



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 03.11.2023

Atto n. 230

L'anno duemilaventitre addì tre del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Realizzazione campagna web
"Viaggi" sotto casa". Piaceri
d'Autunno per turismo interno
Cap. U00368 - € 18.756,60

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n°50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n.191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Atteso che l'efficacia promozionale dei prodotti turistici regionali è determinata in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali;

Considerato che si intende migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend evidenziando gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Atteso che l'A.P.T. intende programmare azioni di promozione del turismo interno nelle varie possibili fruizioni (storia, tradizioni, patrimonio naturalistico-ambientale, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.) in linea con gli attuali travel trend e la crescente attenzione al wellness, proponendosi altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni;

Considerato che l'offerta turistica lucana è variegata anche nei mesi autunnali e invernali (dal Pollino al Sirino, dal Volturino al comprensorio Sellata-Rifreddo, dal Vulture alle Dolomiti Lucane, dalla montagna Potentina alla collina materana fino alla Valle dell'Agri) si vuole accrescere la conoscenza da parte degli stessi lucani delle risorse del proprio territorio;

Considerato inoltre l'obiettivo di diffondere la cultura del turismo naturalistico tra gli operatori turistici pubblici e privati, di promuovere l'offerta di turismo esperienziale già esistente in Basilicata aumentando la notorietà e il suo ricordo nel momento della pianificazione della vacanza;

Ravvisata, pertanto, l'opportunità di realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale;

Acquisite, quindi, in seguito a richieste di preventivo le seguenti offerte economiche da parte delle ditte concessionarie esclusive di spazi su testate locali:

- *La Nuova S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 8324/5.3 del 31.10.2023 ha proposto un'offerta di euro € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2928,00, per il servizio di pubblicazione banner (370x500 px) su home page della testata online "La Nuova del Sud dall'8 novembre al 5 dicembre 2023;
- *Media Division Group S.r.l.*, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n.08640830728, che con il preventivo prot. n. 8323/5.3 del 31.10.2023 ha proposto un'offerta di euro € 2.700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.294,00, per il servizio di pubblicazione n.1 banner half page dall'8 al 28 novembre 2023;
- *Publifast S.r.l.*, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 8360/5.3 ha formulato un'offerta di € 1721,31 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.100,00, per il servizio di diffusione di una Leaderboard Home Ba-

silicata (slot 75%), f.to 728x90 px, su web home “Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata” n.28 uscite;

- *Ditta individuale Capolupo Michele*, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot. n. 8358/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 2622,95 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3200,00, per il servizio di pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, durata di n. 4 settimane, dall’ 8 novembre al 5 dicembre 2023;
- *La Letizia S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 8359/5.3. del 2 .11.2023, ha proposto un’offerta di € 1.960,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.391,20, per la pubblicazione di banner in homepage (960 x450 pixel) sul sito lecronachelucane.it per n.2 settimane -dall’8 al 23 novembre;
- *Basilicata Today*, con sede legale a Matera, in via Passarelli,58 – C.F. 93057490778 che con il preventivo prot n. 8361/5.3. del 2 .11.2023, ha proposto un’offerta di € 700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 854,00, per la pubblicazione di banner in homepage (960 x450 pixel) sul sito www.oltrefreepress.com dall’8 al 21 novembre 2023;
- *Pubblicità in città S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 8325/5.3. ha proposto un’offerta di euro € 3. 270,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.989,40, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n14 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;

Accertata la congruità delle proposte in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi dal Responsabile Unico di Progetto;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U3680 del bilancio dell’Agenzia la somma complessiva di € 18.756,6 così ripartita:

- € 2928,00 a favore di *La Nuova Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 3.294,00 a favore di *Media Division Group Srl*, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 2.100,00 a favore di *Publifast S.r.l.*, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- € 3200,00 a favore di *Ditta individuale Capolupo Michele*, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
- € 3.989,40 a favore di *Pubblicità in città Srl*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;

- € 2.391,20 a favore di *La Letizia S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- € 854,00 a favore di *Basilicata Today* con sede legale a Matera, in via Passarelli,58 – C.F. 93057490778;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto l’art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l’art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. 120/2020, come modificato dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 108/2021;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

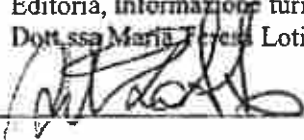
1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di affidare alla seguenti Ditte:
 - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 8324/5.3 del 31.10.2023 ha proposto un’offerta di euro € 2.400,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2928,00, per il servizio di pubblicazione banner (370x500 px) su home page della testata online “La Nuova del Sud dall’8 novembre al 5 dicembre 2023;
 - Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n.08640830728, che con il preventivo prot. n. 8323/5.3.del 31.10.2023 ha proposto un’offerta di euro € 2.700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.294,00, per il servizio di pubblicazione n.1 banner half page dall’8 al 28 novembre 2023;
 - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 8360/5.3 ha formulato un’offerta di € 1721,31 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.100,00, per il servizio di diffusione di una Leaderborad Home Basilicata (slot 75%), f.to 728x90 px, su web home “Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata” n.28 uscite;
 - Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n.01352470775, che con il preventivo prot. n. 8358/5.3 ha proposto un’offerta di euro € 2622,95 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3200,00, per il servizio di pubblicazione n. 1 banner su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, durata di n. 4 settimane, dall’ 8 novembre al 5 dicembre 2023;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 8359/5.3. del 2 .11.2023, ha proposto un’offerta di € 1.960,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.391,20, per la

pubblicazione di banner in homepage (960 x450 pixel) sul sito lecronachelucane.it per n.2 settimane -dall'8 al 23 novembre;

- Basilicata Today, con sede legale a Matera, in via Passarelli,58 – C.F. 93057490778 che con il preventivo prot n. 8361/5.3. del 2 .11.2023, ha proposto un'offerta di € 700,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 854,00, per la pubblicazione di banner in homepage (960 x450 pixel) sul sito www.oltrefreepress.com dall'8 al 21 novembre 2023;
 - Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n.01943210763, che con il preventivo prot. n. 8325/5.3. ha proposto un'offerta di euro € 3. 270,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.989,40, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 14 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n.14 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
3. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 18.756,60 sul Cap. U00368 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;
 4. Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
 5. Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i CIG sono:
 - La Nuova Srl – Z9D3D192EC;
 - Media Division Group Srl –Z073D192B1;
 - Publifast S.r.l. –Z413D1939E;
 - Ditta individuale Capolupo Michele –Z7B3D1948B;
 - Pubblicità in città Srl –ZC63D19330;
 - La Letizia S.r.l. – Z0D3D19354;
 - Basilicata Today –Z303D193F0;
 6. Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell'impegno di spesa di cui al precedente punto 3), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva della ditta e sottoscrizione della apposita scheda di liquidazione da parte del RUP;
 7. Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Laura Arcieri;

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio **Comunicazione**,
Editoria, **Informazione** turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicolosi



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le.....

OGGETTO: schema lettera-contratto servizio di realizzazione campagna web denominata Viaggi "sotto casa"..Piaceri d'autunno.

PREMESSO CHE

L'offerta turistica della Basilicata non può prescindere dall'annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare stati d'animo di serenità e relax attraverso proposte attive o pause rigeneranti;

Le proposte di viaggio ed escursioni sono variegate anche nei mesi autunnali e invernali (dal Pollino al Sirino, dal Volturino al comprensorio Sellata-Rifreddo, dal Vulture alle Dolomiti Lucane, dalla montagna Potentina alla collina materana fino alla Valle dell'Agri)e, pertanto, si vuole accrescerne la conoscenza da parte degli stessi lucani;

Considerato inoltre l'obiettivo di diffondere la cultura del turismo naturalistico tra gli operatori turistici pubblici e privati, di promuovere l'offerta di turismo esperienziale già esistente;

L'APT Basilicata intende realizzare una campagna di comunicazione denominata **Viaggi "sotto casa"..Piaceri d'autunno** su testatelocali per incentivare il turismo interno;

E' stata acquisita l'offerta economica prot. n.... della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (___) al _____ n. ___, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione denominata **Viaggi "sotto casa"..Piaceri d'autunno.**, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____.

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
-
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. _____ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____,___ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____/____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi

diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)