



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 26.06.2023

Atto n. 127

OGGETTO

Campagna web di promozione
attrattori ed eventi – Estate 2023.
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00368 - € 22.080,00

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventitre addì ventisei del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, inviato alla Regione Basilicata per l'approvazione secondo quanto stabilito dall'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dall'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008 e approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle **amministrazioni**, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Agenzia sono previste azioni di promozione del turismo puntiforme e delle passioni, a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella **programmazione** regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere evenemenziale;

Atteso che uno degli obiettivi primari di comunicazione dell'APT è raccontare una Basilicata genuina e semplice, di cui far innamorare i turisti per gli scorci mozzafiato, per i mille luoghi da scoprire, per la bontà del cibo ricco di tradizioni, per la creatività della cultura e del patrimonio storico artistico;

Tenuto conto che la Basilicata è passione e bellezza con tutte le sue sfumature, pronta ad ospitare il turismo domestico e di prossimità, e più generalmente nazionale e, dunque, che la comunicazione è rivolta al turista che incontra il territorio lucano, agli abitanti della regione, a chi lo conosce e ritorna ad esplorare soprattutto nel periodo estivo le sue coste e le sue risorse naturali, ma anche per gli attrattori e gli eventi che animano i borghi lucani;

Atteso che, inoltre, gli eventi culturali concorrono alla valorizzazione delle identità e delle tradizioni locali e la funzione dei grandi attrattori di nuova concezione è di plasmare l'immagine di un più ampio territorio offrendo alla fruizione di un più vasto pubblico il patrimonio turistico lucano, con significativi effetti di moltiplicazione;

Considerato che gli attrattori rafforzano l'appeal del territorio, suscitano dinamicità e nuove opportunità di sviluppo, rispettano le vocazioni locali e rappresentano spesso la motivazione della scelta della destinazione del viaggio e di short break;

Atteso che l'APT Basilicata, in ragione di quanto esposto, intende realizzare una campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023;

Dato atto che, al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Acquisite, quindi, in seguito a richieste di preventivo, le offerte economiche da parte delle seguenti ditte, le quali risultano essere concessionarie esclusive delle testate giornalistiche proposte;

- Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, che con il preventivo prot. n. 4805/5.3 ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, per i seguenti servizi:
 - Pubblicazione 1 contenuto branded content fornito da APT Basilicata su www.ilsole24ore.com, per n. 2 settimane dal 10 al 23 luglio 2023 da 750.000 IMPS di Box Brand Connect a rotazione su ilsole24ore.com;
- A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot. n. 4811/5.3 ha proposto un'offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione articolo o fotogallery (foto fornite da APT) su Repubblica.it e Repubblica m.site con visibilità online fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo (3.000 minimo);
 - BP Facebook;
- Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 4808/5.3 ha formulato un'offerta di € 5.000,00 Iva compresa, per i seguenti servizi:

- N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
- N. 1 post di lancio dell'articolo per n. 2 settimane (5 luglio – 19 luglio) sui canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);

Dato atto, inoltre, che è pervenuta all'Agenzia la seguente proposta commerciale da parte della Ditta:

- Citynews S.p.a., con sede legale in Milano (MI) al Viale Tunisia n. 43, P.I. n. 10786801000, che con il preventivo prot. n. 4801/5.3 ha formulato un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 6.100,00, per i seguenti servizi:
- Branded article (native), pubblicato online per n. 7 giorni sulle 10 testate confermate (avellinotoday, baritoday, brindisireport, casertanews, salernotoday, foggiatoday, lecceprima, napolitoday, reggiotoday, today);
- N. 1 native article per n. 7 giorni visibile solo dal canale mag summer;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 22.080,00 così ripartita:

- € 6.100,00 a favore di Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159
- € 4.880,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
- € 6.100,00 a favore di Citynews S.p.a., con sede legale in Milano (MI) al Viale Tunisia n. 43, P.I. n. 10786801000;
- € 5.000,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 36, comma 2, lett a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023;
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, che con il preventivo prot. n. 4805/5.3 ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, per i seguenti servizi:
 - Pubblicazione 1 contenuto branded content fornito da APT Basilicata su www.ilsole24ore.com, per n. 2 settimane dal 10 al 23 luglio 2023 da 750.000 IMPS di Box Brand Connect a rotazione su ilsole24ore.com;
 - A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot. n. 4811/5.3 ha proposto un'offerta di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione articolo o fotogallery (foto fornite da APT) su Repubblica.it e Repubblica m.site con visibilità online fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo (3.000 minimo);
 - BP Facebook;
 - Citynews S.p.a., con sede legale in Milano (MI) al Viale Tunisia n. 43, P.I. n. 10786801000, che con il preventivo prot. n. 4801/5.3 ha formulato un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 6.100,00, per i seguenti servizi:
 - Branded article (native), pubblicato online per n. 7 giorni sulle 10 testate confermate (avellinotoday, baritoday, brindisireport, casertanews, salernotoday, foggiatoday, lecceprima, napolitoday, reggiotoday, today);
 - N. 1 native article per n. 7 giorni visibile solo dal canale mag summer;
 - Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 4808/5.3 ha formulato un'offerta di € 5.000,00 Iva compresa, per i seguenti servizi:
 - N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
 - N. 1 post di lancio dell'articolo per n. 2 settimane (5 luglio – 19 luglio) sui canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Messaggero – Mattino – Gazzettino – Nuovo Quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);
 - 4) Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;
 - 5) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00368 del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 22.080,00 come sopra specificato al punto 3);
 - 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
 - 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023.

PREMESSO CHE

Tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Agenzia sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale, a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere evenemenziale;

Gli eventi culturali concorrono alla valorizzazione delle identità e delle tradizioni locali e la funzione dei grandi attrattori di nuova concezione è di plasmare l'immagine di un più ampio territorio offrendo alla fruizione di un più vasto pubblico il patrimonio turistico lucano, con significativi effetti di moltiplicazione;

Gli attrattori rafforzano l'appeal del territorio, suscitano dinamicità e nuove opportunità di sviluppo, rispettano le vocazioni locali e rappresentano spesso la motivazione della scelta della destinazione del viaggio e di short break;

L'APT Basilicata, in ragione di quanto esposto, intende realizzare una campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023;

È stata acquisita l'offerta economica prot. n. della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (___) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del __.__.____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- _____

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____,___ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____/____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

**OGGETTO: CAMPAGNA WEB DI PROMOZIONE DEGLI ATTRATTORI E DEGLI
EVENTI LUCANI PER L'ESTATE 2023**

Impegno di spesa complessivo:

Cap. U00368 - € 22.080,00

ELENCO FORNITORI

- **Cap. U00368 – € 6.100,00 – CIG: ZC33BA85EB – Citynews S.p.a.**
- **Cap. U00368 - € 5.000,00 - CIG: Z663BA8658 – Piemme S.p.A.**
- **Cap. U00368- € 6.100,00 - CIG: ZCF3BA8636 – IL Sole 24 ore S.p.a.**
- **Cap. U00368 - € 4.880,00 – CIG: Z983BA8618 - A. Manzoni & C. S.p.A.**