

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 14 NOV. 2023

Atto n. 241

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 2.4 - Borsa Turismo Origini - Destinazione Italia]
Realizzazione attività promopubblicitarie su media locali per la seconda edizione della Roots-IN Roots International Tourism Exchange, 20-21 novembre 2023 - Matera (MT).
Rettificazione deliberazione del D.G. n. 166 del 10.8.2023.
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 16.827,46

Cap. U00550 Imp. n° 1/2023

€ 16.827,46

Creditore U.A.R.

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì *Quattordici* del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;



Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, l'organizzazione della seconda edizione della Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023, che si terrà il 20 ed il 21 novembre 2023 a Matera (MT);

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Considerato che il 20 e il 21 novembre 2022, l'APT Basilicata ha organizzato presso il Centro Congressi UnaHotels di Matera la prima edizione della Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, manifestazione turistica dedicata al turismo delle origini che ha ottenuto un enorme successo tra i numerosi operatori turistici che vi hanno preso parte, i media ed i soggetti più importanti e rappresentativi del settore;

Dato atto che, all'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia";

Tenuto conto che tale linea d'intervento è destinata all'organizzazione delle edizioni 2023 e 2024 della Roots-IN Roots International Tourism Exchange, in programma rispettivamente il 20 e il 21 novembre 2023 e il 18 e il 19 novembre 2024;

Atteso che l'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN Roots International Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

Considerato che l'evento 2023 avrà come tema specifico "La rigenerazione dei borghi" e sarà destinato a buyers e sellers provenienti da tutto il mondo, dal Brasile agli Stati Uniti, passando per l'Europa;

Atteso che l'Agenzia, al fine di promuovere e diffondere la manifestazione Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023, ha la necessità di realizzare una campagna promopubblicitaria sui media locali;

Acquisite, quindi, le seguenti offerte economiche da parte delle sottoindicate ditte, concessionarie esclusive dei media indicati:

- *La Nuova S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 8658/5.3 ha proposto un'offerta di € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, per il servizio di realizzazione e diffusione di:
 - Speciale video di presentazione "Anteprima Roots-IN 2023" (durata 5/7 min circa) attraverso canale 82 digitale terrestre (Puglia e Basilicata), app Tv, streaming sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv e canale youtube;
 - Speciale video di **approfondimento** "Roots-IN 2023" (durata 8/10 min circa) con riprese ed interviste a carico dei protagonisti effettuate in occasione dell'evento attraverso canale 82 digitale terrestre (Puglia e Basilicata), app Tv, streaming sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv e canale youtube;
- *Canale 85 S.r.l.*, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007, che con il preventivo prot. 8680/5.3 ha proposto un'offerta di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, per le seguenti attività promopubblicitarie dei laboratori Roots-IN:
 - Realizzazione spot promozionale per il 20.11.2023 (mattina) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 13.15;
 - Realizzazione spot promozionale per il 20.11.2023 (pomeriggio) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 19.45;
 - Realizzazione spot promozionale 21.11.2023 (mattina) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 13.15;
 - Realizzazione spot promozionale per il 21.11.2023 (pomeriggio) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 19.45;
- *La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio*, con sede legale in Matera (MT) alla via Giardinelle n. 12, P.I. n. 00529500779, che con il preventivo prot. 8699/5.3 ha proposto un'offerta di € 280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 341,60, per il servizio di stampa e fornitura di:
 - N. 4 manifesti per affissione su carta blue back f.to 6x3 m;
- *Punto Service di Cristian Telesca*, avente sede legale in Potenza (PZ) alla via Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765, che con il preventivo prot. 8700/5.3 ha proposto un'offerta di € 225,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 274,50, per il servizio di stampa e fornitura di n. 5 poster per Roots-In 2023;
- *TRM Network S.r.l.*, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, che con il preventivo prot. n. 8675/5.3 ha proposto un'offerta di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.050,00, per la realizzazione del servizio di diffusione di speciali audiovisivi per evento "Roots-IN 2023" così dettagliato:
 - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell'evento, ospiti intervenuti e operatori economici presenti nei giorni 20 e 21 novembre 2023;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini;
 - Fornitura materiale audiovisivo (1 minuto) entro un'ora dalla conclusione degli incontri;
 - Speciale approfondimento di bilancio manifestazione;
 - Speciale a conclusione evento con anticipazione iniziative APT di prossima definizione;
 - Messa in onda su TRM Network, canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia e canale 519 (Sky e tivusat), sito internet e canali social;

- *FonoVi.Pi Italia S.p.A.*, con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727, con il preventivo prot. n. 8701/5.3 ha proposto un'offerta di € 3.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.782,00, per il servizio di diffusione su Telenorba, TGNorba24 e TELEDUE (diff. Puglia e Basilicata) di spot pubblicitario fornito da APT, per 5 giorni consecutivi (dal 15 al 19 novembre 2023) – n. 4 passaggi al giorno per un tot di n. 60 passaggi;
- *Media Division Group S.r.l.*, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 8689/5.3 ha proposto un'offerta di € 900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.098,00, per il servizio di realizzazione di una campagna promopubblicitaria così dettagliata:
 - Pubblicazione n. 1 Half Page (300x600 px) su "lagazzettadelmezzogiorno.it" dal 15 novembre al 20 novembre 2023;
- *Publifast S.r.l.*, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot. n. 8657/5.3 ha formulato un'offerta di € 125,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 152,50, per il servizio di diffusione di una Leaderborad Home Basilicata (n. 5 + 2 omaggio uscite), f.to 728x90 px, su web home "Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata";
- *Ditta individuale Capolupo Michele*, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, che con il preventivo prot. n. 8698/5.3 ha proposto un'offerta di € 610,00 (Iva compresa), per il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. 1 banner (f.to 500x200 px) su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, dal 14 al 20 novembre 2023;
- *Pubblicità in città S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 8659/5.3 ha proposto un'offerta di € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte presentate sotto l'aspetto funzionale e promozionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni di comunicazione previste;

Ritenuto, pertanto, di affidare a:

- *La Nuova S.r.l.*, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, i servizi come sopra descritti;
- *Canale 85 S.r.l.*, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, i precitati servizi;
- *La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio*, con sede legale in Matera (MT) alla via Giardinelle n. 12, P.I. n. 00529500779, al costo di € 280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 341,60, i servizi come sopra dettagliati;
- *Punto Service di Cristian Telesca*, avente sede legale in Potenza (PZ) alla via Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765, al costo di € 225,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 274,50, il servizio come sopra descritto;
- *TRM Network S.r.l.*, avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776, al costo di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.050,00, i precitati servizi;

- **FonoVi.Pi Italia S.p.A.**, con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727, al costo di € 3.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.782,00, i servizi come sopra illustrati;
- **Media Division Group S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, al costo di € 900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.098,00, i servizi come sopra dettagliati;
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 125,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 152,50, i precitati servizi;
- **Ditta individuale Capolupo Michele**, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775, al costo di € 610,00 (Iva compresa), i servizi come sopra illustrati;
- **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, i servizi come sopra dettagliati;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 166 del 10.8.2023, con cui questa Agenzia ha affidato alla ditta Antezza Tipografi S.r.l, al costo di € 878,40 (Iva compresa) il servizio di stampa e fornitura di poster per la promozione della Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023 (CIG: ZCE3C2DB71);

Dato atto che, per errore materiale, è stato affidato il servizio al suddetto costo di € 878,40, ma sia il preventivo 6423/5.8 presentato dalla ditta sia il CIG relativo alla procedura n. ZCE3C2DB71 recano per la realizzazione del servizio l'importo complessivo di € 976,00;

Ritenuto, in ragione di quanto detto e ampiamente motivato, necessario provvedere alla rettifica del suddetto errore materiale, provvedendo all'aumento dell'impegno di spesa a favore della ditta Antezza Tipografi S.r.l. per € 97,60;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] la somma complessiva di € 16.827,46 così ripartita:

- € 1.464,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 3.660,00 a favore di Canale 85 S.r.l., con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007;
- € 341,60 a favore di La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio, con sede legale in Matera (MT) alla via Giardinelle n. 12, P.I. n. 00529500779;
- € 274,50 a favore di Punto Service di Cristian Telesca, avente sede legale in Potenza (PZ) alla via Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765;
- € 3.050,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
- € 3.782,00 a favore di FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727;
- € 1.098,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 152,50 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;

- € 610,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
- € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 97,60 a favore di Antezza Tipografi S.r.l., avente sede legale in Matera (MT) alla via Vincenzo Alvino, P.I. n. 00623140779;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Vista la legge n. 241 del 7 agosto 1990;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto delle presenti procedure è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie su media locali per Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023;
- 3) Di affidare a:
 - **La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760**, al costo di € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, il servizio di realizzazione e diffusione di:
 - Speciale video di presentazione “Anteprima Roots-IN 2023” (durata 5/7 min circa) attraverso canale 82 digitale terrestre (Puglia e Basilicata), app Tv, streaming sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv e canale youtube;
 - Speciale video di approfondimento “Roots-IN 2023” (durata 8/10 min circa) con riprese ed interviste a carico dei protagonisti effettuate in occasione dell’evento attraverso canale 82 digitale terrestre (Puglia e Basilicata), app Tv, streaming sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv e canale youtube;
 - **Canale 85 S.r.l., con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007**, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, i seguenti servizi di:
 - Realizzazione spot promozionale per il 20.11.2023 (**mattina**) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 13.15;
 - Realizzazione spot promozionale per il 20.11.2023 (pomeriggio) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 19.45;
 - Realizzazione spot promozionale 21.11.2023 (mattina) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 13.15;
 - Realizzazione spot promozionale per il 21.11.2023 (pomeriggio) e messa in onda nella edizione interregionale di TG Puglia e Basilicata delle ore 19.45;
 - **La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio, con sede legale in Matera (MT) alla via Giardinelle n. 12, P.I. n. 00529500779**, al costo di € 280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 341,60, il servizio di stampa e fornitura di:
 - N. 4 manifesti per affissione su carta blue back f.to 6x3 m;
 - **Punto Service di Cristian Telesca, avente sede legale in Potenza (PZ) alla via Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765**, al costo di € 225,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 274,50, il servizio di stampa e fornitura di n. 5 poster per Roots-In 2023;

- **TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776**, al costo di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.050,00, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per evento “Roots-IN 2023” così dettagliato:
 - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell’evento, ospiti intervenuti e operatori economici presenti nei giorni 20 e 21 novembre 2023;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini;
 - Fornitura materiale audiovisivo (1 minuto) entro un’ora dalla conclusione degli incontri;
 - Speciale approfondimento di bilancio manifestazione;
 - Speciale a conclusione evento con anticipazione iniziative APT di prossima definizione;
 - Messa in onda su TRM Network, canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia e canale 519 (Sky e tivusat), sito internet e canali social;
- **FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727**, al costo di € 3.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.782,00, il servizio di diffusione di:
 - Spot pubblicitario fornito da APT, per 5 giorni consecutivi (dal 15 al 19 novembre 2023) – n. 4 passaggi al giorno per un tot di n. 60 passaggi, su Telenorba, TGNorba24 e TELEDUE (diff. Puglia e Basilicata);
- **Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728**, al costo di € 900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.098,00, il servizio di realizzazione di una campagna promopubblicitaria così dettagliata:
 - Pubblicazione n. 1 Half Page (300x600 px) su “lagazzettadelmezzogiorno.it” dal 15 novembre al 20 novembre 2023;
- **Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788**, al costo di € 125,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 152,50, il servizio di diffusione di una Leaderboard Home Basilicata (n. 5 + 2 omaggio uscite), f.to 728x90 px, su web home “Il Quotidiano del Sud – edizione Basilicata”;
- **Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775**, al costo di € 610,00 (Iva compresa), il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. 1 banner (f.to 500x200 px) su versione pc e mobile sul portale di informazione on line www.sassilive.it, dal 14 al 20 novembre 2023;
- **Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763**, al costo di € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, il servizio di realizzazione e di diffusione di attività promopubblicitarie così dettagliato:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
- 4) Di provvedere alla rettifica dell’impegno di spesa assunto con deliberazione del D.G. n. 166 del 10.8.2023 a favore della ditta Antezza Tipografi S.r.l., relativo al servizio di stampa e fornitura di poster per la promozione della Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023 (CIG: ZCE3C2DB71);
- 5) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio di previsione dell’Agenzia [azione 2.4 – Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia] la somma complessiva di € 16.827,46 così ripartita:
 - € 1.464,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 3.660,00 a favore di Canale 85 S.r.l., con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007;
 - € 341,60 a favore di La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio, con sede legale in Matera (MT) alla via Giardinelle n. 12, P.I. n. 00529500779;
 - € 274,50 a favore di Punto Service di Cristian Telesca, avente sede legale in Potenza (PZ) alla via Messina n. 223/229, P.I. n. 01221890765;

- € 3.050,00 a favore di TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
- € 3.782,00 a favore di FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, P.I. n. 03245270727;
- € 1.098,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 152,50 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- € 610,00 a favore di Ditta individuale Capolupo Michele, con sede legale in Matera (MT) alla via Collodi n. 2, P.I. n. 01352470775;
- € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della **Tecnica** n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 97,60 a favore di Antezza Tipografi S.r.l., avente sede legale in Matera (MT) alla via Vincenzo Alvino, P.I. n. 00623140779;
- Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - La Nuova S.r.l. – ZE63D397B2;
 - Canale 85 S.r.l. – Z983D39743;
 - La Stamperia s.n.c. di Gaetano & Rosalba Liantonio – ZF13D39AA9;
 - Punto Service di Cristian Telesca – ZA93D39ADD;
 - TRM Network S.r.l. – Z883D397DA;
 - FonoVi.Pi Italia S.p.A. – Z0A3D39B26;
 - Media Division Group S.r.l. – Z1D3D39772;
 - Publifast S.r.l. – Z5F3D39796;
 - Ditta individuale Capolupo Michele – Z913D39B42;
 - Pubblicità in città S.r.l. – Z903D39711;
- 6) Di approvare gli schemi di lettere contratto allegato alla presente deliberazione;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione e diffusione di attività promopubblicitarie per Roots-IN International Tourism Exchange, 20-21 novembre 2023.

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"

CIG:

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini - Destinazione Italia";

L'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN International Roots Tourism Exchange, organizzerà le predette edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

L'Agenzia, al fine di promuovere e diffondere la manifestazione Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023, ha la necessità di realizzare una campagna promopubblicitaria sui media locali, provvedendo all'acquisizione di beni e servizi;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/___ del ____ del ____ della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (___) al _____ n. ___, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata

per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione e diffusione di attività promopubblicitarie per Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____/____/____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
- _____
- _____.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. ____/____ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC). Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate

all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)