



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 23/08/2023

Atto n. **170**

L'anno duemilaventitre addi Ventitree del mese di agosto, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.4 - Borsa Turismo Origini - Destinazione Italia]
Affidamento servizio di stampa e fornitura materiale grafico promozionale per la Roots-IN International Roots Tourism Exchange 2023 -
Alfagrafica Soc. Coop
Cap. U00550 - € 951,60
CIG: ZDB3C39E23

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Cap. U00550 Imp. n°/2023
€ 951,60

Creditore: Alfagrafica Soc. Coop.

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO FINANZIARIO

Dot.ssa Roberta ...



Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Considerato che il 20 e il 21 novembre 2022, l'APT Basilicata ha organizzato presso il Centro Congressi UnaHotels di Matera la prima edizione della Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, manifestazione turistica dedicata al turismo delle origini che ha ottenuto un enorme successo tra i numerosi operatori turistici che vi hanno preso parte, i media ed i soggetti più importanti e rappresentativi del settore;

Dato atto che, all'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia";

Tenuto conto che tale linea d'intervento è destinata all'organizzazione delle edizioni 2023 e 2024 della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, in programma rispettivamente il 20 e il 21 novembre 2023 e il 18 e il 19 novembre 2024;

Atteso che l'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

Considerato che l'evento sarà di matrice internazionale e sarà destinato a buyers e sellers provenienti da tutto il mondo, dal Brasile agli Stati Uniti, passando per l'Europa;

Atteso che questa Agenzia, al fine di facilitare la diffusione e la promozione della manifestazione, ha la necessità di procedere alla stampa ed alla fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots-IN International Tourism Exchange 2023;

Dato atto che, in data 28.7.2023, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 6007/5.1.3 alla ditta Alfagrafica Soc, Coop., con sede legale in Lavello (PZ) alla via Pasteur n. 4, P.I. n. 01922220767, per il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023;

Acquisita, in data 2.8.2023, l'offerta economica prot. APT n. 6105/5.8 della ditta Alfagrafica Soc, Coop., con sede legale in Lavello (PZ) alla via Pasteur n. 4, P.I. n. 01922220767, che propone al costo di € 780,00, per un importo complessivo di € 951,60, per il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023 e nel dettaglio:

- N. 1000 biglietti 5,5x8,5 cm – stampa quadricromia b/v su carta patinata opaca Fedrigoni “Symbol freelife” certificata FSC, 170g;
- N. 1300 depliant pieghevole f.to aperto 60x15 cm (700 it. – 300 sp. 300 ing.) cordonato e piegato a Z nel formato 15x15 cm – stampa quadricromia b/v – carta patinata opaca Fedrigoni “Symbol freelife” certificata FSC, 170g;
- N. 1 telo per roll up misure 80x200 cm;
- N. 2 espositori da banco autoportanti in forex 210x297 mm personalizzati con stamp a colori b/v;

Accertata da parte del Responsabile Unico di Progetto la congruità dell'offerta economica presentata rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, di affidare alla ditta Alfagrafica Soc, Coop., con sede legale in Lavello (PZ) alla via Pasteur n. 4, P.I. n. 01922220767, al costo di € 780,00, per un importo complessivo di € 951,60, il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023, come sopra descritto;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 951,60 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] a favore della ditta Alfagrafica Soc. Coop., con sede legale in Lavello (PZ) alla via Pasteur n. 4, P.I. n. 01922220767;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto della presente procedura è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla ditta Alfagrafica Soc, Coop., con sede legale in Lavello (PZ) alla via Pasteur n. 4, P.I. n. 01922220767, al costo di € 780,00, per un importo complessivo di € 951,60, il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots – IN Roots International Tourism Exchange 2023 e nel dettaglio:
 - N. 1000 biglietti 5,5x8,5 cm – stampa quadricromia b/v su carta patinata opaca Fedrigoni “Symbol freelife” certificata FSC, 170g;
 - N. 1300 depliant pieghevole f.to aperto 60x15 cm (700 it. – 300 sp. 300 ing.) cordonato e piegato a Z nel formato 15x15 cm – stampa quadricromia b/v – carta patinata opaca Fedrigoni “Symbol freelife” certificata FSC, 170g;
 - N. 1 telo per roll up misure 80x200 cm;
 - N. 2 espositori da banco autoportanti in forex 210x297 mm personalizzati con stampa a colori b/v;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 951,60 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell’Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] a favore del predetto fornitore;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è ZDB3C39E23;
- 5) Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell’impegno di spesa di cui al precedente punto 3), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva della ditta e sottoscrizione della apposita scheda di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione

Dott.ssa Stefania Bruni



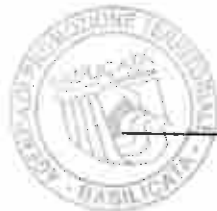
Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il Rettore Generale
Antonio Napolitano

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

F. Ricci

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Alfagrafica Soc. Coop.
Via Pasteur, 4
85024 – Lavello (PZ)
P.I. n. 01922220767
PEC:

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per Roots-IN International Roots Tourism Exchange 2023.

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia";

Il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT prevede, tra le azioni, l'organizzazione della seconda edizione della Roots-IN International Tourism Exchange 2023, che si terrà il 20 ed il 21 novembre 2023 a Matera (MT);

L'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

L'Agenzia, al fine di facilitare la diffusione e la promozione della manifestazione, ha la necessità di procedere alla stampa ed alla fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots-IN International Tourism Exchange 2023;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 6105/5.8 del 2.8.2023 della ditta Alfagrafica Soc. Coop.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Ad Alfagrafica Soc. Coop., con sede legale in _____ (___) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di stampa e fornitura di materiale grafico promozionale per la Roots-IN International Roots Tourism Exchange 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
 - N. 1000 biglietti 5,5x8,5 cm - stampa quadricromia b/v su carta patinata opaca Fedrigoni "Symbol freelifa" certificata FSC, 170g;
 - N. 1300 depliant pieghevole f.to aperto 60x15 cm (700 it. - 300 sp. 300 ing.) cordonato e piegato a Z nel formato 15x15 cm - stampa quadricromia b/v - carta patinata opaca Fedrigoni "Symbol freelifa" certificata FSC, 170g;
 - N. 1 telo per roll up misure 80x200 cm;
 - N. 2 espositori da banco autoportanti in forex 210x297 mm personalizzati con stamp a colori b/v.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. APT n. 6105/5.8 del 2/8/2023.
- III. Il costo del servizio è di € 780,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di **€ 951,60**.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva del materiale promozionale presso APT Basilicata, sede di Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 89, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà

ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **ZDB3C39E23**

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)