



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 04/12/2023

Atto n. 264

L'anno duemilaventitre addi Quattro del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo **tecnico/operativo** e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 211 del 10/10/2023 relativa alla Nomina dei RUP avente oggetto "Modifica Deliberazione n. 258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agazia di Promozione Territoriale, in raccordo con la **programmazione** regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023
(P.A.R.T.I. 2023/2024) -
CUP: C49I23001150002 -
[Azione 4.2 - Piano
comunicazione rilancio e media
planning] -
Affidamento servizi di
realizzazione di azioni
promopubblicitarie per Campagna
di comunicazione "Basilicata
State of Mind" -
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00502 - € 93.166,00

Cap. U002 Imp. n° 12023

€ 93.166,00

Creditore VAR

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di **promo-commercializzazione** digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata", una specifica linea di intervento è dedicata a Press Tour e affiancamento ad iniziative ed eventi di rilievo nazionale ed internazionale (azione 4.4);

Vista la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- Chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione all'utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e **successivamente** impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;
- Trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata", una specifica linea di intervento è dedicata alla realizzazione di prodotti fotografici, testuali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali (Azione 4.2 - **Piano** comunicazione rilancio e media planning);

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tenuto conto che questa Agenzia ha avviato la nuova campagna di comunicazione "Basilicata State of mind", che annovera tra i testimonial eccellenze lucane nel mondo dello sport, quali Domenico Acerenza e Francesca

Palumbo (due medaglie d'oro mondiali), Terryana D'Onofrio (medaglia d'oro europea), Claudio Coviello (primo ballerino del Teatro alla Scala di Milano) e Domenizo Pozzovivo (simbolo del ciclismo italiano nel mondo), le cui carriere sono un modo di interpretare la bellezza lucana e un modo di leggere i valori più sani del territorio della Basilicata;

Atteso che la nuova campagna ha l'obiettivo di comunicare ai viaggiatori una regione la cui bellezza, affascinante e incontaminata, esiste in relazione ai valori ed alle emozioni dell'essere umano, il quale è al centro con il suo benessere psicofisico e il suo equilibrio interiore, in armonia con la bellezza dell'ambiente e del paesaggio lucano, nel rispetto del principio della sostenibilità;

Ritenuto utile ed opportuno, per l'Agenzia, far partire la campagna di comunicazione nel mese di Dicembre, durante il quale spesso vengono organizzati brevi viaggi in occasione delle festività natalizie o pianificate le prossime vacanze, dandone visibilità attraverso la presenza su Speciali Turismo e sulle testate di settore dei principali Gruppi Editoriali;

Dato atto che, al fine di attuare la predetta campagna di comunicazione "Basilicata State of Mind", è necessario procedere agli affidamenti di servizi di realizzazione di azioni promopubblicitarie;

Acquisite, quindi, in seguito a richieste di preventivo, tramite piattaforma telematica, le seguenti offerte economiche da parte delle sottoindicate ditte, concessionarie esclusive delle testate giornalistiche indicate:

- **Cairocs Media S.p.A.**, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che con il preventivo prot. n. 9264/5.3 ha proposto un'offerta di € 13.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.470,00, per i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina intera tabellare sul mensile turismo DOVE in edicola il 1.12.2023;
 - N. 1 pagina intera tabellare DOVE Speciale Italia in edicola il 15.12.2023;
 - N. 1 pagina intera tabellare sul settimanale OGGI in edicola il 7.12.2023 – tema speciale sui borghi, mercatini e le tradizioni d'ispirazione per i viaggi invernali degli italiani;
 - N. 1 pagina intera sul mensile BELL'ITALIA in edicola il 1.1.2023;
 - Progetto Native su Corriere della Sera – Sez. Viaggi per il mese di dicembre 2023;
 - N. 1 articolo con galleria fotografica e video a cura della redazione volto alla valorizzazione dell'offerta turistica + box lancio per due settimane + piano social (1 Fb, 1 Ig story, 1 box newsletter – n. 5000 pagine viste garantite);
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot. n. 9261/5.3 ha proposto un'offerta di € 20.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 24.400,00, per i seguenti servizi:
 - N.1 Junior page a colori su La Repubblica Nazionale "Speciale Viaggi";
 - N. 1 pagina intera a colori su Il Venerdì di Repubblica "Speciale Viaggi";
 - N. 1 pagina intera a colori su NG Traveler;
 - N. 1 mezza pagina colori su La Stampa;
 - N. 1 banner f.to Big rectangle 300x250 pixel Cross Device su Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI & TURISMO per 14 giorni;
 - N. 1 native su Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI & TURISMO per 14 giorni;
- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che con il preventivo prot. n. 9382/5.3 ha formulato un'offerta di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.220,00, per i seguenti servizi:
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 276x394) su Il Tempo;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
 - N. 1 Skin + pushbar Half Page/Box su desktop e mobile di iltempo.it;
 - N. 1 Box editoriale Multidevice, posizionamento Home Page liberoquotidiano.it;
- **Piemme S.p.A.**, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 9310/5.3 ha formulato un'offerta di € 13.300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.226,00, per i seguenti servizi:

- N.1 pagina di informazioni e racconti sulla Basilicata su Il Messaggero ed. Nazionale – Sezione Macro Viaggi;
- N. 1 Tabellare, avviso formato mezza pagina (300 x 203 h);
- N. 1 avviso formato pagina intera tabella su Il Mattino ed. nazionale;
- N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
- N. 1 post di lancio articolo per settimane sui canali Fb ed Ig dei cinque quotidiani del gruppo (messaggero – mattino – gazzettino – nuovo quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);
- **Edizioni Condè Nast S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153, che con il preventivo prot. n. 9287/5.3 ha proposto un'offerta di € 9.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.590,00, per i seguenti servizi:
 - Pagina singola Vogue (in edicola 27.12.2023/30.1.2024);
 - Doppia pagina traveller (in edicola 13.3.2024/5.6.2024);
- **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, che con il preventivo prot. n. 9288/5.3 ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il seguente servizio:
 - N. 1 f.to halfpage 300x600, 400.000 imps su sito ilsole24ore.com, sez. Lifestyle (viaggi), dal 18 al 31 dicembre 2023;

Dato atto che sono pervenute all'Agenzia le seguenti proposte commerciali da parte delle ditte:

- **Hearst Magazines Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano (MI) alla via R. Bracco n. 6, P.I. n. 12212110154, che con il preventivo prot. n. 9206/5.3 ha proposto un'offerta di € 2049,18, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.500,00, per il seguente servizio:
 - N. 1 pagina promozionale su GENTE – Fasciolo n. 49, in edicola il 7.12.2023;
- **Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina n. 683, P.I. n. 06212101007, che con il preventivo prot. n. 9309/5.3 ha proposto un'offerta di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, per il seguente servizio:
 - N. 1 pagina singola promozionale su INTERNAZIONALE – Speciale Storie, posizione fronte/oroscopo dx, in edicola il 22.12.2023;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle offerte economiche presentate rispetto ai prezzi di mercato di riferimento per servizi analoghi, nonché l'adeguatezza delle stesse sotto l'aspetto funzionale e promozionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni di comunicazione previste;

Ritenuto, pertanto, di affidare a:

- **Cairocs Media S.p.A.**, al costo di € 13.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.470,00, i servizi come sopra descritti;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, al costo di € 20.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 24.400,00, i precitati servizi;
- **Sport Network S.r.l.**, al costo di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.220,00, i servizi come sopra dettagliati;
- **Piemme S.p.A.**, al costo di € 13.300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.226,00, i servizi sopra descritti;
- **Edizioni Condè Nast S.p.A.**, al costo di € 9.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.590,00, i precitati servizi;
- **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il servizio come sopra illustrato;

- **Hearst Magazines Italia S.p.A.**, al costo di € 2049,18, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.500,00, il servizio come sopra dettagliato;
- **Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l.**, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, il precitato servizio;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni sostitutive D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00502 (P.A.R.T.I. 2023/2024) del bilancio dell'Agenzia [azione 4.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] la somma complessiva di € **93.166,00** così ripartita:

- € 16.470,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- € 24.400,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150,
- € 12.220,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- € 16.226,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- € 11.590,00 a favore di Edizioni Condè Nast S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153;
- € 6.100,00 a favore di Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159;
- € 2.500,00 a favore di Hearst Magazines Italia S.p.A., con sede legale in Milano (MI) alla via R. Bracco n. 6, P.I. n. 12212110154;
- € 3.660,00 a favore di Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina n. 683, P.I. n. 06212101007;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00502 P.A.R.T.I. 2023/2024 [azione 4.2 - Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (modificato da art. 1, comma 130, legge n. 145/2018);

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visti gli schemi di lettere contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto delle presenti procedure è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

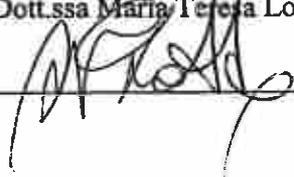
- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere all'attuazione della campagna di comunicazione "Basilicata State of Mind" mediante la realizzazione di azioni promopubblicitarie su Speciali Turismo e sulle testate di settore dei principali Gruppi Editoriali;
- 3) Di affidare a:

- *Cairocs Media S.p.A.*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, al costo di € 13.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.470,00, i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina intera tabellare sul mensile turismo DOVE in edicola il 1.12.2023;
 - N. 1 pagina intera tabellare DOVE Speciale Italia in edicola il 15.12.2023;
 - N. 1 pagina intera tabellare sul settimanale OGGI in edicola il 7.12.2023 – tema speciale sui borghi, mercatini e le tradizioni d’ispirazione per i viaggi invernali degli italiani;
 - N. 1 pagina intera sul mensile BELL’ITALIA in edicola il 1.1.2023;
 - Progetto Native su Corriere della Sera – Sez. Viaggi per il mese di dicembre 2023;
 - N. 1 articolo con galleria fotografica e video a cura della redazione volto alla valorizzazione dell’offerta turistica + box lancio per due settimane + piano social (1 Fb, 1 Ig story, 1 box newsletter – n. 5000 pagine viste garantite);
- *A. Manzoni & C. S.p.A.*, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, al costo di € 20.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 24.400,00, i seguenti servizi:
 - N.1 Junior page a colori su La Repubblica Nazionale “Speciale Viaggi”;
 - N. 1 pagina intera a colori su Il Venerdì di Repubblica “Speciale Viaggi”;
 - N. 1 pagina intera a colori su NG Traveler;
 - N. 1 mezza pagina colori su La Stampa;
 - N. 1 banner f.to Big rectangle 300x250 pixel Cross Device su Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI & TURISMO per 14 giorni;
 - N. 1 native su Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI & TURISMO per 14 giorni;
- *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.220,00, i seguenti servizi:
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 276x394) su Il Tempo;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su Il Giornale;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su Libero;
 - N. 1 Skin + pushbar Half Page/Box su desktop e mobile di iltempo.it;
 - N. 1 Box editoriale Multidevice, posizionamento Home Page liberoquotidiano.it;
- *Piemme S.p.A.*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di €13.300,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.226,00, i seguenti servizi:
 - N.1 pagina di informazioni e racconti sulla Basilicata su Il Messaggero ed. Nazionale – Sezione Macro Viaggi;
 - N. 1 Tabellare, avviso formato mezza pagina (300 x 203 h);
 - N. 1 avviso formato pagina intera tabella su Il Mattino ed. nazionale;
 - N. 1 Native Article composto da testo e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all’interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore);
 - N. 1 post di lancio articolo per settimane sui canali Fb ed Ig dei cinque quotidiani del gruppo (messaggero – mattino – gazzettino – nuovo quotidiano di Puglia – Corriere Adriatico);
- *Edizioni Condè Nast S.p.A.*, con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153, al costo di € 9.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.590,00, i seguenti servizi:
 - Pagina singola Vogue (in edicola 27.12.2023/30.1.2024);
 - Doppia pagina traveller (in edicola 13.3.2024/5.6.2024);
- *Il Sole 24 ORE S.p.A.*, con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il seguente servizio:
 - N. 1 f.to halfpage 300x600, 400.000 imps su sito ilsole24ore.com, sez. Lifestyle (viaggi), dal 18 al 31 dicembre 2023;
- *Hearst Magazines Italia S.p.A.*, con sede legale in Milano (MI) alla via R. Bracco n. 6, P.I. n. 12212110154, al costo di € 2049,18, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.500,00, il seguente servizio:
 - N. 1 pagina promozionale su GENTE – Fasciolo n. 49, in edicola il 7.12.2023;
- *Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina n. 683, P.I. n. 06212101007, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, il seguente servizio:

- N. 1 pagina singola promozionale su **INTERNAZIONALE** – Speciale Storie, posizione fronte/oroscopo dx, in edicola il 22.12.2023;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00502 P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio di previsione dell’Agenzia la somma complessiva di € 93.166,00 così ripartita:
 - € 16.470,00 a favore di Cairocs Media S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
 - € 24.400,00 a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150,
 - € 12.220,00 a favore di Sport Network S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
 - € 16.226,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
 - € 11.590,00 a favore di Edizioni Condè Nast S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Piazzale Cadorna n. 5, P.I. n. 00834980153;
 - € 6.100,00 a favore di Il Sole 24 ORE S.p.A., con sede legale in Milano (MI) al Viale Sarca 223, P.I. n. 00777910159;
 - € 2.500,00 a favore di Hearst Magazines Italia S.p.A., con sede legale in Milano (MI) alla via R. Bracco n. 6, P.I. n. 12212110154;
 - € 3.660,00 a favore di Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina n. 683, P.I. n. 06212101007;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono elencati nell’Allegato A, il quale è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 6) Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nello schema di lettera contratto allegato e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto delle presenti procedure è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



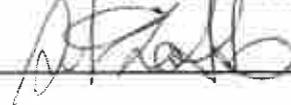
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



OGGETTO: Affidamento servizi di realizzazione di azioni promopubblicitarie per Campagna di comunicazione “Basilicata State of Mind”.

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023 – Progetto P.A.R.T.I. 2023/2024

CUP: C49I23001150002 [azione 4.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning]

Impegno di spesa complessivo:

Cap. U00502 - € 93.166,00

ELENCO FORNITORI

- **Cairocs Media S.p.A. - € 16.470,00 – CIG: ZC53D8275D**
- **A. Manzoni & C. S.p.A. - € 24.400,00 - CIG: ZEA3D82788**
- **Piemme S.p.A. - € 16.226,00 - CIG: Z2C3D868FF**
- **Il Sole 24 ORE S.p.A. - € 6.100,00 – CIG: Z503D82734**
- **Edizioni Condè Nast S.p.A. - € 11.590,00 - CIG: ZDD3D826F8**
- **Hearst Magazines Italia S.p.A - € 2.500,00 - CIG: Z483D827FD**
- **Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l. - € 3.660,00 - CIG: ZE63D86920**
- **Sport Network S.r.l. - € 12.220,00 – CIG: Z3A3D8D5AE**

Potenza,
Prot. n.

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di un'azione promopubblicitaria per campagna di comunicazione "Basilicata State of Mind".

CUP: C49I23001150002 (P.A.R.T.I. 2023/2024)

CIG:

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

All'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata", una specifica linea di intervento è dedicata alla realizzazione di prodotti fotografici, testuali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali (Azione 4.2 - Piano comunicazione rilancio e media planning);

L'APT Basilicata ha ideato la nuova campagna di comunicazione "Basilicata State of mind" ed intende far partire la stessa nel mese di Dicembre, durante il quale spesso vengono organizzati brevi viaggi in occasione delle festività natalizie o pianificate le prossime vacanze;

Al fine di attuare la predetta campagna di comunicazione "Basilicata State of Mind", è necessario procedere all'affidamento del servizio di realizzazione di un'azione promopubblicitaria;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/___ del _____.____ della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (___) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di un'azione promopubblicitaria per campagna di comunicazione "Basilicata State of Mind", giusta deliberazione del DG n. ____ del _____.____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:
- _____
- _____.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. ____/___ del __/__/____.
- III. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi

diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacv@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)