



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 06.10.2023

Atto n. 205

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]
Realizzazione e diffusione speciali audiovisivi su emittenti locali in occasione della partecipazione di APT al TTG di Rimini (11 - 13 ottobre 2023).
Impegno di spesa complessivo: Cap. U00550 - € 9.455,00

Cap. U00550 Imp. n° 1/2023
€ 9.455,00
Creditore Vari

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventitre addì Sei del mese di ottobre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Considerato che, come previsto nel Piano Marketing Strategico 2022/2026, l'APT individua nei suddetti mercati le fiere di settore di maggiore rilevanza e affluenza;

Atteso che dall'11 al 13 ottobre 2023 si terrà c/o il Quartiere Fieristico di Rimini (RN) la 60esima edizione della manifestazione fieristica denominata TTG Travel Experience;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 117 del 15/6/2023, con cui questa Agenzia ha acquisito dalla ditta Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto concessionario esclusivo della manifestazione, gli spazi per la partecipazione al TTG Travel Experience di Rimini (11- 13 ottobre 2023);

Atteso che l’Agenzia intende realizzare attività diffusive di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video per diffusione regionale e in mercati limitrofi, oltre a supporto per visibilità editoriale su testate e reti televisive lucane in occasione della propria partecipazione alla manifestazione;

Considerato che, infatti, il mezzo televisivo risulta particolarmente idoneo ai sopracitati scopi, per l’efficacia dell’impatto sul target di riferimento e per significativi indici di ascolto di determinati canali, da prediligere per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;

Ravvisata per l’Agenzia, quindi, la necessità di provvedere all’acquisizione dei servizi di realizzazione e diffusione di speciali audiovisivi per l’evento TTG di Rimini (11 – 13 ottobre 2023);

Acquisite, in seguito a richieste di preventivo e nel rispetto del principio di rotazione, tramite piattaforma telematica dei fornitori dell’APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 7425/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 1.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.318,00, per le seguenti attività:
 - Realizzazione e diffusione di servizi video di promozione territoriale in occasione della partecipazione dell’APT Basilicata al TTG di Rimini (11 – 13 ottobre 2023);
 - Produzione video (durata 10/12 minuti circa) con montaggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura;
 - Realizzazione riprese e interviste a protagonisti, referenti istituzionali ed ospiti intervenuti effettuate da troupe di “La Nuova” al TTG presso lo stand APT in data 11 ottobre p.v.;
 - Diffusione video “TTG 2023” (Messa in onda + 8 repliche) su piattaforme di La Nuova TV (digitale terrestre can. 82, streaming su sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv/, app dedicata “la nuova tv” e canale dedicato youtube);
- TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, che con il preventivo prot. n. 7427/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.440,00, per la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di speciali audiovisivi per eventi “TTG 2023” così dettagliata:
 - Diffusione di servizi giornalistici e speciali di approfondimenti su TRM h24, canale 16 di Puglia e Basilicata e 519 piattaforma Sky e tivùsat, sito internet e canali social;
 - Realizzazione **approfondimenti** e servizi presso lo stand APT Basilicata con interviste ai protagonisti dell’evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti ed agli operatori economici;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata);
 - Fornitura materiale audiovisivo entro un’ora dalla conclusione degli incontri di 1 minuto del girato;
 - Realizzazione di un approfondimento di bilancio evento a chiusura dello stesso;
- FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, con il preventivo prot. n. 7529/5.3 ha proposto un’offerta di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, per il servizio di diffusione su Telenorba, Teledue e TGNorba24 (diff. Puglia e Basilicata) di n. 2 redazionali della durata di 1 minuto cad. da registrare presso TTG 2023 e trasmissioni di 1 repl. Su telenorba + n. 4 repliche su teledue + 2 su TGNorba24 (Comò Speciale Fiera di Rimini);
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot. n. 7569/5.3 ha proposto un’offerta di € 1.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.257,00, per il servizio di realizzazione e diffusione delle seguenti attività:
 - Messa in onda di n. 1 servizio dedicato alla promozione turistica dell’APT da inserire in “Cronache Tv”;

Valutata da parte della Responsabile Media Planning la congruità delle predette offerte economiche rispetto ai prezzi di mercato per servizi analoghi;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto premesso, di affidare a:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.318,00, il servizio di realizzazione e diffusione di prodotti video di promozione territoriale in occasione del TTG di Rimini 2023, come sopra descritti;
- TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.440,00, la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di speciali audiovisivi per eventi "TTG 2023", come precedentemente elencato;
- FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di diffusione su Telenorba, Teledue e TGNorba24 (diff. Puglia e Basilicata), come prima illustrato;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 1.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.257,00, il servizio di realizzazione e diffusione delle seguenti attività:
 - Messa in onda di n. 1 servizio dedicato alla promozione turistica dell'APT da inserire in "Cronache Tv";

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni sostituiva D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 9.455,00 così ripartita:

- € 2.318,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- 2.440,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
- € 2.440,00 a favore di FonoVi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727;
- € 2.257,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

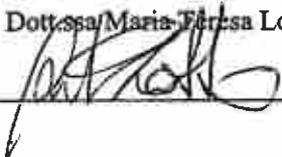
- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- 2) Di procedere alla realizzazione ed alla diffusione di servizi televisivi su reti locali in occasione della partecipazione dell'APT Basilicata al TTG di Rimini 2023 (11 – 13 ottobre);
- 3) Di affidare a:
 - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.318,00, il servizio di realizzazione e diffusione di prodotti video di promozione territoriale in occasione del TTG di Rimini 2023 e nel dettaglio:
 - Realizzazione e diffusione di servizi video di promozione territoriale in occasione della partecipazione dell'APT Basilicata al TTG di Rimini (11 – 13 ottobre 2023);
 - Produzione video (durata 10/12 minuti circa) con montaggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura;
 - Realizzazione riprese e interviste a protagonisti, referenti istituzionali ed ospiti intervenuti effettuate da troupe di "La Nuova" al TTG presso lo stand APT in data 11 ottobre p.v.;
 - Diffusione video "TTG 2023" (Messa in onda + 8 repliche) su piattaforme di La Nuova TV (digitale terrestre can. 82, streaming su sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv/, app dedicata "la nuova tv" e canale dedicato youtube);
 - TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.440,00, la realizzazione del servizio di produzione e diffusione di speciali audiovisivi per eventi "TTG 2023 e precisamente:
 - Diffusione di servizi giornalistici e speciali di approfondimenti su TRM h24, canale 16 di Puglia e Basilicata e 519 piattaforma Sky e tivùsat, sito internet e canali social;
 - Realizzazione approfondimenti e servizi presso lo stand APT Basilicata con interviste ai protagonisti dell'evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti ed agli operatori economici;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata);
 - Fornitura materiale audiovisivo entro un'ora dalla conclusione degli incontri di 1 minuto del girato;
 - Realizzazione di un approfondimento di bilancio evento a chiusura dello stesso;
 - FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, il servizio di diffusione su Telenorba, Teledue e TGNorba24 (diff. Puglia e Basilicata) di n. 2 redazionali della durata di 1 minuto cad. da registrare presso TTG 2023 e trasmissioni di 1 repl. Su telenorba + n. 4 repliche su teledue + 2 su TGNorba24 (Comò Speciale Fiera di Rimini);
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 1.850,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.257,00, il servizio di realizzazione e diffusione delle seguenti attività:
 - Messa in onda di n. 1 servizio dedicato alla promozione turistica dell'APT da inserire in "Cronache Tv";
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 9.455,00 così ripartita:
 - € 2.318,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 2.440,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
 - € 2.440,00 a favore di FonoVi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727;
 - € 2.257,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - La Nuova S.r.l. – Z323CB1A81;
 - TRM Network S.r.l. – ZE53CB1AB5;
 - FonoVi.Pi. Italia S.p.A. – ZE13CB1A9C;
 - La Letizia S.r.l. – Z343CB4D0C;
- 6) Di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;

- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



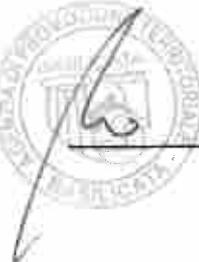
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

Spett.le

OGGETTO: schema lettera-contratto per i servizi di realizzazione e diffusione di speciali audiovisivi per l'evento TTG di Rimini (11 - 13 ottobre 2023).

PREMESSO CHE

Con deliberazione del D.G. n. 117 del 15/6/2023, questa Agenzia ha acquisito dalla ditta Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto concessionario esclusivo della manifestazione, gli spazi per la partecipazione al TTG Travel Experience di Rimini (11- 13 ottobre 2023);

L'Agenzia intende realizzare attività diffusive di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video per diffusione regionale e in mercati limitrofi oltre a supporto per visibilità editoriale su testate e reti televisive lucane in occasione della propria partecipazione alla manifestazione;

L'APT ha, quindi, la necessità di provvedere all'acquisizione dei servizi all'acquisizione dei servizi di realizzazione e diffusione di speciali audiovisivi per l'evento TTG di Rimini (11 - 13 ottobre 2023);

E' stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 7427/5.3 del 29.9.2023 della ditta TRM Network S.r.l.;

L'offerta è congrua rispetto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Con deliberazione del D.G. n. ___ del ___/___/___ è stato affidato alla ditta TRM Network S.r.l., il servizio di cui è causa la presente lettera-contratto;

Sono state acquisite: la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A, con sede legale in _____ (___) alla via _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __.__.____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, i servizi di realizzazione e diffusione di speciali audiovisivi per l'evento TTG di Rimini (11 - 13 ottobre 2023), giusta deliberazione del DG n. ___ del __.__.____;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura dei seguenti servizi:

- Diffusione di servizi giornalistici e speciali di approfondimenti su;);
 - Realizzazione approfondimenti e servizi presso lo stand APT Basilicata con interviste ai protagonisti dell'evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti ed agli operatori economici;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (.....)
- II. L'attività deve essere realizzata conformemente all'oggetto della prestazione ed al preventivo acquisito con Prot.....
- III. Il costo del servizio di per un importo complessivo di €
- IV. Il pagamento avverrà a saldo a completamento del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli Artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi

diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacv@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____

CUP: C29I22000600001 (Basilicata: turismo tutto l'anno)

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)