



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del  
Direttore Generale

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 16 NOV. 2023

Atto n. 249

#### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
Roots In 2023- Accordo di cooperazione ARET-Pugliapromozione

Cap. Imp. n° ...../2023

Creditore:

Cap. Imp. n° ...../2023

Creditore:

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventitre addì sedici del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Viste** le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, l'organizzazione della seconda edizione della Roots-IN Roots International Tourism Exchange 2023, che si terrà il 20 ed il 21 novembre 2023 a Matera (MT);

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Considerato** che il 20 e il 21 novembre 2022, l'APT Basilicata ha organizzato presso il Centro Congressi UnaHotels di Matera la prima edizione della Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, manifestazione turistica dedicata al turismo delle origini che ha ottenuto un enorme successo tra i numerosi operatori turistici che vi hanno preso parte, i media ed i soggetti più importanti e rappresentativi del settore;

**Atteso** che l'APT Basilicata, in qualità di soggetto attuatore del progetto e di ideatore della Roots-IN Roots International Tourism Exchange, organizzerà le edizioni 2023 e 2024 della manifestazione turistica;

**Considerato** che l'evento 2023 avrà come tema specifico "La rigenerazione dei borghi" e sarà destinato a buyers e sellers provenienti da tutto il mondo, dal Brasile agli Stati Uniti, passando per l'Europa;

**Tenuto conto** che durante l'evento avranno luogo le contrattazioni tra i buyers, sellers ed espositori mediante agende appuntamenti;

**Atteso** che l'A.RE.T. Pugliapromozione e APT Basilicata, come già avvenuto in occasione di altri eventi di promozione territoriale, da oltre un quinquennio collaborano nella realizzazione di una serie di iniziative e di attività per la valorizzazione dell'offerta turistica e culturale delle due regioni confinanti come destinazioni complementari;

**Considerato** che APT Basilicata e A.RE.T. Pugliapromozione intendono sottoscrivere uno specifico accordo di cooperazione, con particolare riferimento all'organizzazione di Roots-In 2023;

**Considerato che** Pugliapromozione avrà un ruolo fondamentale di supporto nella veicolazione della comunicazione e della promozione delle iniziative programmate, attraverso la destinazione di risorse economiche tali da garantire la buona riuscita del progetto e la diffusione sui propri canali tradizionali e social, focalizzando il target sulle comunità dei Pugliesi nel Mondo;

**Dato atto** che Pugliapromozione intende aderire all'evento Roots In 2023 con uno *“stand espositivo di disposizione un desk brandizzato Puglia, delle dimensioni di 3x1 metri, favorendo tutte le attività promozionali b2b e b2c che si svolgeranno durante la manifestazione”*;

**Dato atto** che per la partecipazione all'evento Roots In 2023 e per l'utilizzazione dello stand brandizzato Puglia, Pugliapromozione riconoscerà ad APT un corrispettivo di € 3.000,00 onnicomprensivo;

**Ritenuto**, pertanto, di dover procedere all'approvazione dell'allegato schema di accordo di cooperazione per la partecipazione alla manifestazione Roots-in (roots tourism international exchange), in programma a Matera, dal 20 al 21 novembre 2023, organizzata dalla APT - Azienda di Promozione Territoriale della Basilicata;

**Ritenuto**, pertanto, di sottoscrivere apposito Accordo di promozione tra l'Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata e l' A.RE.T. Pugliapromozione;

**Visto** lo schema di protocollo d'intesa allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

#### **DELIBERA**

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di approvare lo schema di accordo di cooperazione per la partecipazione alla manifestazione Roots-in (roots tourism international exchange), in programma a Matera, dal 20 al 21 novembre 2023;
3. Di sottoscrivere con apposito accordo di cooperazione secondo lo schema di cui al precedente punto 2;
4. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa per l'Agenzia;
5. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Affari Generali, Progetti Strategici, Progetti Territoriali e relazioni istituzionali Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



*Antonio Nicoletti*

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

*[Signature]*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



BASILICATA  
Turistica

ALLEGATO A

## ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO

PER LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA – A.RE.T PUGLIA/PROMOZIONE ALLA MANIFESTAZIONE ROOTS-IN (ROOTS TOURISM INTERNATIONAL EXCHANGE), IN PROGRAMMA A MATERA, DAL 20 AL 21 NOVEMBRE 2023, ORGANIZZATA DALLA APT - AZIENDA DI PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA.

TRA

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIA/PROMOZIONE**, (di seguito denominata "Agenzia"), con sede legale in Bari, Piazza A. Moro 33/A, C.F. 93402500727, in persona del legale rappresentante, Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale, domiciliato per la carica presso la sede dell'ente.

E

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA** (di seguito APT), con sede a Matera, alla Via De Viti De Marco 9, C. F. 80005050762, in persona del legale rappresentante Ing. Antonio Nicoletti, in qualità di Direttore Generale, domiciliato per la carica presso la sede dell'ente.

### PREMESSO CHE

1. Il presente **accordo** viene sottoscritto tra l'ARET Pugliapromozione e l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT Basilicata) al fine di garantire la partecipazione della Regione Puglia alla manifestazione Roots-in (Roots Tourism International Exchange) in programma a Matera il 20 e 21 novembre 2023.
2. **L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione** (di seguito **Pugliapromozione**) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale.
3. L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dall' art. 51 della L.R. n.51/2021, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che Pugliapromozione "*promuove la*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

*qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove, inoltre, l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d); "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l), "promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine" (lett. m).*

4. L'Agenzia, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l).*

5. Tra i compiti specifici dell'Agenzia, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce, inoltre, che l'Agenzia *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

*“predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b).*

6. La mission dell’A.R.ET. consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l’immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l’incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

7. Il Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, inoltre, prevede due importanti obiettivi:

- Creare un network internazionale per la promozione della destinazione turistica creando una community online legata al Brand Puglia attraverso la valorizzazione della rete dei pugliesi nel mondo;
- Favorire lo sviluppo del turismo di ritorno, anche detto genealogico, promuovendo l’incoming di flussi turistici esteri costituiti da visitatori di origini pugliesi, in particolare discendenti di seconda, terza e quarta generazione degli emigrati partiti dalla Puglia nel Novecento.

8. **La Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata** (di seguito A.P.T.) è stata istituita quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, ai sensi della L.R. n. 07/2008, art. 10, comma 2. Tale legge, all’art. 11, dispone che ‘L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare in maniera integrata l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività’. In particolare l’Agenzia:

a) promuove la conoscenza e la valorizzazione delle risorse turistiche locali e regionali, con





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ecologico, storico, artistico, monumentale e culturale;

b) promuove, anche in forma integrata, i prodotti di particolare pregio che caratterizzano il territorio lucano in riferimento allo sviluppo territoriale;

c) favorisce lo sviluppo di aggregazioni, sistemi, reti e altre modalità connettive di attività promosse da soggetti pubblici o privati, singoli o associati, atte a favorire l'integrazione armonica e compatibile tra le politiche del turismo, del governo del territorio e dello sviluppo economico sostenibile, concorrendo ai processi di sviluppo locale.

9. Ai sensi dell'art. 6 dello Statuto dell'A.P.T. della Basilicata, del 22 Settembre 2008, L'Agenzia può espletare compiti ad essa affidati da soggetti pubblici in materia di promozione turistica; in tali ipotesi i rapporti intercorrenti tra l'Agenzia ed i soggetti pubblici sono regolati da apposite convenzioni o accordi.

10. Il Piano Strategico del Marketing Turistico 2022/2026 dell'APT Basilicata, presentato il 25/01/2022, prevede, tra le varie azioni, anche l'organizzazione della seconda edizione della Roots-In (Roots International Tourism Exchange 2023).

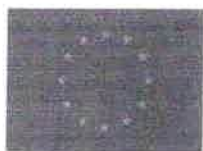
11. **La APT Basilicata**, ha realizzato a Matera, nel 2022, la prima edizione della manifestazione Roots-In, evento internazionale di settore dedicato al turismo di ritorno nella terra d'origine: due giorni di networking, formazione e business matching tra operatori turistici italiani e internazionali.

12. Il progetto è organizzato da Regione e APT – Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata in collaborazione con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo e con il patrocinio del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale.

13. La manifestazione “Roots-In” si propone come momento di sintesi delle tematiche sul turismo delle radici e come facilitatore per mettere in contatto domanda e offerta di questo segmento in grande crescita.

14. **L'A.RE.T. Pugliapromozione e APT Basilicata**, come già avvenuto in occasione di altri eventi di promozione territoriale, da oltre un quinquennio collaborano nella realizzazione di





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

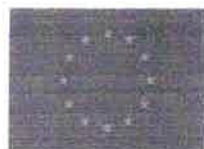
una serie di iniziative e di attività per la valorizzazione dell'offerta turistica e culturale delle due regioni confinanti come destinazioni complementari.

15. **L'Agenzia Pugliapromozione e l'APT Basilicata** intendono stipulare, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo pubblico - pubblico di collaborazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica e culturale, attraverso l'evento "Root In" (Root International Tourism Exchange 2023), che si svolgerà a Matera, dal 20 al 21 Novembre 2023.
16. Il presente accordo pubblico è disciplinato dall'art. 15 della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii., e dall'art. 7, comma 4, del D.Lgs n. 36/2023.
17. Le Parti, in ragione del presente accordo di cooperazione, in esecuzione della determina D.G. n. **XX, del 16/11/2023**, intendono mettere a disposizione risorse proprie finalizzate alla esecuzione dei programmi di attività, da realizzare congiuntamente, volti a realizzare azioni di promozione e di valorizzazione dell'offerta turistica e culturale delle due regioni confinanti, incentivando sui territori un turismo lento e sostenibile e promuovendo il turismo delle radici come facilitatore per mettere in contatto domanda e offerta di questo segmento in grande crescita, nell'ottica di un'offerta turistica sempre più internazionalizzata e destagionalizzata.

PAGE  
\\\*

### TENUTO CONTO CHE:

- 1) l'art. 15 della Legge n.241/90 e ss.mm.ii. stabilisce che le pubbliche amministrazioni possono stipulare accordi per disciplinare la reciproca collaborazione in attività di interesse comune;
- 2) l'art. 7, comma 4, del D.Lgs n. 36/2023 prevede che la cooperazione tra pubbliche amministrazioni rispetti le seguenti condizioni:
  - a) interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;
  - b) garantisce l'effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

- collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;
- c) determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;
  - d) le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.
- 3) lo Statuto dell' APT Basilicata prevede la possibilità di stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici in materia di promozione turistica;
  - 4) Per l'APT Basilicata, l'accordo permette di sviluppare le attività connesse alla realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica e culturale, attraverso l'evento "Root In", sì da accrescerne la visibilità nazionale ed internazionale, valorizzare l'attrattività dello stesso, favorire lo sviluppo del turismo di ritorno, promuovendo l'incoming di flussi turistici esteri, in particolare dei discendenti di seconda, terza e quarta generazione degli emigrati partiti dalle loro terre di origini;
  - 5) Per l'Agenzia Pugliapromozione l'accordo con l'APT Basilicata contribuisce a favorire la visibilità del *brand* Puglia, nonché l'*awareness* dei valori identitari regionali, attraverso le attività di promozione legate al turismo delle radici e volte alla valorizzazione della rete dei pugliesi nel mondo, proprio in occasione dell'evento "Root In". Inoltre permette di creare un network internazionale per la promozione della destinazione turistica creando una community on line legata al Brand Puglia, favorendone lo sviluppo del turismo di ritorno, nell'ottica di un'offerta sempre più internazionalizzata e destagionalizzata;

Le Parti, come sopra identificate, in esecuzione della Determinazione del Direttore Generale dell'A.R.ET Pugliapromozione, **del 16 Novembre 2023 n. XX**, convengono quanto segue:

\*\*\*\*\*

### TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

#### Art. 1

#### (Premesse)

1. Le premesse firmano parte integrante e sostanziale del presente accordo.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

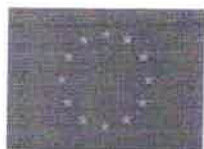
### Art. 2 (Oggetto e finalità)

1. Costituiscono oggetto del presente accordo le attività di promozione per la valorizzazione del turismo delle radici, da realizzare congiuntamente secondo gli obiettivi comuni dei due enti sottoscrittori. La finalità è quella di aumentare l'attrattività di entrambi i territori Puglia e Basilicata, in coerenza con le rispettive programmazioni regionali di cui al Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" della Regione Puglia ed al Piano Marketing Strategico 2022-2026 della Regione Basilicata, sostenendo un'offerta turistica di qualità e puntando sull'internazionalizzazione e sullo sviluppo sostenibile di entrambi i territori,
2. Le Parti si impegnano a conseguire risultati proficui per attuare e sostenere le attività di promozione e valorizzazione del turismo delle radici, collaborando per promuovere l'attrattività delle due regioni Puglia e Basilicata come destinazioni turistiche, attraverso la manifestazione Root - In (*Root International Tourism Exchange*), che si terrà a Matera, dal 20 al 21 Novembre 2023, organizzata dalla APT Basilicata.

PAGE  
\\\*

### Art.3 (Impegni delle Parti)

1. Per il raggiungimento delle finalità di cui in premessa e degli obiettivi di cui all'art. 2 - che formano parte integrante del presente accordo -, le Parti si impegnano a collaborare assumendo specifici impegni operativi. In particolare le parti collaboreranno, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, ruoli e responsabilità, all'organizzazione della manifestazione "Root - In", impegnandosi a garantire l'elevato livello qualitativo delle competenze delle risorse professionali coinvolte nell'esecuzione delle azioni progettuali. In particolare:
  - a) L'Agenzia Pugliapromozione:
    - partecipa all'allestimento dell'area espositiva dedicata, tramite la realizzazione del progetto grafico e la presenza di suo personale alla manifestazione, nonché tramite il riconoscimento a favore dell'APT dei relativi costi di produzione del desk informativo;
    - promuove la Puglia attraverso la valorizzazione della rete dei Pugliesi nel Mondo,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

favorendone lo sviluppo del turismo di ritorno, legato, in particolare, ai discendenti di seconda, terza e quarta generazione di emigrati partiti dalla Puglia nei primi del Novecento;

- mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali, tecniche e amministrative;

b) L'APT Basilicata:

- cura le fasi di esecuzione delle attività di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica e culturale delle regioni Puglia e Basilicata, attinenti al turismo delle radici nell'ambito dell'evento "Root - In", così come descritte specificatamente nella Scheda Intervento, parte integrante del presente Accordo e concordate con l'Agenzia, operando e vigilando sul rispetto della normativa vigente;

- cura per lo stesso evento un piano completo di promozione e valorizzazione del turismo di ritorno attraverso due giornate di networking, formazione e business matching tra operatori turistici italiani e internazionali;

- mette a disposizione le proprie risorse umane e finanziarie, nonché le competenze tecniche occorrenti per la realizzazione delle attività legata all'organizzazione della manifestazione "Root - In", anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (siti web, servizi digitali e social network);

- si impegna a mettere a disposizione di Pugliapromozione un desk informativo di metri 3x1 con servizi accessori (sedie, stampa della grafica personalizzata, accesso all'area BtoB e BtoC) per le attività di promozione legate alla manifestazione "Root-In" allo scopo di coinvolgere un'utenza quanto più ampia e differenziata possibile;

### Art. 4

#### *(Modalità di Collaborazione)*

1. Le Parti collaborano al conseguimento del comune pubblico interesse, favorendo lo scambio di tutte le informazioni utili e necessarie a realizzare gli obiettivi concordati, fornendo ogni contributo necessario per adempiere gli impegni assunti, avvalendosi delle rispettive strutture e risorse nel rispetto della normativa vigente e delle rispettive *mission*.





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

2. Le Parti attivano, rispettivamente, risorse umane, organizzative e finanziarie in misura sufficiente alla copertura ed al rimborso dei costi diretti e delle spese vive per le attività da realizzare.
3. Le Parti realizzano gli interventi concordati attraverso le proprie risorse umane e/o avvalendosi di operatori/fornitori selezionati con procedure ad evidenza pubblica, nel rispetto della normativa in materia di contratti pubblici.
4. L'APT Basilicata contribuisce alla realizzazione dell'evento mettendo a disposizione di Pugliapromozione un desk informativo con servizi accessori per le attività di promozione ed occupandosi della intera attività progettuale, organizzativa, esecutiva e di comunicazione della manifestazione.
5. L'Agenzia contribuisce alla realizzazione delle attività di promozione e valorizzazione del turismo di ritorno in occasione dell'evento Root - In, nella misura di € 3.000,00 (Iva non dovuta).

### Art. 5

#### *(Procedura di rimborso dei costi)*

1. Ai fini della richiesta di attivazione dell'iniziativa e della successiva liquidazione del corrispettivo, le parti s'impegnano a seguire la seguente procedura :
  - Richiesta specifica di prenotazione di Pugliapromozione sul portale Roots.In -2023 ;
  - Comunicazione di prenotazione ed effettiva disponibilità dello stand secondo standard concordati da parte dell'APT Basilicata;
  - Partecipazione all'evento e fornitura dello stand brandizzato Puglia con relativi servizi da parte di APT;
  - Trasmissione di un nota di credito emessa da APT;
  - Pagamento in unica soluzione del corrispettivo da parte di Pugliapromozione.
2. In caso di sospensione del servizio è dovuto all'APT Basilicata il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



## ALLEGATO A

sostenute e documentate. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste per la partecipazione all'evento ed allo svolgimento delle relative attività. Pugliapromozione, pertanto, rimborserà le spese nel limite massimo della quota pattuita a seguito di valutazione della congruità del servizio.

3. Il rimborso dei costi sostenuti è previsto entro e non oltre il 31 Dicembre 2023.
4. Le Parti sono tenute a conservare e a rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché a consentire le verifiche in loco, per almeno dieci anni successivi alla conclusione delle attività, salva diversa indicazione in corso d'opera da parte della Regione o di altri organi competenti.
5. Nel caso venga accertato, in sede di controllo, il mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la decadenza dell'importo finanziato e al recupero di eventuali somme già erogate.

### Art.6 (Varianti esecutive)

1. Ciascuna delle Parti ha facoltà di proporre varianti esecutive, anche in corso d'opera, da condividere e concordare nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi di cui agli artt. 1 e 2, nonché di quanto precisato in premessa.

### Art. 7 (Loghi)

1. I loghi istituzionali e gli altri segni distintivi e identificativi dell'A.RE.T. Pugliapromozione (es. hashtag #weareinpuglia) e della Regione Puglia, dovranno essere apposti su tutti gli output/prodotti comunicativi e report progettuali, negli spazi di promozione e comunicazione, in tutta la documentazione cartacea e/o digitale che sarà prodotta.
2. I loghi istituzionali, forniti dall'Agenzia all' APT Basilicata, dovranno essere apposti con scrupolosità e diligenza, richiedendosi perentoriamente che essi siano ben visibili.
3. Ogni uso indebito o non idoneo dei loghi istituzionali comporta la decadenza integrale o





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

pro quota dalla partecipazione all'accordo, nonché il possibile esperimento di altre azioni di rivalsa o risarcitorie, a tutela della Regione Puglia e dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

### Art. 8

#### *(Durata dell'Accordo e tempi di realizzazione delle attività)*

1. Il presente Accordo ha validità a decorrere dalla sua sottoscrizione fino alla conclusione delle attività legate allo svolgimento dell'evento "Root - In".
2. Le Parti convengono che le attività concordate dovranno essere portate a compimento, completate e rendicontate secondo la tempistica definita nella Scheda Intervento, nonché nel rispetto dei termini di chiusura delle attività legate allo svolgimento dell'evento.
3. L'Agenzia si riserva di sciogliere anticipatamente l'Accordo in caso di mancato o inadeguato rispetto degli impegni assunti, nonché qualora vengano violate le disposizioni normative e regolamentari ad esso applicabili.

PAGE  
\\*

### Art. 9

#### *(Responsabilità civile)*

1. Le Parti adottano ogni cautela e/o misura per prevenire/evitare danni alle persone (terzi, collaboratori, dipendenti) e alle cose e ne rispondono qualora si verificano per propria colpa o dolo.
2. Le Parti rispondono altresì di eventuali danni cagionati dal proprio personale a terzi e sono tenute ad osservare e a fare osservare ai propri dipendenti e fornitori le disposizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché ad usare adeguata cautela nello svolgimento delle attività lavorative che possano interferire con la incolumità di terzi.

### Art. 10

#### *(Sicurezza)*

1. Le Parti applicano le norme vigenti in materia di sicurezza, con particolare riguardo alla disciplina per la sicurezza e la tutela dei lavoratori nei luoghi di lavoro (D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.).
2. Le Parti rispondono altresì degli obblighi di informazione e formazione dei propri



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

dipendenti e collaboratori, comunque designati, affinché siano edotti circa ogni nozione e informazione sulle misure di sicurezza, prevenzione, protezione della salute, rilasciando all'uopo apposita dichiarazione prima dell'accesso nei luoghi interessati dall'espletamento delle attività.

### Art. 11

#### *(Clausola di riservatezza)*

1. L'Agenzia è tenuta alla riservatezza sui dati personali, fatti, informazioni, cognizioni, documenti o oggetti inerenti i diritti di terzi, di cui venga a conoscenza o che le siano comunicati dall'APT Basilicata in virtù del presente Accordo.
2. L'APT Basilicata, analogamente, è tenuto alla riservatezza su dati personali, fatti, informazioni, cognizioni, documenti o oggetti inerenti i diritti di terzi, di cui venga a conoscenza o che gli siano comunicati in virtù del presente Accordo.
3. La presente clausola di riservatezza perde efficacia quando dati, fatti, informazioni, documenti o oggetti divengano di pubblico dominio e comunque dopo cinque anni dalla scadenza dei termini di durata del presente Accordo.

PAGE  
\\*

### Art.12

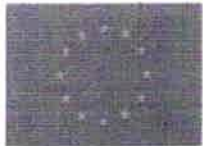
#### *(Recesso)*

1. Ciascuna Parte si riserva il diritto di recedere dal presente Accordo in tutti i casi in cui l'inadempimento dell'altra parte o il verificarsi di fatti e/o eventi che modifichino la situazione esistente all'atto della stipula, pregiudichino la possibilità di raggiungere le finalità perseguite congiuntamente o inficino la propria mission istituzionale.

### Art. 13

#### *(Referenti)*

1. Le Parti possono nominare propri referenti per il monitoraggio e l'esecuzione dell'Accordo e delle attività da realizzare, dandosene tempestiva comunicazione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

2. I referenti individuati forniscono specifico rapporto sullo stato di avanzamento delle attività e una relazione finale sulle attività eseguite, con previsione e/o descrizione adeguata dei risultati ottenuti.

### Art.14

#### *(Trattamento dei dati personali)*

1. Le Parti si impegnano, nell'esecuzione dell'Accordo e di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa in materia di protezione dei dati personali applicabile (in particolare il Decreto Legislativo n. 196/2003 e s.m.i. - c.d. "Codice Privacy" - e il Regolamento UE 2016/679, d'ora in avanti "RGPD"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e confidenzialità dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti; in particolare, l'APT Basilicata garantisce di manlevare e tenere indenne l'ARET Pugliapromozione da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante dal mancato rispetto di tale obbligo.

2. I dati personali sono trattati nell'ambito del presente accordo pubblico-pubblico. A seconda della fase del processo, il trattamento di questi dati avviene nella realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione dei territori e dei patrimoni culturali regionali attraverso la promozione della Puglia e della Basilicata come destinazione di viaggio. Le parti convengono che i dati personali presenti negli archivi tanto cartacei quanto informatizzati, nonché quelli futuri, verranno trattati da ciascuna parte per la propria competenza e per le sole finalità legate al presente accordo di cooperazione.

3. Ciascuna delle parti garantisce il rispetto delle disposizioni di legge, in particolare la liceità dei trattamenti di dati da essa effettuati, compresi quelli effettuati in contitolarità e adotta tutte le misure tecniche e organizzative necessarie affinché i diritti degli interessati, in particolare ai sensi degli articoli 12 a 22 del RGPD, possano essere garantiti in qualsiasi momento entro i termini di legge.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

4. Qualora l'interessato si metta in contatto con una delle parti per l'esercizio dei suoi diritti, in particolare per quanto riguarda l'accesso o la rettifica e la cancellazione dei suoi dati personali, le parti si impegnano a trasmettere senza indugio tale richiesta all'altra parte, indipendentemente dall'obbligo di garantire il diritto dell'interessato. Quest'ultima parte è tenuta a fornire immediatamente alla parte contraente richiedente le informazioni necessarie richieste ove non in possesso dell'altra parte.

### Art. 15

#### *(Risoluzione controversie)*

1. Qualsiasi controversia che dovesse nascere dalla interpretazione e/o dalla esecuzione del presente Accordo, qualora non venga definita bonariamente, sarà devoluta all'Autorità Giudiziaria competente.
2. Qualsiasi pattuizione che modifichi, integri o sostituisca il presente Accordo sarà valida solo se concordata tra le Parti per iscritto.
3. Ai fini del presente Accordo, ciascuna delle Parti elegge domicilio legale nella sede indicata in epigrafe.
4. Per tutto quanto non previsto nel presente Accordo, le Parti rinviando espressamente alla disciplina vigente applicabile agli enti pubblici e ai principi del Codice Civile in materia di esecuzione delle obbligazioni negoziali.

### Art. 16

#### *(Comunicazioni)*

Tutte le comunicazioni previste nel presente Accordo dovranno essere effettuate ai seguenti recapiti:

**a) per l'APT Basilicata:**

Ing. Antonio Nicoletti

Tel. 0971507611

Email: bruni@aptbasilicata.it

PEC: protocollo@pec.aptbasilicata.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

### b) per Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

Direzione Generale

Tel. 080/5821401

PEC: [ufficioprotocolopp@pec.it](mailto:ufficioprotocolopp@pec.it)

Letto, approvato, sottoscritto dalle parti

Bari, 15/11/2023

*Per ARET Pugliapromozione*

*Il RUP*

*Avv. Ottavia Grassi*

---

*Il Direttore Generale*

*Dott. Luca Scandale*

---

*Per l'APT Basilicata*

*Il Direttore Generale*

*Ing. Antonio Nicoletti*

---



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020  
Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## ALLEGATO A

*\* Il presente accordo di cooperazione viene sottoscritto con firma digitale ai sensi del comma 2-bis dell'art. 15 Legge 7 agosto 1990, n. 241, così come modificato dall'art. 6, comma 2, Legge n.221 del 17 dicembre 2012.*