

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 13 LUG. 2023

Atto n. 135

### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 2.1 - Eventi internazionali]  
Partecipazione APT Basilicata ad IFTM Parigi (3-5 ottobre 2023)  
Cap. U00550 - € 58.560,00  
CIG: 9960736361

Cap. U00550 Imp. n° ...../2023  
€ 58.560,00  
Creditore: ENIT

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dot.ssa Roberta Laurino



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì treolien del mese di luglio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, inviato alla Regione Basilicata per l'approvazione secondo quanto stabilito dall'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dall'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008 e approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la **commercializzazione** del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

**Tenuto conto** che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con Enit;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con Enit e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

**Atteso** che dal 3 al 5 ottobre 2023, si terrà a Parigi presso il centro fieristico Porte de Versailles la fiera IFTM Top Resa, appuntamento B2B del turismo in Francia, che rappresenta un'occasione di scambio per meglio intendere l'evoluzione del settore ed è un appuntamento annuale di riferimento per gli operatori del settore;

**Considerato** che la partecipazione all'evento rappresenta per l'APT Basilicata un'enorme opportunità per promuovere e diffondere il patrimonio turistico lucano sul panorama internazionale e favorire lo sviluppo di nuove importanti relazioni professionali;

**Atteso** che l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo gestisce il noleggio delle aree espositive destinate all'Italia per la manifestazione fieristica;

**Vista** l'offerta prot. n. 4874/5.1.3 del 26/06/2023 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 48.000,00 + Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 40 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);

**Ritenuto** dal Responsabile Unico di Progetto che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Ritenuto**, quindi, di partecipare all'IFTM di Parigi (3-5 ottobre 2023) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, l'area espositiva proposta di mq. 40, al costo di € 48.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, come **precedentemente** descritta;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 dell'atto di notorietà sul possesso dei requisiti ex artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 58.560,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare all'IFTM di Parigi (3-5 ottobre 2023) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, al costo di € 48.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, un'area espositiva di mq. 40 comprensiva di:
  - N. 1 desk istituzionale regionale;
  - N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
  - Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
  - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
  - Grafica personalizzata;
  - Collegamento internet wireless;
  - Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
  - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 58.560,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] a favore del predetto fornitore;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: 9960736361;
- 5) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 6) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

---



Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni

*Stefania Bruni*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

*Antonio Nicoletti*



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato



*[Signature]*