



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 06/09/2023

Atto n. 179

L'anno duemilaventitre addì sei del mese di settembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata; turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.1 – Eventi internazionali]
Partecipazione APT Basilicata al TEJ – Tourism Expo Japan (Osaka, 26 - 29 ottobre 2023) – Affidamento servizio hostess bilingue per TEJ Japan 2023
Cap. 1100550 - € 31.110,00
CIG: Z5C2L50bE6
CIG: Z573C5194C

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri, quali ad esempio la Cina e il Giappone;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

Tenuto conto che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con Enit;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con Enit e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

Atteso che dal 26 al 29 ottobre 2023, si terrà ad Osaka presso Inter Osaka il Tourism EXPO Japan (in breve TEJ) 2023, la più importante fiera del turismo B2B e B2C in Giappone;

Tenuto conto l'edizione 2022, a cui l'APT ha partecipato, ha visto la partecipazione di oltre 12000 visitatori, tra cui operatori turistici e stampa e circa 1018 espositori dai 78 paesi/aree;

Considerato che la partecipazione alla manifestazione è per l'APT Basilicata un precuo veicolo promozionale al fine di divulgare e diffondere il patrimonio turistico lucano in ambito mondiale e poter creare nuove relazioni e collaborazioni professionali;

Preso atto che, durante il TEJ 2023 di Osaka ed a completamento della fiera, si terrà a Tokyo (JPN) un workshop dedicato alle imprese ed agli operatori del settore, avente lo scopo di promuovere l'offerta turistica allacciando nuovi rapporti commerciali con i tour operator;

Atteso che l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo gestisce, all'interno della fiera, il proprio stand ITALIA di 207 mq nella zona Europa, suddiviso in aree espositive destinate a regioni/enti pubblici e privati italiani ed, inoltre, le postazioni necessarie per prendere parte al Workshop di Tokyo (JPN) del 31 ottobre 2023;

Vista l'offerta prot. APT n. 6612/5.1.3 del 21/8/2023 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 23.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 28.670,00, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 20 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, una palina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
- Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
- N. 1 postazione al Workshop Tokyo (JPN) del 31 ottobre 2023;

Ravvisata, quindi, l'esigenza per l'Agenzia di avvalersi di un servizio promoter bilingue (italiano/giapponese), che dovrà essere presente presso lo stand istituzionale APT per tutti e quattro i giorni di durata della fiera;

Acquisito, in data 31.8.2023, il preventivo prot. APT n. 6768/5.1.2 della ditta PrimaCom S.r.l., avente sede legale in Roma (RM) alla via Flaminia n. 342/B, P.I. n. 15419411002, società a cui l'ENIT ha affidato il servizio di progettazione esecutiva, allestimento e funzionamento degli stand ENIT Italia per la partecipazione alle fiere Leiusre ed Extra Europea nel 2023, che propone al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di hostess bilingue (italiano/giapponese) per il TEJ Osaka (26-29 settembre 2023);

Ritenuto dal Responsabile Unico di Progetto che tali offerte siano congrue rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Ritenuto, quindi, di partecipare al TEJ di Osaka (26 – 29 ottobre 2023) ed al Workshop di Tokyo (31 ottobre 2023) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, l'area espositiva proposta di mq. 20, al costo di € 23.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 28.670,00, comprensiva di tutto quanto sopra descritto;

Ritenuto, inoltre, di affidare alla ditta PrimaCom S.r.l., avente sede legale in Roma (RM) alla via Flaminia n. 342/B, P.I. n. 15419411002, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di hostess bilingue (italiano/giapponese) per il TEJ Osaka (26-29 settembre 2023);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso d'acquisizione: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); Documento di Gara unico Europeo (DGUE); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 31.110,00 così ripartita:

- € 28.670,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;
- € 2.440,00 a favore di PrimaCom S.r.l.;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare al TEJ di Osaka (26 – 29 ottobre 2023) ed al Workshop di Tokyo (31 ottobre 2023) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, al costo di € 23.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 28.670,00, l'area espositiva proposta di mq. 20 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:
 - N. 1 desk istituzionale regionale;
 - N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
 - Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, una palina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
 - Pannello autoportante (dimensione 200x100) con denominazione regione, elenco dei co-espositori regionali presenti;
 - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
 - Grafica personalizzata;
 - Collegamento internet wireless;
 - Registrazione nel catalogo cartaceo/online della fiera;
 - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
 - N. 1 postazione al Workshop Tokyo del 31 ottobre 2023;
- 3) Di affidare alla ditta PrimaCom S.r.l., avente sede legale in Roma (RM) alla via Flaminia n. 342/B, P.I. n. 15419411002, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di hostess bilingue (italiano/giapponese) per il TEJ Osaka (26-29 settembre 2023);
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 31.110,00 così ripartita:
 - € 28.670,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;
 - € 2.440,00 a favore di PrimaCom S.r.l.;

- 5) Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - ~~Z2250N56~~ - ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo;
 - Z573C5194C - PrimaCom S.r.l.;
- 7) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore dei fornitori suindicati, entro il limite dell'impegno di spesa di cui al precedente punto 4), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

14

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti
Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato

[Signature]



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
PrimaCom S.r.l.
Via Flaminia, 342/B
00196 – Roma (RM)
P.I. n. 15419411002
PEC: primacom@pec.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di n.1 hostess/steward bilingue (italiano/giapponese) dal 26 al 29 ottobre 2023 presso TEJ Japan.

PREMESSO CHE

Il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri, quali ad esempio la Cina e il Giappone;

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

Dal al 26 al 29 ottobre 2023, si terrà ad Osaka presso Inter Osaka il Tourism EXPO Japan (in breve TEJ) 2023, la più importante fiera del turismo B2B e B2C in Giappone;

L'APT Basilicata parteciperà alla manifestazione al fine di divulgare e diffondere il patrimonio turistico lucano e poter creare nuovi rapporti e collaborazioni in ambito mondiale;

L'Agenzia ha la necessità di avvalersi di un servizio promoter bilingue (italiano/giapponese), che dovrà essere presente presso lo stand istituzionale APT per tutti e quattro i giorni di durata della fiera;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 6768/5.1.2 del 31.8.2023 della ditta PrimaCom S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione



sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta PrimaCoM S.r.l., con sede legale in _____ (___) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di n.1 hostess/steward bilingue (italiano/giapponese) dal 26 al 29 ottobre 2023 presso TEJ Japan, giusta deliberazione del DG n. ____ del __.__.____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
 - N. 1 hostess/steward bilingue (italiano/giapponese) dal 26 al 29 ottobre 2023 presso l'area regionale stand ENIT – Italia acquisita dall'APT Basilicata.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. APT n. 6768/5.1.2 del 31/8/2023.
- III. Il costo del servizio è di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.440,00**.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla



risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z573C5194C**

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio **Uff_eFatturaPA**

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;

- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)