



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 08/08/2023

Atto n. 160

L'anno duemilaventitre addì otto del mese di agosto, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 25/07/2023;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia]
Campagna di comunicazione per Roots-IN International Roots Tourism Exchange 2023 –
Cap. U00550 - € 20.087,00

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 3.660,00
Creditore Italia Exhibiter Group

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 2.850,00
Creditore Network & Communication

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 2.928,00
Creditore Lojas

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 3.477,00
Creditore GVA

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 3.172,00
Creditore Edizione 3.0

Cap. U550 Imp. n° /2023
e. 4.000,00
Creditore Travel Hashley

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Considerato che il 20 e il 21 novembre 2022, l'APT Basilicata ha organizzato presso il Centro Congressi UnaHotels di Matera la prima edizione della Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, manifestazione turistica dedicata al turismo delle origini che ha ottenuto un enorme successo tra i numerosi operatori turistici che vi hanno preso parte, i media ed i soggetti più importanti e rappresentativi del settore;

Dato atto che, all'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia";

Tenuto conto che tale linea d'intervento è destinata all'organizzazione delle edizioni 2023 e 2024 della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, in programma rispettivamente il 20 e il 21 novembre 2023 e il 18 e il 19 novembre 2024;

Atteso che l'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

Considerato che l'evento sarà di matrice internazionale e sarà destinato a buyers e sellers provenienti da tutto il mondo, dal Brasile agli Stati Uniti, passando per l'Europa;

Atteso che questa Agenzia, al fine di aumentare la notorietà e la reputazione della Borsa come punto di riferimento privilegiato per policy know-how e best practice su offerte e servizi dedicati al #rootstourism ed accreditarsi come appuntamento imprescindibile per networking e business matching in ambito #rootstourism, ha la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per Roots-IN International Tourism Exchange 2023 su testate dedicate al turismo B2B;

Acquisite, quindi, le seguenti offerte economiche da parte delle sottoindicate ditte, concessionarie esclusive delle testate giornalistiche indicate:

- **Italian Exhibition Group S.p.a.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, che con il preventivo prot. n. 6088/5.3 del 1.8.23 ha proposto un'offerta di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, per le seguenti attività:
 - Super Banner su www.ttgitalia.com, f.to 728x90 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Header banner nella newsletter TTG Report inviata a 80.000 contatti il giorno 8.9.23, f.to 468 x 60 pixel;
 - Banner mobile, f.to 320x60 pixel dal 4 al 17 settembre 2023;
 - N. 1 pagina intera su TTG del 25 settembre 2023, 285x410mm + 5 mm di abbondaggi;
- **Network & Comunicazione S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla via Aosta n. 30, P.I. n. 07049461002, che con il preventivo prot. n. 6076/5.3 del 1.8.23 ha proposto un'offerta complessiva di euro € 2.850,00 Iva inclusa, per le seguenti attività:
 - N. 1 Banner su Travel Comunica + ITALIA ABSOLUTELY – sezione speciale visibile in tutte le sezioni del sito travelquotidiano.com in posizione di rilievo, con un link testuale che inviti ad un'azione specifica (apertura di una pagina web o di un account di posta elettronica), un'immagine di 353x173 pixel in gif, gif animato, jpg o png, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Banner tradotto in lingua inglese in evidenza dal 4 al 17 settembre 2023 nella newsletter inviata ad operatori esteri interessati al mercato italiano;
- **LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine**, con sede legale in Palermo (PA) alla Via G. Carini n. 9, P.I. n. 00249130824, che con il preventivo prot. n. 6041/5.3 del 31.7.23 ha proposto un'offerta di € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, per le seguenti attività:
 - N. 1 Leaderbanner in esclusiva visibile in homepage e in tutte le sezioni dell'ediz. nazionale di Travelnostop.com, f.to 968x50 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
 - N. 1 Leaderbanner in esclusiva visibile in homepage e in tutte le sezioni dell'edizione regionale Basilicata di Travelnostop.com, f.to 968x50 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Realizzazione e pubblicazione guest-post –articolo scritto sfruttando le tecniche SEO, su informazioni e contenuti (img/video) forniti da APT;
 - Custom banner nella newsletter di travelnostop.com, f.to 728x90 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
- **GIVI S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla via San Gregorio n. 6, P.I. n. 09033600157, con il preventivo prot. n. 6054/5.3 del 1.8.23 ha proposto un'offerta di € 2.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.477,00, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione Skin Banner su Guidaviaggi.it, f.to 1500x1000 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023
 - Pubbliredazionale di 1 pagina inserito all'interno della rivista distribuita durante eventi e fiere e allegata a un'email dedicata inviata a tutti i 32.500 iscritti a Guida Viaggi in data 25 settembre 2023;
- **Editoriale 3.0 Società Cooperativa**, con sede legale in Roma (RM) alla via Tacito n. 74, P.I. n. 13648871005, che con il preventivo prot. n. 6055/5.3 del 1.8.23 ha proposto un'offerta di € 2.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.172,00, per le seguenti attività:
 - Banner jpeg o gif sulla Homepage di lagenziaviaggiimag.it, posizione a fiancotestata, f.to 600x90 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Invio DEM PLUS a 52.000 contatti B2B, formato HTML responsive compatibile con lettori email, max. 760 pixel;

Dato atto che, in data 31.7.2023, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 6049/5.3 alla ditta Travel Hashtag LTD, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-Clay Sharpenhoe n. 4, per il servizio di

realizzazione e gestione di una campagna promozionale social (social media management) per Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023;

Acquisita, in data 3.8.23, l'offerta economica prot. APT n. 6118/5.3 della ditta Travel Hashtag LTD, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-clay Sharpenhoe n. 4, che propone al costo di € 4.000,00 complessivo ed **omnicomprensivo** per il servizio di realizzazione e gestione di una campagna promozionale social (social media management) per Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023 dal 24 agosto al 20 ottobre 2023;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte presentate sotto l'aspetto funzionale e promozionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni di comunicazione previste;

Ritenuto, pertanto, di affidare a:

- **Italian Exhibition Group S.p.a.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, i servizi come sopra descritti;
- **Network & Communication S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla via Aosta n. 30, P.I. n. 07049461002, al costo complessivo di € 2.850,00 Iva inclusa, i precitati servizi;
- **LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine**, con sede legale in Palermo (PA) alla Via G. Carini n. 9, P.I. n. 00249130824, al costo di € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, i servizi come sopra dettagliati;
- **GIVI S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla via San Gregorio n. 6, P.I. n. 09033600157, al costo di € 2.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.477,00, i precitati servizi;
- **Editoriale 3.0 Società Cooperativa**, con sede legale in Roma (RM) alla via Tacito n. 74, P.I. n. 13648871005, al costo di € 2.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.172,00, i servizi come sopra illustrati;
- **Travel Hashtag LTD**, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-clay Sharpenhoe n. 4, al costo di € 4.000,00 complessivo ed omnicomprensivo per il servizio di realizzazione e gestione di una campagna promozionale social (social media management) per Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023 dal 24 agosto al 20 ottobre 2023;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: certificate of incorporation of a private limited company per Inghilterra e Galles; dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] la somma complessiva di € 20.087,00 così ripartita:

- € 3.660,00 a favore di **Italian Exhibition Group S.p.a.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408;
- € 2.850,00 a favore di **Network & Communication S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla via Aosta n. 30, P.I. n. 07049461002;
- € 2.928,00 a favore di **LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine**, con sede legale in Palermo (PA) alla Via G. Carini n. 9, P.I. n. 00249130824;

- € 3.477,00 a favore di *GIVI S.r.l.*, con sede legale in Milano (MI) alla via San Gregorio n. 6, P.I. n. 09033600157;
- € 3.172,00 a favore di *Editoriale 3.0 Società Cooperativa*, con sede legale in Roma (RM) alla via Tacito n. 74, P.I. n. 13648871005;
- € 4.000,00 a favore di *Travel Hashtag LTD*, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-clay Sharpshoe n. 4;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’accordo internazionale sugli appalti pubblici (AAP) firmato il 15.4.1994;

Vista la decisione del Consiglio UE n. 2104/115/UE che ratifica a nome dell’Unione Europea la modifica del precitato accordo;

Viste le Linee guida sulla partecipazione di offerenti e beni di paesi terzi al mercato degli appalti dell’UE (2019/C 271/02);

Visto l’Accordo di cooperazione in materia di appalti pubblici tra Unione Europea e Regno Unito n. 149/2021 del 30.4.2021;

Visto l’art. 69 del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto delle presenti procedure è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata alla promozione ed alla diffusione della Roots-IN International Tourism Exchange 2023;
- 3) Di affidare a:
 - **Italian Exhibition Group S.p.a.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, le seguenti attività:
 - Super Banner su www.ttgitalia.com, f.to 728x90 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Header banner nella newsletter TTG Report inviata a 80.000 contatti il giorno 8.9.23, f.to 468 x 60 pixel;
 - Banner mobile, f.to 320x60 pixel dal 4 al 17 settembre 2023;
 - N. 1 pagina intera su TTG del 25 settembre 2023, 285x410mm + 5 mm di abbondaggi;
 - **Network & Communication S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla via Aosta n. 30, P.I. n. 07049461002, al costo complessivo di € 2.850,00 Iva inclusa, le seguenti attività:
 - N. 1 Banner su Travel Comunica + ITALIA ABSOLUTELY – sezione speciale visibile in tutte le sezioni del sito travelquotidiano.com in posizione di rilievo, con un link testuale che inviti ad un’azione specifica (apertura di una pagina web o di un account di posta elettronica), un’immagine di 353x173 pixel in gif, gif animato, jpg o png, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Banner tradotto in lingua inglese in evidenza dal 4 al 17 settembre 2023 nella newsletter inviata ad operatori esteri interessati al mercato italiano;

- **LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine, con sede legale in Palermo (PA) alla Via G. Carini n. 9, P.I. n. 00249130824**, al costo di € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, le seguenti attività:
 - N. 1 Leaderbanner in esclusiva visibile in homepage e in tutte le sezioni dell'ediz. nazionale di Travelnostop.com, f.to 968x50 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
 - N. 1 Leaderbanner in esclusiva visibile in homepage e in tutte le sezioni dell'edizione regionale Basilicata di Travelnostop.com, f.to 968x50 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Realizzazione e pubblicazione guest-post –articolo scritto sfruttando le tecniche SEO, su informazioni e contenuti (img/video) forniti da APT;
 - Custom banner nella newsletter di travelnostop.com, f.to 728x90 pixel, dal 4 al 17 settembre 2023;
 - **GIVI S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via San Gregorio n. 6, P.I. n. 09033600157**, al costo di € 2.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.477,00, le seguenti attività:
 - Pubblicazione Skin Banner su Guidaviaggi.it, f.to 1500x1000 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023
 - **Pubbliredazionale** di 1 pagina inserito all'interno della rivista distribuita durante eventi e fiere e allegata a un'email dedicata inviata a tutti i 32.500 iscritti a Guida Viaggi in data 25 settembre 2023;
 - **Editoriale 3.0 Società Cooperativa, con sede legale in Roma (RM) alla via Tacito n. 74, P.I. n. 13648871005**, al costo di € 2.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.172,00, le seguenti attività:
 - Banner jpeg o gif sulla Homepage di agenziaviaggimag.it, posizione a fiancotestata, f.to 600x90 pixel, online dal 4 al 17 settembre 2023;
 - Invio DEM PLUS a 52.000 contatti B2B, formato HTML responsive compatibile con lettori email, max. 760 pixel;
 - **Travel Hashtag LTD, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-clay Sharpenhoe n. 4**, al costo di € 4.000,00 complessivo ed **omnicomprensivo**, il servizio di realizzazione e gestione di una campagna promozionale social (social media management) per Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023 dal 24 agosto al 20 ottobre 2023;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell'Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] la somma complessiva di € **20.087,00**, così ripartita:
- € 3.660,00 a favore di *Italian Exhibition Group S.p.a.*, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408;
 - € 2.850,00 a favore di *Network & Communication S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla via Aosta n. 30, P.I. n. 07049461002;
 - € 2.928,00 a favore di *LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine*, con sede legale in Palermo (PA) alla Via G. Carini n. 9, P.I. n. 00249130824;
 - € 3.477,00 a favore di *GIVI S.r.l.*, con sede legale in Milano (MI) alla via San Gregorio n. 6, P.I. n. 09033600157;
 - € 3.172,00 a favore di *Editoriale 3.0 Società Cooperativa*, con sede legale in Roma (RM) alla via Tacito n. 74, P.I. n. 13648871005;
 - € 4.000,00 a favore di *Travel Hashtag LTD*, con sede legale in Bedford (UK) alla via Barton Le-clay Sharpenhoe n. 4;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
Italian Exhibition Group S.p.a – ZAC3C1CF6F;
Network & Communication S.r.l – ZEE3C1CF93;
LOGOS S.r.l. Comunicazione & Immagine – Z163C1CF34;
GIVI S.r.l. – Z243C1CF0E;
Editoriale 3.0 Società Cooperativa – ZEB3C1CFBF;
Travel Hashtag LTD – ZBA3C1D430;
- 6) Di approvare gli schemi di lettere contratto allegato alla presente deliberazione;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture cartacee ed elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio **Comunicazione**, Editoria, Informazione Turistica e P.O. **Bilancio-Patrimonio-Sicurezza** per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Iotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

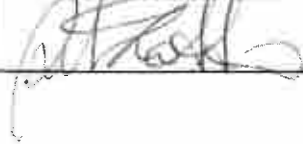
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicolotti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per Roots-IN International Tourism Exchange 2023.

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini - Destinazione Italia";

L'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

L'Agenzia, al fine di aumentare la notorietà e la reputazione della Borsa come punto di riferimento privilegiato per policy know-how e best practice su offerte e servizi dedicati al #rootstourism ed accreditarsi come appuntamento imprescindibile per networking e business matching in ambito #rootstourism, ha la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per Roots-IN International Tourism Exchange 2023 su testate dedicate al turismo B2B, provvedendo all'acquisizione di beni e servizi;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/___ del ____ del ____ della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. ____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata

per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione per Roots-IN International Tourism Exchange 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del __.__.____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- _____
- _____.

II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. ____/____ del __/__/____.

III. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.

IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate

all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

- GIVI S.r.l. Z243C1CF0E
- Logos S.r.l. Z163C1CF34
Comunicazione & Immagine
- Italian Exhibition Group S.p.A. ZAC3C1CF6F
- Network & omunication S.r.l. ZEE3C1CF93
- Editoriale 3.0 ZEB3C1CFBF
Società Cooperativa
- Travel Hashtag Ltd ZBA3C1D430