



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 20 DIC. 2023

Atto n. 291

L'anno duemilaventitre addì venti del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Partecipazione Regione Basilicata alla BIT di Milano 2024 - 4/6 febbraio 2024 - Fiera Milano S.p.A. - Milano (MI)
CIG: A0420BAAA1
Cap. U00340 - € 103.011,92

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 211 del 10/10/2023 relativa alla Nomina dei RUP avente oggetto "Modifica Deliberazione n. 258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/12/2023

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni

tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Considerato che, come previsto nel Piano Marketing Strategico 2022/2026, l'APT individua nei suddetti mercati le fiere di settore di maggiore rilevanza e affluenza;

Atteso che, dal 4 al 6 febbraio 2024, si terrà a Milano (MI) c/o il quartiere Allianz Mico la manifestazione fieristica denominata BIT – Borsa Internazionale del Turismo;

Considerato che la BIT è uno dei principali hub per diffondere i propri prodotti turistici ad una platea nazionale ed internazionale di operatori;

Atteso che l'evento rappresenta un'imperdibile occasione per intrecciare nuovi rapporti professionali in Italia e nel mondo, oltre che per valorizzare l'immagine della regione Basilicata grazie alle numerose opportunità di visibilità e networking e per presentare tutte le iniziative e le novità promozionali agli operatori trade e ai viaggiatori;

Considerato che alla manifestazione fieristica prenderanno parte i più importanti protagonisti del turismo nel settore pubblico e privato in Italia e all'esterno;

Ritenuto per l'APT, in virtù di quanto premesso ed in ragione delle sue funzioni, che la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano (4 – 6 febbraio 2024) è uno strumento indispensabile per divulgare e promuovere il patrimonio turistico della regione Basilicata, nonché un luogo ed un'occasione per gli operatori lucani di promuovere la loro offerta turistico-ricettiva;

Considerato inoltre che il Dipartimento per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata, unitamente al GAL la Cittadella del Sapere hanno espresso l'intenzione di partecipare con un proprio spazio alla suddetta borsa;

Tenuto conto che per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare;

Ritenuto opportuno richiedere uno spazio maggiore rispetto agli anni precedenti per poter ospitare all'interno dello spazio Basilicata anche il Dipartimento per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata, unitamente al GAL la Cittadella del Sapere

Acquisita l'offerta commerciale prot. n. 9935 del 19/12/2023, pervenuta da Fiera Milano Spa, avente sede legale in Milano (MI) al Piazzale Carlo Magno n. 1, P.I. n. 13194800150, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, che propone per il noleggio di un'area espositiva libera di mq. 313,50, aperta su 4 lati, nel Padiglione 3 del quartiere Allianz Mico, comprensiva di quota iscrizione titolare stand, n. 25 quote iscrizione seller, n. 29 tessere espositore, n. 38 agende appuntamenti con gli Hosted Buyers e free speedy meeting con i buyers, il costo di € 84.436,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 103.011,92;

Considerato che la suddetta proposta è in linea con le esigenze dell'Agenzia ed adeguata sotto l'aspetto promozionale e funzionale;

Accertata la congruità dell'offerta economica dal Responsabile Unico di Progetto in rapporto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Ritenuto, quindi, utile e opportuno per questa Agenzia partecipare alla BIT – Borsa Internazionale del Turismo 2024 (4 – 6 febbraio) ed acquisire dalla Fiera Milano S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al Piazzale Carlo Magno n. 1, P.I. n. 13194800150, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, il noleggio di un'area espositiva libera di mq. 313,50, aperta su 4 lati, nel Padiglione 3 del quartiere Allianz Mico, comprensiva di quota iscrizione titolare stand, n. 25 quote iscrizione seller, n. 29 tessere espositore, n. 38 agende appuntamenti con gli Hosted Buyers e free speedy meeting con i buyers, al costo di € 84.436,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 103.011,92;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);

Dato atto che sono stati avviati i controlli di cui agli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023 e che si procederà alla stipula del contratto entro i termini di legge solo in caso di esito positivo degli stessi;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 103.011,92 a favore di Fiera Milano S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al Piazzale Carlo Magno n. 1, P.I. n. 13194800150 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00340 del bilancio dell'Agenzia;

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00340 del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

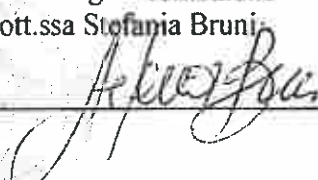
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla BIT – Borsa Internazionale del Turismo 2024 (4 – 6 febbraio) ed acquisire dalla Fiera Milano S.p.A., avente sede legale in Milano (MI) al Piazzale Carlo Magno n. 1, P.I. n. 13194800150, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, il noleggio di un'area espositiva libera di mq. 313,50, aperta su 4 lati, nel Padiglione 3 del quartiere Allianz Mico, comprensiva di: quota iscrizione titolare stand, n. 25 quote iscrizione seller, n. 29 tessere espositore, n. 38 agende appuntamenti con gli Hosted Buyers e free speedy meeting con i buyers, al costo di € 84.436,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 103.011,92;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 103.011,92 a favore del predetto fornitore sul capitolo U00340 del bilancio di previsione;
 - 1) Di dare atto che sono stati avviati i controlli di cui agli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023 e che si procederà alla stipula del contratto entro i termini di legge solo in caso di esito positivo degli stessi;
 - 2) Di dare atto che, in riferimento alle procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: A0420BAA44
 - 3) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite dell'impegno di spesa di cui al precedente punto 4), previa verifica della regolarità delle prestazioni, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
 - 4) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti




La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato