



REGIONE

BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 9.08.2023

Atto n. 165

OGGETTO

Affidamento servizio di
ideazione, progettazione e
realizzazione video promozionale
per mercato giapponese -
RVM Broadcast S.r.l. - Matera
(MT)
Cap. U00368 - € 9.150,00
CIG: Z9E3C288E4

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventitre addì nove del mese di agosto,
negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89,
l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente
deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata
istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo
tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con
decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della
Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale
dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020,
relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti
amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020
relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera
del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto
"D.Lgs. 18 aprile 2016, n°50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica
deliberazione n.191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n.
65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di
Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025,
adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del
15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del
08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023,
pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale
prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche
amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle
amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo,
conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale,
regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la **programmazione** regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Atteso che l'efficacia promozionale dei prodotti turistici regionali è determinata in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali;

Considerato che si intende migliorare il **posizionamento** della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend evidenziando gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Ritenuto il prodotto audiovisivo particolarmente idoneo ai sopracitati scopi per l'efficacia dell'impatto sul target di riferimento e per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;

Atteso che un video musicale rappresenta un veicolo ideale per la promozione e la valorizzazione delle risorse paesaggistiche della Basilicata, che potrebbe fornire un'efficace racconto per motivare scelte di viaggio e suggerire itinerari per potenziali turisti;

Considerato che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa, il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

Tenuto conto che l'Agenzia utilizza forme di promozione e comunicazione turistica dirette a specifici target, anche attraverso l'utilizzazione di prodotti opportunamente realizzati, al fine di attrarre nuovi flussi di visitatori;

Atteso che per valorizzare l'offerta turistica di qualità lucana, si è valutata in particolare l'opportunità di realizzare un prodotto audiovisivo che preveda il coinvolgimento di artisti giapponesi in location lucane anche in vista della partecipazione della Basilicata turistica al "Tourism Export Japan", in programma ad Osaka dal 26 al 29 ottobre 2023;

Dato atto che, in data 7/08/2023, è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. APT n. 6254/5.3 - alla RVM Broadcast Media S.r.l., con sede legale in Matera (MT) alla Via Dante Alighieri n. 82 bis, P.I. n. 01260030778, iscritta regolarmente all'Albo Telematico dei Fornitori dell'APT, per il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di un video promozionale in diversi formati (15" - 30" - 60" - 3' - 5') con la partecipazione di artisti giapponesi e italiani in tre diverse location lucane (Matera, costa ionica, Dolomiti Lucane);

Acquisito tramite piattaforma telematica, il preventivo prot. APT n. 6289/5.3 della Rvm Broadcast S.r.l., con sede legale in Matera (MT) alla Via Dante Alighieri n. 82 bis, P.I. n. 01260030778, che

propone al costo di € 7.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 9.150,00, il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di un video promozionale e precisamente la fornitura di:

- Cast artistico per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023):
 - Cachet n. 3 musicisti giapponesi;
 - Cachet n. 2 musicisti italiani;
- Cast tecnico per n. 3 giorni (1 – 3 – 4 settembre 2023):
 - N. 1 regia;
 - N. 1 operatore di ripresa;
 - N. 1 operatore con drone;
 - N. 1 fonico;
- Post-produzione:
 - Montaggio, color-correction, finalizzazione audio, finalizzazione video;
- Utilizzo della seguente attrezzatura video:
 - N. 1 macchina da presa Blackmagic Ursa Mini Pro 4,6K;
 - N. 1 follow focus Fotga DP500 Mark III Quick Release Dampen;
 - N. 1 monitor Blackmagic Video Assist 4K 7”;
 - N. 1 macchina da presa Sony Alpha 7SIII 4K;
 - N. 1 Icecam Gimbal Tiny 3 Vision 1,5 Kg;
 - SONY E PZ 18-200 mm F3,5-6,3 OSS;
 - SONY Vario-Tessar® T* FE 16-35 mm F4 ZA OSS;
 - SONY FE PZ 28-135 mm F4 G OSS;
 - Canon Obiettivo EF 14 mm f/2.8L;
 - Canon Obiettivo EF 16-35 mm f/4L IS USM;
 - Canon Obiettivo EF 24-105 mm f/4L IS II USM;
 - Canon Obiettivo EF 70-200 mm f/2.8L IS II USM;
 - Sigma Obiettivo 50 mm-F/1.4-AF (A) DG, attacco CANON;
 - N. 1 cavalletto Cartoni Gamma;
 - N. 1 cavalletto Cartoni FC 5341;
 - N. 2 panel led dimmable color temperature adjustable 3200 or 5600K;
- Utilizzo della seguente attrezzatura audio:
 - N. 1 microfono Sennheiser ME66 + blimp e antivento;
 - N. 1 Tascam DR-70D Linear Pcm Recorder;
- Catering per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023) per cast tecnico e artistico;
- Trasferimenti per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023) per cast tecnico e artistico;

Accertata la congruità della proposta in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi dal Responsabile Unico di Progetto;

Ritenuto, conseguentemente, di affidare alla Rvm Broadcast S.r.l., con sede legale in Matera (MT), alla Via Dante Alighieri n. 82 bis, P.I. n. 01260030778, al costo di 7.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 9.150,00, il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di un video promozionale in diversi formati (15”- 30”- 60” - 3’ - 5’) con la partecipazione di artisti giapponesi e italiani in tre diverse location lucane (Matera, costa ionica, Dolomiti Lucane), mediante la fornitura dei servizi sopracitati;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 9.150,00 sul Cap. U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 dell’atto di notorietà sul possesso dei requisiti ex artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell’impresa;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di affidare alla Rvm Broadcast S.r.l., con sede legale in Matera (MT), alla Via Dante Alighieri n. 82 bis, P.I. n. 01260030778, al costo di 7.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 9.150,00, il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di un video promozionale in diversi formati (15” - 30” - 60” - 3’ - 5’) con la partecipazione di artisti giapponesi e italiani in tre diverse location lucane (Matera, costa ionica, Dolomiti Lucane), mediante la seguente fornitura:
 - Cast artistico per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023):
 - Cachet n. 3 musicisti giapponesi;
 - Cachet n. 2 musicisti italiani;
 - Cast tecnico per n. 3 giorni (1 – 3 – 4 settembre 2023):
 - N. 1 regia;
 - N. 1 operatore di ripresa;
 - N. 1 operatore con drone;
 - N. 1 fonico;
 - Post-produzione:
 - Montaggio, color-correction, finalizzazione audio, finalizzazione video;
 - Utilizzo della seguente attrezzatura video:
 - N. 1 macchina da presa Blackmagic Ursa Mini Pro 4,6K;
 - N. 1 follow focus Fotga DP500 Mark III Quick Release Dampen;
 - N. 1 monitor Blackmagic Video Assist 4K 7”;
 - N. 1 macchina da presa Sony Alpha 7SIII 4K;
 - N. 1 Icecam Gimbal Tiny 3 Vision 1,5 Kg;
 - SONY E PZ 18-200 mm F3,5-6,3 OSS;
 - SONY Vario-Tessar® T* FE 16-35 mm F4 ZA OSS;
 - SONY FE PZ 28-135 mm F4 G OSS;
 - Canon Obiettivo EF 14 mm f/2.8L;
 - Canon Obiettivo EF 16-35 mm f/4L IS USM;

- Canon Obiettivo EF 24-105 mm f/4L IS II USM;
 - Canon Obiettivo EF 70-200 mm f/2.8L IS II USM;
 - Sigma Obiettivo 50 mm-F/1.4-AF (A) DG, attacco CANON;
 - N. 1 cavalletto Cartoni Gamma;
 - N. 1 cavalletto Cartoni FC 5341;
 - N. 2 panel led dimmable color temperature adjustable 3200 or 5600K;
- Utilizzo della seguente attrezzatura audio:
 - N. 1 microfono Sennheiser ME66 + blimp e antivento;
 - N. 1 Tascam DR-70D Linear Pcm Recorder;
 - Catering per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023) per cast tecnico e artistico;
 - Trasferimenti per n. 2 giorni (3 – 4 settembre 2023) per cast tecnico e artistico;
 3. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 9.150,00 sul Cap. U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
 4. Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
 5. Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è **Z9E3C288E4**;
 6. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell’impegno di spesa di cui al precedente punto 3), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva della ditta e sottoscrizione della apposita scheda di liquidazione da parte del RUP;
 7. Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Laura Arcieri;

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio **Comunicazione**, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto per servizio di ideazione, progettazione e realizzazione video promozionale per mercato giapponese.

PREMESSO CHE

Tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Agencia sono previste azioni per migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend evidenziando gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

La realizzazione e diffusione di un prodotto audiovisivo è ritenuta particolarmente idonea ai sopracitati scopi per l'efficacia dell'impatto sul target di riferimento e per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;

L'Agencia è interessata a perseguire forme di promozione e comunicazione turistica attraverso l'utilizzazione di prodotti opportunamente realizzati, al fine di attrarre nuovi flussi di visitatori e per valorizzare l'offerta turistica di qualità lucana si è valutata in particolare l'opportunità di realizzare un video musicale che preveda il coinvolgimento di artisti giapponesi in location lucane anche in vista della partecipazione della Basilicata turistica al "Tourism Export Japan", in programma ad Osaka dal 26 al 29 ottobre 2023;

L'APT Basilicata, in ragione di quanto esposto, intende realizzare una campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023;

È stata acquisita l'offerta economica prot. n. della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna web di promozione degli attrattori e degli eventi lucani per l'estate 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____.

IX. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- X. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.
- XI. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- XII. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- XIII. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- XIV. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- XV. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- XVI. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)