

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 27/10/2023

Atto n. 228

OGGETTO

Acquisizione spazi pubblicitari
sui canali Instagram e Facebook
Impegno di spesa:
Cap. U00280 - € 15.000,00
CIG: Z8A3D2AE0F

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILI SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Stefania Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì Ventisette del mese di ottobre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 107 del 26.05.2023, con la quale è stato affidato il servizio di “Comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell’offerta turistica e territoriale regionale”, della durata di 24 mesi, alla ditta Ideama S.r.l., avente sede legale in Matera (MT) alla via Einaudi n. 73, P.I. n. 01392680771;

Dato atto che, in data 13.6.2023, veniva stipulato tra questa Agenzia e la ditta Ideama S.r.l. il contratto prot. n. 4529/5.8 (CIG 9849122896) disciplinante l’esecuzione del servizio precitato;

Ritenuto strategico assicurare un’adeguata presenza delle proposte della Basilicata turistica sui canali Instagram e Facebook;

Ritenuto, opportuno, anche al fine di facilitare l’acquisizione degli spazi pubblicitari sui canali Instagram e Facebook, in termini di semplificazione amministrativa ed economia procedimentale, che vi provveda la Ditta Ideama Srl, mediante le risorse finanziarie che l’APT riterrà necessario mettere a disposizione, con l’obbligo per la ditta di provvedere alla puntuale rendicontazione delle spese mediante ricevute/fatture rilasciate dai canali;

Ritenuto, pertanto, d’impegnare a favore della ditta Ideama S.r.l., avente sede legale in Matera (MT) alla via Einaudi n. 73, P.I. n. 01392680771, la somma di € 15.000,00 onnicomprensiva per acquisti di spazi pubblicitari su Facebook e Instagram;

Dato atto che detta somma sarà liquidata alla ditta in anticipazione mediante n. 3 tranches di pagamento di € 5.000,00 ciascuna, dietro presentazione di regolare fattura ai sensi dell’art. 15 del DPR n. 633/72, con l’allegazione delle relative ricevute/fatture a copertura delle spese di acquisto degli spazi pubblicitari;

Precisato che le tranches di pagamento n. 2 e 3 saranno liquidate a saturazione e contestuale rendicontazione delle tranches di pagamento precedentemente erogate, appositamente disciplinate nell’Addendum contrattuale allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;

Dato atto che l’attività di acquisizione degli spazi pubblicitari sui canali social è prevista nel servizio affidato con la determinazione n. 107 - del 26.05.2023 e che, pertanto, alla ditta Ideama Srl non spetta alcun compenso aggiuntivo per la predetta attività e non grava su di essa alcun onere di tipo fiscale essendo somme vincolate per attività specifiche di altro soggetto giuridico;

Considerato che il contratto n. 4529/5.8 del 13.06.2023 (CIG 9849122896) sottoscritto a seguito della suddetta deliberazione, in ordine ai pagamenti per la ditta Ideama Srl, prevede il pagamento del servizio a stati di avanzamento periodico, non allineati con l’effettivo flusso di lavoro richiesto nell’espletamento del servizio;

Rilevato che per il servizio sinora svolto è stata liquidata alla ditta Ideama Srl la somma di € 15.450, 00 oltre iva, pari al 15% dell’importo contrattuale;

Ritenuto opportuno modificare i termini di pagamento della prestazione per il compenso residuo pari ad € 87.550,00 oltre iva, in n. 10 pagamenti bimestrali dell’importo di € 8.755,00 cadauno, con decorrenza dal mese di novembre 2023;

Ritenuto opportuno, pertanto, di modificare il contratto n. 4529/5.8 (CIG 9849122896) sottoscritto in data 13.06.2023 delle integrazioni contenute nell’Addendum contrattuale allegato;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00280 del bilancio dell’Agenzia la somma complessiva di € 15.000,00 a favore della ditta Ideama S.r.l.;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00280 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di addendum contrattuale allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Maria Teresa Lotito;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di rendere disponibile per la ditta Ideama S.r.l., avente sede legale in Matera (MT) alla via Einaudi n. 73, P.I. n. 01392680771, la somma di € 15.000,00 per acquisti di spazi pubblicitari su Facebook ed Instagram, da liquidare in anticipazione dietro presentazione di regolare fattura ai sensi dell'art. 15 del DPR n. 633/72, con l'allegazione delle fatture/ricevute rilasciate dai predetti canali;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00280 del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € 15.000,00 a favore del predetto fornitore;
- 4) Di dare atto che tale attività rientra nel servizio affidato con la determinazione n. 107 - del 26.05.2023 e che, pertanto, alla ditta Ideama Srl non spetta alcun compenso aggiuntivo per la predetta attività e non grava su di essa alcun onere di tipo fiscale essendo somme vincolate per attività specifiche di altro soggetto giuridico;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è Z8A3D2AE0F;
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario a liquidare il compenso residuo per il compenso residuo pari ad € 87.550,00 oltre iva, in n. 10 pagamenti bimestrali dell'importo di € 8.755,00 cadauno, con decorrenza dal mese di novembre 2023;
- 7) Di approvare l'Addendum contrattuale allegato alla presente deliberazione, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Maria Teresa Lotito.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicolini



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



ADDENDUM Servizio di comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell'offerta turistica e territoriale regionale per 24 mesi.

Acquisizione spazi pubblicitari - CIG: Z8A3D2AE0F

L'anno 2023 il giorno _____ del mese di ottobre nella sede dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, veniva stipulato il seguente contratto

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22/02/1974, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Matera, alla via De Viti De Marco, 9

E

La Ditta Ideama S.r.l., di seguito denominata per brevità anche "ditta", P.I. n. 01392680771, con sede legale in Matera (MT) alla via Einaudi n. 73, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. Acito Alberto, nato a Matera (MT) il 03/05/1975, C.F. CTALRT75E03F052N, nella sua qualità di Amm.re e legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, per l'affidamento del servizio di comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell'offerta turistica e territoriale regionale per la durata di 24 mesi, giusta deliberazione del D.G. n. 107 del 26/05/2023

PREMESSO CHE

- a) Con L.R. 7/2008 art. 10, comma 2, è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;
- b) Con D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- c) Con deliberazione del D.G. n. 107 del 26/05/2023, è stato affidato alla ditta Ideama S.r.l. il servizio di "Comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell'offerta turistica e territoriale regionale per 24 mesi";
- d) In data 13.6.2023, veniva stipulato tra le parti il contratto prot. n. 4529/5.8 disciplinante l'esecuzione del servizio precitato;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

***Sono così integrati gli artt. 3 e 10 del contratto prot. n. 4529/5.8 sottoscritto in data 13.06.2023:**

ART. 3 – AMBITO OGGETTIVO, CORRISPETTIVO E VARIANTI

Oggetto del presente atto è lo svolgimento del servizio di comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell'offerta turistica e territoriale regionale per la durata di 24 mesi.

Nello specifico, dovranno essere realizzate le seguenti attività:

- Attività di supporto per la strategia social e comunicativa dell’Agenzia

- a) Analisi e interpretazione dei dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend, hashtag e identificare il target delle attività di marketing e comunicazione.
- b) Elaborazione di una strategia di brand communication efficace e selezione delle piattaforme social da utilizzare per la comunicazione;
- c) Definizione del Piano editoriale per la creazione di contenuti per i social network, studiati ad hoc in base al pubblico di riferimento: testi, immagini, GIF, video, sondaggi, contest interattivi, campagne viral per stimolare l'interesse e la partecipazione degli utenti e aumentare il numero dei followers e delle condivisioni (social media shares);

- Attività di supporto alla gestione dei canali informativi e social dell’APT

- a) Supervisione e collaborazioni a progetti speciali ed eventi (fiere, borse, ecc.) italiani ed internazionali di forte visibilità;
- b) Coordinamento della gestione dei profili social aziendali e valutazione eventuale creazione profili su nuovi canali;
- c) Controllo e indirizzo della gestione della community;
- d) Social listening: monitoraggio e ascolto della rete;
- e) Creazione di contenuti (post, gif, video, infografiche) per Facebook, Instagram, YouTube, Twitter e per eventuali nuovi profili social aziendali;
- f) Pianificazione giornaliera dei contenuti in linea con una strategia di content marketing a supporto del posizionamento del brand e relativa pubblicazione sui profili aziendali;
- g) Attività di comunicazione social in realtime in occasione di eventi e manifestazioni per i quali APT ritiene utile avvalersi del servizio;
- h) Individuazione di contenuti pertinenti di terze parti, facendo le opportune ricerche, aggiornandosi costantemente sui nuovi trend turistici e utilizzando fonti autorevoli;
- i) Gestione della community dei canali aziendali in collaborazione con gli Uffici Comunicazione e Marketing per incrementare il coinvolgimento degli utenti, sia rispondendo a domande e commenti che lanciando sondaggi e Contest;
- j) Attività di affiancamento ai funzionari Apt Basilicata in occasione di eventuali nuovi progetti inerenti alle attività di comunicazione digitale;
- k) Monitoraggio degli Analytics e misurazione del ROI;
- l) Redazione analisi e report periodici;
- m) Costruzione, gestione e invio di una newsletter aziendale digitale;
- n) Aggiornamento sezione rassegna stampa del sito Apt;
- o) Gestione di nuovi canali social come Tik Tok, Telegram;
- p) Analisi e monitoraggio della concorrenza.

In particolare il Servizio sarà realizzato mediante un gruppo di lavoro, formato da minimo n. 2 esperti middle in comunicazione e social media, che dovranno rendere n. 600 giornate uomo/lavorate totali da 7h ciascuna, n. 300 a testa.

Per giornata lavorata si intende una giornata n. 7 ore, erogabile anche in maniera frazionata.

Il gruppo di lavoro di cui sopra sarà supportato da n. 4 figure professionali descritte in sede di preventivo prot. n. 4131/5.8 del 26.5.2023.

Il numero complessivo delle giornate previste dal presente contratto dovrà esser erogato, previo accordo con la stazione appaltante, nell'arco temporale di mesi 24 (ventiquattro), con decorrenza dall'avvio dell'esecuzione.

Le spese di viaggio per eventuali trasferte in Italia (fuori dalla Basilicata) e all'estero dell'affidatario, necessarie per l'espletamento del servizio oggetto del presente contratto, previa autorizzazione dell'APT Basilicata, sono a carico dell'Agenzia di Promozione Territoriale e non sono ricomprese nel corrispettivo.

Il corrispettivo del presente atto globale, omnicomprendente, fisso e invariabile, per l'esecuzione del predetto oggetto è pari a complessivi Euro 103.000,00 al netto dell'IVA 22%, per un importo complessivo di **€ 125.660,00**.

Il predetto corrispettivo si riferisce all'esecuzione della prestazione assunta a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali.

La ditta, in esecuzione della previsione di cui alla Deliberazione del D.G. n 228 del 27/10/2023, si occuperà altresì dell'azione di acquisizione degli spazi pubblicitari sui canali Instagram e Facebook e della diffusione delle proposte della Basilicata turistica sui tali canali social.

Per tale attività, l'Agenzia trasferirà la somma di **€ 15.000,00** omnicomprendenti alla ditta Ideama S.r.l. nelle modalità definite dal successivo art. 10.

A partire dalla seconda annualità contrattuale, i prezzi sono aggiornati, in aumento o in diminuzione, sulla base dei prezzi standard rilevati dall'ANAC o degli elenchi dei prezzi rilevati dall'ISTAT, oppure, qualora i dati suindicati non siano disponibili, in misura non superiore alla differenza tra l'indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, al netto dei tabacchi (c.d. FOI), disponibile al momento del pagamento del corrispettivo e quello corrispondente al mese/anno di sottoscrizione del contratto.

La revisione dei prezzi è riconosciuta se le variazioni accertate risultano superiori al 10% per cento rispetto al prezzo originario. La revisione dei prezzi può essere richiesta una sola volta per ciascuna annualità.

Tutti gli obblighi e gli oneri derivanti all'aggiudicatario dall'esecuzione del contratto e dall'osservanza di leggi, regolamenti e disposizioni emanate dalle competenti autorità sono compresi nel corrispettivo medesimo. Il corrispettivo contrattuale è accettato dall'aggiudicatario in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, a tutto suo rischio, ed è pertanto invariabile ed indipendente da qualsiasi imprevisto o eventualità. L'aggiudicatario non potrà vantare diritto ad altri compensi ovvero ad adeguamenti o aumenti del corrispettivo contrattuale, salvo quanto espressamente previsto dal presente atto.

Nel caso in cui, nel corso di esecuzione del contratto, si rendessero necessarie variazioni su aspetti non essenziali delle prestazioni che non comportino aumento del corrispettivo, l'aggiudicatario è tenuto ad assoggettarvisi.

Qualora nel corso dell'esecuzione occorra un aumento o una diminuzione delle prestazioni, l'aggiudicatario è tenuto ad assoggettarvisi fino alla concorrenza del quinto del corrispettivo.

Sono ammesse inoltre varianti alle prestazioni qualora, in corso di esecuzione, si verifichi una delle seguenti circostanze:

- a) sopravvenienza di disposizioni normative comunitarie e nazionali;
- b) cause impreviste e non prevedibili, accertate successivamente alla sottoscrizione del contratto.

In presenza delle situazioni indicate alle lettere a) e b), il responsabile del procedimento ne dà comunicazione all'affidatario che, nel termine di 10 giorni dal ricevimento, è tenuto a manifestare per iscritto se intende accettare le varianti e a quali condizioni.

Entro 30 giorni successivi al ricevimento, il responsabile della procedura comunica, a sua volta, le determinazioni della stazione appaltante.

Se l'affidatario non dà risposta nel termine assegnato, le varianti si intendono accettate alle stesse condizioni del presente contratto.

Se il responsabile del procedimento non dà risposta nel termine fissato, si intendono accettate le condizioni dell'affidatario.

Ove l'affidatario non intenda accettare le determinazioni della stazione appaltante può richiedere la risoluzione del contratto verso il pagamento delle prestazioni eseguite e senza diritto a nessun compenso ulteriore né a indennità o risarcimenti.

Al di fuori di quanto previsto nel presente articolo, nessuna variazione e/o modificazione alla prestazione affidata può essere introdotta dall'affidatario se non è preventivamente approvata dalla stazione appaltante.

Qualora, per completare attività complementari al presente contratto, dovesse rendersi necessaria l'esecuzione di servizi analoghi a quelli affidati, gli stessi potranno essere affidati all'affidatario con le stesse modalità e condizioni del presente contratto.

Il mancato rispetto di tale disposizione non dà titolo al pagamento delle attività non autorizzate.

.....

ART. 10 – PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il pagamento del corrispettivo avverrà a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'affidatario successivamente alla accettazione della relativa prestazione da parte della stazione appaltante, secondo la disciplina del presente atto.

Il corrispettivo contrattuale viene pagato nelle seguenti modalità:

- il 15% dopo 3 mesi dalla stipula del presente contratto, previa verifica delle attività svolte ed a seguito del ricevimento di regolare fattura elettronica emessa dall'aggiudicatario;

- il compenso residuo in n. 10 pagamenti bimestrali dell'importo di € 8.755,00 cadauno, con decorrenza dal mese di novembre 2023;

La somma di € 15.000,00 per le spese di acquisizione di spazi pubblicitari sui canali Facebook ed Instagram sarà liquidata alla ditta in anticipazione mediante n. 3 tranches di pagamento di € 5.000,00 ciascuna, dietro presentazione di regolare fattura ai sensi dell'art. 15 del DPR n. 633/72, con l'allegazione delle relative ricevute/fatture a copertura delle spese di acquisto degli spazi pubblicitari.

La prima tranche di pagamento di € 5.000,00 sarà trasferita alla sottoscrizione dell'addendum contrattuale; le tranches di pagamento n. 2 e n.3 saranno liquidate a saturazione e contestuale rendicontazione delle tranches di pagamento precedentemente erogate.

Ciascuna fattura relativa ai pagamenti bimestrali di importo di € **8.755,00** cadauno deve contenere il riferimento al **CUP: C29I22000600001** al **CIG: 9849122896**

Ciascuna fattura emessa ai sensi dell'art. 15 del DPR n. 633/72 relativa all'acquisizione degli spazi pubblicitari deve contenere il riferimento al **CIG: Z8A3D2AE0F**

La stazione appaltante acquisisce il documento unico di regolarità contributiva in corso di validità relativo all'appaltatore:

a) per il pagamento delle prestazioni in corso di esecuzione;

b) per l'attestazione di regolare esecuzione ed il pagamento del saldo finale.

La fattura elettronica dovrà essere con scissione dei pagamenti. Questi i riferimenti:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti “split payment”, con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

L'emissione delle fatture deve avvenire successivamente alla comunicazione da parte dell'APT dell'esito positivo degli accertamenti espletati sui documenti prodotti o, nel caso in cui vengano ravvisate delle irregolarità nell'esecuzione, alla comunicazione dell'accertamento dell'eliminazione delle inadempienze. La contestazione delle irregolarità alla ditta affidataria avviene per iscritto.

L'emissione della fattura è altresì ammessa in caso di mancanza della suddetta comunicazione da parte dell'APT, trascorsi 30 giorni dalla presentazione degli stati di avanzamento delle attività svolte.

I pagamenti sono disposti entro 30 giorni dal ricevimento della fattura e purché sia pervenuto il documento unico di regolarità contributiva. Il termine dei 30 giorni è sospeso qualora vengano ravvisate irregolarità nelle fatture prodotte. L'evento causa di sospensione è contestato per iscritto all'impresa. Il termine riprende a decorrere dal momento della ricezione delle fatture regolari. In difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, l'aggiudicatario non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuali ritardi dei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati.

Ai sensi della normativa vigente in materia di contabilità pubblica ed in deroga all'art.1182 c., l'obbligazione di pagamento si considera adempiuta presso la Tesoreria della stazione appaltante.

Resta inteso che in nessun caso l'affidatario potrà sospendere l'esecuzione del presente atto, salvo quanto diversamente previsto nell'atto medesimo.

Qualora l'affidatario si rendesse inadempiente a tale obbligo, il presente atto potrà essere risolto di diritto, mediante semplice ed unilaterale dichiarazione da comunicarsi con lettera raccomandata A/R/PEC, da parte della stazione appaltante.

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente addendum si fa rinvio a quanto definito nel contratto prot. n. 4529/5.8 sottoscritto in data 13.06.2023.

Matera, li

L' affidatario

Il Direttore Generale APT

Trattamento di dati ed informazioni ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGDP)

Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati secondo le modalità di legge, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione/esecuzione del contratto. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti de Marco, 9 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it

L'affidatario
