

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 24 OTT. 2023

Atto n. 223

### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 2.1 - Eventi internazionali]  
Partecipazione APT Basilicata al World Travel Market WTM (Londra, 6 - 8 novembre 2023) - Cap. U00550 - € 43.920,00  
CIG: Z7B3CEF7DD

Cap. U00550 Imp. n° ..... 2023  
€ 43.920,00

Creditore: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo  
Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitree addì ~~Ventiquattresimo~~ <sup>Venticinquesimo</sup> mese di ottobre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Viste** le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

**Tenuto conto** che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con ENIT;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con ENIT e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

**Atteso** che dal 6 all'8 novembre 2023, si terrà a Londra (UK) la fiera World Travel Market (WTM) 2023, uno degli eventi turistici più influenti nel panorama mondiale;

**Considerato** che la manifestazione rappresenta un'imperdibile occasione per promuovere e divulgare il patrimonio turistico ed i territori lucani e per favorire l'inizio di nuovi importanti relazioni professionali nel settore turistico internazionale;

**Ritenuto**, pertanto, utile ed opportuno per l'APT Basilicata partecipare al World Travel Market (WTM), in programma dal 6 all'8 novembre 2023 a Londra (UK);

**Atteso** che l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo gestisce, all'interno della fiera, il proprio stand ITALIA di nella zona Europa, suddiviso in aree espositive destinate a regioni/enti pubblici e privati italiani;

**Vista** l'offerta prot. APT n. 8038/5.1.3 del 19/10/2023 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che propone al costo di € 36.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 43.920,00, l'acquisizione di un'area espositiva di mq. 40 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, una palina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);

**Ritenuto** dal Responsabile Unico di Progetto che tale offerta sia congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

**Ritenuto**, quindi, di partecipare al World Travel Market (WTM), in programma a Londra (UK) dal 6 all'8 novembre 2023 e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, l'area espositiva proposta di mq. 40, al costo di € 36.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 43.920,00, comprensiva di tutto quanto sopra descritto;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

**Dato atto** che l'operatore economico ha superato i controlli di cui agli artt. 94-95-97-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 43.920,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;**

**DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare al World Travel Market (WTM), in programma a Londra (UK) dal 6 all'8 novembre 2023 e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, al costo di € 36.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 43.920,00, l'area espositiva proposta di mq. 40 allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, la quale comprende:
  - N. 1 desk istituzionale regionale;
  - N. 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
  - Postazioni co-espositori regionali, ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, una palina (formato A4 con logo e denominazione aziendale);
  - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
  - Grafica personalizzata;
  - Collegamento internet wireless;
  - Registrazione nel catalogo cartaceo/online della fiera;
  - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 43.920,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: Z7B3CEF7DD;
  - Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite dell'impegno di spesa di cui al precedente punto 3), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 5) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione

Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato