precitati marchi;

**Ritenuto**, quindi, di procedere al deposito di n. 3 marchi denominati "Borsa Internazionale del Turismo delle Radici", "Borsa Nazionale del Turismo delle Radici" e "Turismo delle Passioni" al costo di € 271,00 cadauno;

**Ritenuto**, inoltre, di procedere al rinnovo di n. 3 marchi denominati "B a cuore", "B&Bdiqualità Basilicata" e "Basilicata con B a cuore" al costo di € 237,00 cadauno;

**Dato atto** che i pagamenti per i rinnovi dei marchi già registrati e per i depositi dei nuovi marchi verranno effettuati tramite modello F24;

**Dato atto** che, per fare fronte alle spese di registrazione e rinnovo oltre ad eventuali spese aggiuntive, occorre impegnare la somma complessiva di € 1.700,00 sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00340 del bilancio corrente;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del capitolo U00340 del bilancio dell'Agenzia;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere al deposito di n. 3 marchi denominati "Borsa Internazionale del Turismo delle Radici", "Borsa Nazionale del Turismo delle Radici" e "Turismo delle Passioni" al costo di € 271,00 cadauno;
3. Di procedere al rinnovo di n. 3 marchi denominati "B a cuore", "B&Bdiqualità Basilicata" e "Basilicata con B a cuore" al costo di € 237,00 cadauno;
4. Di dare atto che i pagamenti per i rinnovi dei marchi già registrati e per i depositi dei nuovi marchi verranno effettuati tramite modello F24;
5. Di impegnare, per fare fronte alle spese di registrazione e rinnovo oltre ad eventuali spese aggiuntive, la somma complessiva di € 1.700,00 sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00340 del bilancio corrente;
6. Di autorizzare la P.O. Bilancio, Patrimonio Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento tramite F24 nel limite massimo dell'impegno di spesa di cui al precedente punto;
7. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Di dare atto che copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

---

Il Responsabile della P.O.  
Marketing e Promozione  
Dr.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

A handwritten signature in purple ink over a horizontal line.