

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 07 NOV. 2023

Atto n. 235

### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 2.1 - Eventi internazionali] – Azione 2.2 - Azioni promozionali mercati esteri]  
Partecipazione APT Basilicata alla Fiera ILTM (Cannes, 4 - 7 dicembre 2023) –  
Impegno di spesa  
Cap. U00550 - € 46.560,00  
Cap. U00339 - € 12.000,00  
CIG: A025E8B9CC

Cap. U00550 Imp. n° ...../2023  
(azione 2.1)  
€ 34.981,00  
Creditore: ENIT

Cap. U00550 Imp. n° ...../2023  
(azione 2.2)  
€ 11.579,00  
Creditore: ENIT

Cap. U00339 Imp. n° ...../2023  
€ 12.000,00  
Creditore: ENIT

Cap ..... Imp. n° .....  
€ .....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addi Sette del mese di novembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Viste** le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Dato atto** che tali ultime due linee d'intervento del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" attribuiscono rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo);

**Tenuto conto** dell'importanza della promozione turistica regionale sul panorama mondiale, avente il fine di far conoscere e diffondere il patrimonio turistico ed i territori lucani nei mercati obiettivo esteri, attese le finalità e le funzioni per cui è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale, in perfetta sintonia con il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT;

**Atteso** che dal 4 al 7 dicembre 2023, si terrà a Cannes (FRA) la fiera ILTM 2023, evento principale per il settore business-to-business del turismo luxury;

**Considerato** che la manifestazione rappresenta un'incredibile opportunità per l'innovazione promozionale di settore dell'APT e la creazione di nuove importanti reti professionali, in piena sinergia con le funzioni e gli scopi di questa Agenzia;

**Ritenuto**, pertanto, utile ed opportuno per l'APT Basilicata partecipare alla fiera ILTM 2023, in programma dal 4 al 7 dicembre 2023 a Cannes (FRA);

**Atteso** che l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo **gestisce**, all'interno della fiera, le postazioni disponibili all'interno dello stand ENIT/ITALIA destinate a regioni/enti pubblici e operatori privati italiani;

**Considerato** che all'interno dello stand avranno luogo le contrattazioni tra i buyers e i sellers mediante un'agenda online e che gli operatori dell'offerta turistica lucana (sellers) avranno a disposizione un'agenda appuntamenti con gli operatori della domanda nazionale ed estera (buyers);

**Dato atto** che, per selezionare i co-espositori (strutture ricettive, agenzie di viaggio, tour operator, distretti turistici, consorzi e reti d'impresa) che avranno a disposizione un proprio spazio personalizzato all'interno dello stand ENIT/ITALIA e le relative agende per la contrattazione con i buyers, l'A.P.T. ha ritenuto di trasmettere – con nota pec prot. APT n. 7172/5.1.3 del 19.9.2023 - a tutti gli operatori turistici della Basilicata del settore luxury formale invito a partecipare alla manifestazione, specificando che sarebbero stati selezionati in ordine cronologico gli operatori mediante compilazione dei moduli messi a disposizione dall'Agenzia e contestuale versamento della quota di compartecipazione pari ad € 2.000,00 entro e non oltre il 25 settembre 2023;

**Dato atto** che le adesioni pervenute in ordine cronologico sono le seguenti:

1. Quarry Resort \*\*\*\*\*L;
2. Matera Collection – Unique and Characteristic Hotels;
3. San Barbato Resort Spa & Golf;
4. Sextantio Le Grotte della Civita;
5. Palazzo Margherita;
6. La Suite Matera Hotel & Spa;

**Dato atto** che i predetti operatori hanno confermato la loro partecipazione provvedendo a versare mediante bonifico bancario sul Conto di Tesoreria dell'A.P.T. il contributo di € 2.000,00 cad.;

**Dato atto** che gli anticipi di € 2.000,00 cad. che sono stati versati a mezzo bonifico bancario dagli operatori turistici, per un totale complessivo di € 12.000,00, sono stati incassati sul Cap. E00111 del bilancio dell'Agenzia;

**Vista** l'offerta prot. APT n. 8014/5.1.3 del 19/10/2023 pervenuta dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, che ha proposto al costo di € 48.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, l'acquisizione di n. 6 postazioni personalizzate allestite nell'ambito dello stand ENIT/Italia, le quali comprendono:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- N. 6 postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da tavolo contrattazioni con 3 sedie e cavaliere con denominazione aziendale);
- N. 6 agende appuntamenti per co-espositori regionali;
- N. 1 schermo LCD per proiezione video regionali;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar);

**Ritenuto** dal Responsabile Unico di Progetto che tale offerta sia congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

**Ritenuto**, quindi, di partecipare alla fiera ILTM 2023, in programma dal 4 al 7 dicembre 2023 a Cannes (FRA) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n.

2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, al costo di € 48.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, n. 6 postazioni personalizzate allestite nell'ambito dello stand ENIT/Italia, comprensive di tutto quanto precedentemente descritto;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

**Dato atto** che l'operatore economico ha superato i controlli di cui agli artt. 94-95-97-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 58.560,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, così imputata:

- € 34.981,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 Eventi internazionali];
- € 11.579,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.2 - Azioni promozionali mercati esteri];
- € 12.000,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00339 del bilancio dell'Agenzia relativamente alla quota a carico degli operatori turistici;

**Accertata** la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali e Azione 2.2 - Azioni promozionali mercati esteri], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022 e la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00339 del bilancio dell'Agenzia;

**Visto** l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla fiera ILTM 2023, in programma dal 4 al 7 dicembre 2023 a Cannes (FRA) e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore dello stand Italia, al costo di € 48.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 58.560,00, n. 6 postazioni personalizzate allestite nell'ambito dello stand ENIT/Italia, le quali comprendono:
  - N. 1 desk istituzionale regionale;
  - N. 6 postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da tavolo contrattazioni con 3 sedie e cavaliere con denominazione aziendale);
  - N. 6 agende appuntamenti per co-espositori regionali;
  - N. 1 schermo LCD per proiezione video regionali;
  - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
  - Grafica personalizzata;
  - Collegamento internet wireless;
  - Utilizzo degli spazi comuni dello stand Enit/Italia (bar);
- 3) Di dare atto che sono già state incassate a valere sul Cap. E00111 le quote di partecipazione previste a carico dei n. 6 operatori turistici, per un totale complessivo di € 12.000,00;

- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 58.560,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, così imputata:
  - € 34.981,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [Azione 2.1 Eventi internazionali];
  - € 11.579,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [Azione 2.2 - Azioni promozionali mercati esteri];
  - € 12.000,00 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00339 del bilancio dell’Agenzia relativamente alla quota a carico degli operatori turistici;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: A025E8B9CC;
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite dell’impegno di spesa di cui al precedente punto 4), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

---

Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

*[Signature]*