



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 15/06/2023

Atto n. **117**

L'anno duemilaventitre addi quindici del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.3- Fiere Italia]
Partecipazione APT Basilicata al TTG Travel Experience 11 - 13 ottobre 2023 -
Cap. U00550 - € 86.992,10
CIG: 9884083B50

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Cap. U00550 Imp. n° /2023
€ 86.992,10
Creditore: Italian Exhibition Group Spa.

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, inviato alla Regione Basilicata per l'approvazione secondo quanto stabilito dall'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dall'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008 e approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023;

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Cap..... Imp. n°
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il Piano delle Attività marketing 2023 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la **commercializzazione** del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Partecipazione Fiere e realizzazione eventi Italia";

Atteso che dall'11 al 13 ottobre 2023 si terrà c/o il Quartiere Fieristico di Rimini (RN) l'edizione 2023 della manifestazione fieristica denominata TTG Travel Experience;

Considerato che il TTG Travel Experience è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la **commercializzazione** dell'offerta turistica italiana nel mondo;

Atteso che al TTG partecipano operatori internazionali e key player delle principali aziende del comparto turistico, tra cui enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative;

Considerato che durante il TTG Travel Experience 2023 si svolgerà "InOut The contract community", nuovo format – catalizzatore del mondo contract e fornitore per l'ospitalità, ideato per attrarre ed ispirare l'intera hospitality industry attraverso proposte, formazione, networking, mostre e per unire settore indoor ed outdoor;

Tenuto conto delle statistiche dell'edizione 2022 del TTG, il quale ha visto la partecipazione di tutte le regioni italiane, 60 destinazioni estere, 2200 espositori, 1000 buyers provenienti da oltre 50 paesi e più di 250 relatori;

Presa atto della fortissima risonanza mediatica di cui la manifestazione turistica è connotata, con 4 milioni di utenti unici all'anno, circa 80.000 contatti in database e oltre 40.000 follower sui propri canali social grazie alla sua community attiva tutto l'anno;

Ritenuto, pertanto, che il TTG Travel Experience 2023 di Rimini costituisce un'imperdibile occasione di promozione territoriale per questa Agenzia, nonché uno dei più importanti eventi di rassegna turistica di stampo nazionale ed internazionale;

Considerato che, per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica, è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare, all'interno del quale avranno luogo le contrattazioni tra i buyers e i sellers;

Vista la proposta commerciale prot. APT n. 4312/5.1.3 del 01/06/2022 pervenuta dalla Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, che prevede al costo di € 71.305,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 86.992,10, l'acquisizione dei seguenti servizi:

- Quota di iscrizione;
- Noleggio area nuda con servizi – area italia di mq 153;
- N. 19 camere da pacchetto;
- N. 19 camere da pacchetto;
- N. 19 pass auto da pacchetto;
- N. 1 supplemento area rossa 10%;
- N. 4 supplementi angoli;
- N. 19 iscrizioni co-espositore istituzioni;
- N. 1 noleggio estintore a polvere da kg. 6;
- N. 18 allacci elettrici monofase (220V);
- Pulizie stand di mq. 160 per 3 gg;
- Pubblicità su catalogo – pagina interna (Area esp. oltre 64 mq);

Accertato che la suddetta proposta è in linea con le esigenze dell'Agenzia e valutata dal RUP la congruità dell'offerta economica rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, utile e opportuno partecipare al TTG Travel Experience, che si terrà a Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023 e di acquisire dalla Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, al costo di € 71.305,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 86.992,10, i seguenti servizi:

- Quota di iscrizione;
- Noleggio area nuda con servizi – area italia di mq 153;
- N. 19 camere da pacchetto;
- N. 19 camere da pacchetto;
- N. 19 pass auto da pacchetto;
- N. 1 supplemento area rossa 10%;
- N. 4 supplementi angoli;
- N. 19 iscrizioni co-espositore istituzioni;
- N. 1 noleggio estintore a polvere da kg. 6;
- N. 18 allacci elettrici monofase (220V);
- Pulizie stand di mq. 160 per 3 gg;
- Pubblicità su catalogo – pagina interna (Area esp. oltre 64 mq);

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in via di acquisizione: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 86.992,10 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell'Agenzia [azione 2.3 - Fiere Italia] a favore di Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Viste le Linee Guida ANAC n. 8 – “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”; approvate dal Consiglio dell’Autorità dell’Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950;

Visto l’art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visti gli artt. 224, 225 e 226 del D. Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare al TTG Travel Experience 2023, che si terrà a Rimini (RN) c/o il Quartiere Fieristico dall’11 al 13 ottobre 2023;
- 3) Di acquisire, per quanto detto in premessa, dalla Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, al costo di € 71.305,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 86.992,10, i seguenti servizi:
 - Quota di iscrizione;
 - Noleggio area nuda con servizi – area italia di mq 153;
 - N. 19 camere da pacchetto;
 - N. 19 camere da pacchetto;
 - N. 19 pass autò da pacchetto;
 - N. 1 supplemento area rossa 10%;
 - N. 4 supplementi angoli;
 - N. 19 iscrizioni co-espositore istituzioni;
 - N. 1 noleggio estintore a polvere da kg. 6;
 - N. 18 allacci elettrici monofase (220V);
 - Pulizie stand di mq. 160 per 3 gg;
 - Pubblicità su catalogo – pagina interna (Area esp. oltre 64 mq);
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 86.992,10 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell’Agenzia [azione 2.3- Fiere Italia] a favore del predetto fornitore;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: 9884083B50;
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite dell’impegno di cui al punto 4), previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dei fornitori e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Signature]